



報道関係各位

2026.09.24

アストンマーティン ジャパン

アストンマーティン DBX、Paramount+オリジナルドラマ『モブランド』新シーズンでハリー・ダ・スーザの愛車に

- 2026年9月18日配信開始のParamount+オリジナルドラマ『モブランド』シーズン2にアストンマーティン登場
- 世界最強のラグジュアリーSUVであるアストンマーティン DBX が、究極のフィクサーであるハリー・ダ・スーザの脇を固める
- 風格とパワーの究極形であるアストンマーティン DBX は、トム・ハーディ演じるハリー・ダ・スーザにうってつけの一台



2026年9月17日、ゲイドン（英国）：

アストンマーティンが誇るウルトラ・ラグジュアリーなハイパフォーマンス SUVであるDBXが、Paramount+オリジナルドラマ『モブランド』のシーズン2で、ハリー・ダ・スーザの愛車として登場します。待望の新シーズン2は2026年9月18日に世界配信が開始されます。

公式発表が行われたロンドンのオデオン・ラックス・レスタースクエアのシーズンプレミア・イベントでは、ドラマの出演者に混じってアストンマーティン DBX もレッドカーペットの上に姿を見せました。

犯罪ドラマ『モブランド』の新シーズンでは、一触即発の権力闘争、裏切りや寝返り、ハードなアクションが再び繰り広げられます。カオスの嵐の中で、トム・ハーディ演じるハリー・ダ・スーザは、風格とパワーの究極形である世界最強のラグジュアリーSUV、アストンマーティン **DBX** を乗り回します。

並外れたパフォーマンスと見紛うことのない存在感を兼ね備えるアストンマーティン **DBX** は、この上なく厳しい状況の中でも威厳と自信、冷静沈着さを保たなければならないハリー・ダ・スーザを脇で支え、究極のフィクサーにまさにふさわしい相棒となっています。

101 スタジオの **CEO**、デヴィッド・グラッサーは次のように述べています。「『モブランド』の生々しく一触即発な雰囲気には、すべてが細部に至るまで重要な意味を持ちます。特に、登場人物たちがどのような車に乗っているかは重要です。生々しい野生のパワーと絶対的な洗練とを違和感なく併せ持つアストンマーティン **DBX** は、シーズン2で展開される混沌とした状況にふさわしい究極の一台です」

アストンマーティンのグローバル・マーケティング・ディレクターであるフィンバー・マクフォールは次のように述べています。「『モブランド』は、最も魅力あふれるテレビドラマの一つとして早々に定着しましたが、その新シーズンでアストンマーティン **DBX** の大活躍を見られることをとてもうれしく思います。圧倒的な存在感と静かな落ち着き、パワフルさと洗練が共存する **DBX** は、ハリー・ダ・スーザという登場人物に完璧な相棒です」

アストンマーティンと『モブランド』のパートナーシップは画面を超え、モンツァで開催されたイタリアグランプリではドラマのキャッチフレーズである「**Chaos Reigns**（混沌が支配する）」と大きく描かれたアストンマーティン **DBX** がサーキットに現れ、高速で周回するデモ走行を行いました。この「ホットラップ」には『モブランド』の出演者であるエメット J. スキャンランとマンディーブ・ディロンが参加し、**DBX** が発揮するスリルを直接体験しました。両者のパートナーシップはシーズン2のリリース期間を通して続き、さらなるマーケティング活動が展開される予定です。

DBX は、絶賛を集めるアストンマーティンのウルトラ・ラグジュアリーなハイパフォーマンス **SUV** で、最新のフラッグシップモデルは **DBX S** です。スーパーカーの **Valhalla** から直接受け継いだ技術によって強化された **4.0 リッター・ツインターボ V8 エンジン** を搭載する **DBX S** は、最高レベルの一体感と応答性の高いドライビングとともに、**727ps** への出力アップ、軽量化、存在感を増したデザインを実現しています。

『モブランド』シーズン2は、2026年9月18日からParamount+で独占配信が開始されます。アストンマーティンDBXは、パフォーマンス、クラフトマンシップ、動的性能の唯一無二の組み合わせで、ラグジュアリーSUVの世界を再定義しつづけています。

こちらのプレスリリースに関する素材は、下記よりダウンロード可能です。

<https://we.tl/t-QsFBz3bKGVLxhOqE>

<https://youtu.be/JDpH9YlqWwQ>

アストンマーティン・ラゴндаについて

アストンマーティンは、世界でもっとも熱望されるウルトラ・ラグジュアリー・ブリティッシュ・ブランドとなることを目指し、人々を魅了してやまないハイパフォーマンス・カーを作っています。

ライオネル・マーティンとロバート・バンフォードによって1913年に設立されたアストンマーティンは、スタイル、ラグジュアリー、パフォーマンス、エクスクルーシブネスを象徴するグローバル・ブランドとして知られています。アストンマーティンは、最先端のテクノロジー、卓越したクラフトマンシップ、美しいスタイルを融合させ、Vantage、DB12、Vanquish、DBXに加え、同社初のミッドエンジン・ハイブリッド・カーであるValhallaなど、高い評価を得ている一連のラグジュアリー・モデルを生み出しています。また、Racing. Green.サステナビリティ戦略に沿って、アストンマーティンは「ブレンドドライブレインアプローチ」による内燃エンジンの代替システムの開発にも取り組んでおり、電気自動車のスポーツカーとSUVのラインナップを持つというプランを描いています。

英国のゲイドンを拠点とするアストンマーティン・ラゴндаは、ラグジュアリー・カーを設計、製造、輸出し、世界で50以上もの国で販売しています。スポーツカー・ラインナップはゲイドンで製造されており、ラグジュアリーSUVのDBXは、ウェールズのセント・アサンで製造されています。

ラゴндаは1899年に設立され、1947年にアストンマーティンとともに故デビッド・ブラウン卿に買収され、現在は「Aston Martin Lagonda Global Holdings plc」としてロンドン証券取引所に上場しています。

2020年には、ローレンス・ストロールが同社のエグゼクティブ・チェアマンに就任し、未来の重要な分野に対して新たな投資を行うと同時に、アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ1®チームとともにモータースポーツの頂点へと復帰し、英国を象徴するブランドとして新たな時代へと乗り出しています。



<https://media.astonmartin.com/>

株式会社ブレインズ・カンパニー

加藤 七瀬：070-7611-6970 中井 美里：070-2238-5865

astonmartin-pr@pjbc.co.jp