

報道関係各位

2026 年 9 月 29 日
ジオテクノロジーズ株式会社
セーラー広告株式会社

ジオテクノロジーズとセーラー広告、地方における持続可能な社会の実現と 新たな価値創造に向け、業務提携契約を締結

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：八劔 洋一郎、以下「ジオテクノロジーズ」）とセーラー広告株式会社（本社：香川県高松市、代表取締役社長：香川 裕史、以下「セーラー広告」）は、以下のとおり、地方における持続可能な社会の実現と新たな価値創造に向け、業務提携契約を締結しました。

本業務提携により、ジオテクノロジーズの持つ「地理空間データおよびダイナミックデータ」とセーラー広告グループの持つ「データを最大限に活用したプロモーション力」を融合させ、地域課題の解決に資する新たな価値創造を目指してまいります。提携の第一弾として、当社が提供するポイ活アプリ『トリマ』から得られる人流データを活用し、地域に「ゆかり（滞在・移動履歴）」のある人々にピンポイントに広告配信を行う新サービス『ゆかり CONNECT（コネクト）』を共同開発しました。なお、本サービスはセーラー広告が提供・運営を行い、2026 年 10 月 1 日より提供開始します。



ジオテクノロジーズ株式会社 代表取締役社長 八劔 洋一郎 （左）
セーラー広告株式会社 代表取締役社長 香川 裕史 （右）

■ 業務提携の背景・目的

近年、急速な人口減少とそれに伴う生産年齢人口の減少が進み、特に地方では慢性的な人手不足や採用難が企業の事業継続や成長に影響を及ぼしています。地域の持続的な発展に向けては、域外に暮らす人との接点を生み出し、UIJ ターンや関係人口の創出につなげていくことも重要になっています。

ジオテクノロジーズは、1994 年の創業以来培ってきたデジタル地図をはじめとする地理空間データに加え、ポイ活アプリ「トリマ」などを通じて得られる人流データなどのダイナミックデータを保有しています。これらのデータを活用し、地域活性化などさまざまな社会課題の解決に取り組んでいます。

一方、セーラー広告グループは、データや AI などの次世代デジタル技術を活用したマーケティングデザイン企業として、地域社会とともに未来を創造し、地元企業の成長を支えるパートナーを目指しています。

この度、両社は、地方における持続可能な社会の実現と新たな価値創造を目指し、人口減少や採用難といった社会課題の解決に関して業務提携することに合意しました。

■ 業務提携の内容

本業務提携では、ジオテクノロジーズの持つ「地理空間データおよびダイナミックデータ」と、セーラー広告グループの持つ「データを最大限に活用したプロモーション力」を掛け合わせることで、地方が抱える課題解決に向けて新たなサービスや価値の創出を目指します。

具体的な取り組みの第一歩として、地域に「ゆかり」のある人々に広告を配信する新サービス「ゆかり CONNECT」を共同開発しました。本サービスは、少子化対策や UIJ ターンの推進に取り組む行政向けに、2026 年 10 月 1 日よりターゲット配信パッケージの提供を開始します。当社が保有する人流データとセーラー広告のプロモーション知見を組み合わせ、地域と接点のある人々へ効果的に情報を届けることで、UIJ ターンの促進をはじめとした地域活性化を支援します。

■ 両社からのコメント

ジオテクノロジーズ株式会社 代表取締役社長 八剣洋一郎

今回の取り組みは四国に根付いているセーラー広告様の存在、そして「ゆかり」に関するユニークなアイデアが無ければ成り立ちませんでした。そして、その実現に当社のトリマ人流が役立つことがわかり、大変うれしく思っています。政府の 2025 年骨太方針においても、地域生活の充実があげられており、買物、物流、交通、医療・介護などを「エッセンシャルサービス」として位置付け、経済産業省の重要な政策課題となっています。当業務提携がそのあらたな一歩となるべく推進してまいります。

セーラー広告株式会社 代表取締役社長 香川裕史

長年、中四国エリアに根ざし、地域コミュニケーションを支援してきた当社にとって、高精度な人流データを持つジオテクノロジーズ様との連携は大きな飛躍です。データの裏付けと当社のクリエイティブ力を掛け合わせることで、地域の魅力を『本当に届けたい人々』へ確実に届け、心でつながる持続可能な新しい地域社会の循環を生み出してまいります。

■ 今後の見通し

本業務提携は、2026 年 10 月 1 日から開始いたします。

■ セーラー広告株式会社について

本 社 所 在 地： 香川県高松市扇町二丁目 7 番 20 号

代 表 者： 代表取締役社長 香川 裕史

設 立： 1951 年 3 月 30 日

事 業 内 容： 総合マーケティング支援、企業ブランディング、空間プロデュース、イベント企画、DX・AI 導入支援、各種広告制作・媒体運用

■ ジオテクノロジーズ株式会社について

1994 年の創業以来、一貫してデジタル地図を提供しています。自社ブランド「MapFan」をはじめ、カーナビ・法人向けの地図データや、高度な自動運転の実現に不可欠な AD/ADAS 用地図など、幅広い地理空間データを保有しています。

さらに当社は、ポイ活アプリ「トリマ」に代表されるユーザーとの接点によって得られる「ダイナミックデータ」という、もう一つの資産を持っています。位置情報に人の移動や行動を掛け合わせて分析することにより、そこにあるストーリーまでを提供することが可能となります。

当社は、地理空間データとダイナミックデータの提供・分析を通じて、より快適でサステナブルな社会の実現を目指します。

本 社 所 在 地： 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス 22F

代 表 者： 代表取締役社長 八剣 洋一郎

設 立： 1994 年 5 月 1 日

事 業 内 容： オートモーティブビジネス／エンタープライズビジネス／コンシューマービジネス／マーケティングビジネス

コーポレートサイト： <https://geot.jp/>