

2026 年 9 月 29 日

株式会社ロック・フィールド

## ハレの日の食卓を、おいしく、自由に。2027 年迎春メニュー

～「RF1」「日本のさらだ いとはん」「融合」「グリーン・グルメ」で予約受付開始～

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志）が展開する惣菜店「RF1（アール・エフ・ワン）」、「日本のさらだ いとはん」、「融合」、「グリーン・グルメ※」では、2027 年迎春メニューの予約受付を 9 月 29 日より開始します。今年もブランドの枠を超えて、対象商品をご予約・お受取りいただけます。

※「グリーン・グルメ」では、当社が展開する「RF1」「日本のさらだ いとはん」「神戸コロッケ」「融合」「ベジテリア」の商品を取り扱っています。



定番のおせちをはじめ、洋のオードブル、和の酒肴、中華、温かい鍋料理など、多彩なメニューをご用意。年末の集いから新年を迎えるハレの日まで、シーンや好みに合わせて好きなものを選び、組み合わせて楽しむ食卓をご提案します。

■商品詳細（抜粋） ※写真は盛り付けイメージです。※価格はすべて税込です。

＜新年の食卓を彩るおせち＞



### ① RF1 グランアソート 1 パック 28,000 円 2～3 人前

サイズ・重量（約）：縦 21×横 21×高さ 11 cm、1,850 g（容器込） ※盛付済みの商品です。

<https://members.rockfield.co.jp/shop/g/g732520/>

華やかな食卓を彩る RF1 ならではの二段重。上段には日本のおせちを RF1 流にアレンジした料理を、下段にはヨーロッパを中心に、世界各国の祝いのシーンで親しまれている料理をアレンジして詰め合わせました。日本と世界の祝いの味わいを一つのお重で楽しめる、家族が集うお正月の食卓におすすめの一品です。



### ② 厳選おせち 祝<sup>しゅく</sup>一段 1パック 28,000円 3～4人前

サイズ・重量（約）：縦21×横34×高さ8cm、1,960g（容器込）※盛付済みの商品です。

<https://members.rockfield.co.jp/shop/g/g731110/>

丹波篠山産の丹波黒大豆や北海道産の数の子など、日本の素材を中心に選び、伝統的なおせちの味わいを一段に詰め合わせました。日本の食材や食文化の魅力を大切にしながら、未来へ受け継いでいきたいという想いを込めた祝い膳です。

### <和・洋・中それぞれの味わいを楽しめる3つのセット>

和・洋・中それぞれの味わいを、お好みに合わせて選びやすく。3つのセットを同価格でご用意しました。



### ③ RF1 オードブル 1セット 13,000円 2～3人前

サイズ・重量（約）：縦17×横32×高さ11cm、1,100g（箱込）※一部、切り分けていただく商品です。

<https://members.rockfield.co.jp/shop/g/g726419/>

家族が集う食卓を華やかに彩るオードブル。肉料理や魚介を使った料理など、多彩なメニューを盛り合わせた、みんなで囲んで楽しめる一皿です。

※クリスマス期間もご予約を承ります。



### ④ <sup>おつまみ ぜいほう</sup> 和の酒肴 贅宝セット 1セット 13,000 円 2～4 人前

サイズ・重量（約）：縦 25×横 29×高さ 11 cm、1,500 g（箱込） ※ご自宅で仕上げていただく商品です。

<https://members.rockfield.co.jp/shop/g/g727010/>

お酒と一緒に愉しめる料理を詰め合わせました。みりん粕漬けのクリームチーズや、マスタードとたまり醤油だれを添えたローストビーフなど、和と洋の素材や調理法を組み合わせた味わいが楽しめます。



### ⑤ <sup>びしゅかこう</sup> 美酒佳肴 中華セット 1セット 13,000 円 2～3 人前

サイズ・重量（約）：縦 25×横 29×高さ 11 cm、1,830 g（箱込） ※ご自宅で仕上げていただく商品です。

<https://members.rockfield.co.jp/shop/g/g729880/>

中華スパイスを使った香り豊かな料理を、コース仕立てで楽しめるセット。お酒とともに楽しめる味わいに仕立てています。

このほかにも、クリスマス・迎春の食卓を彩る多彩なメニューをご用意しています。詳細は「[WEB ページ](#)」および店頭配布のカタログをご覧ください。

■予約・購入のご案内 ※予約数に達した時点で受付を終了させていただきます。売り切れの際はご容赦ください。

【承り期間】2026/9/29（火）～2026/12/17（木）

【お渡し日】2026/12/30（水）・12/31（木）

| 予約方法   | 商品と受取り店舗を決めたら、以下のお好きな方法でご予約ください。                                                                                                                                                   |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| WEB 予約 | PC・スマートフォン等から「ロック・フィールド WEB 予約」で検索<br>受取り店舗を選択した後、商品をお選びいただけます。<br>※「ロック・フィールドメンバーズ」への登録が必要です。  |
| 店頭予約   | ご希望の店舗にてご予約ください。※お支払い、お受取りも同店舗となります。                                                                                                                                               |
| 電話予約   | 24 時間、AI オペレーターによる自動応答で承ります。弊社からの折り返し連絡をもちまして、予約が確定いたします。※3 日以内（土日祝は除く）にご連絡いたします。<br>※電話予約の承り期間は WEB、店頭予約とは異なりますので、ご注意ください。<br><b>予約専用ダイヤル（通話無料） 0120-690489</b> （24 時間受付）         |

※①③④⑤の商品は、「ロック・フィールドオンラインショップ」でもご購入いただけます。オンラインショップでご注文・お支払いいただき、ご指定の住所へ商品をお届けします。

詳細はこちらから <https://members.rockfield.co.jp/shop/c/crol/>

※お届け日・お召し上がり期間等、店舗受取り予約と異なる場合があります。

## 株式会社ロック・フィールドについて

1972 年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など 6 つのショップブランドを 301 店舗、冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフ）」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>



ROCK FIELD

## RF1（アール・エフ・ワン）」について

ロック・フィールドの旗艦ブランド。1992 年創設。彩り鮮やかなサラダから手間を惜しまず仕上げた料理まで、食卓をより豊かにする惣菜を提供しています。全国に 136 店舗を展開。

ブランドサイト：<https://www.rf-one.com/>



### 「日本のさらだ いとはん」について

ロック・フィールドの和惣菜ブランド。2005 年創設。「この国の人、この国の食」をコンセプトに、季節の味を大切にしながら、日本の伝統食材・料理を今日的な惣菜として提案しています。全国に 33 店舗を展開。

ブランドサイト：<https://members.rockfield.co.jp/brand/itohan/>



### 「融合」について

ロック・フィールドのアジア惣菜ブランド。2001 年創設。アジア各国の食文化や料理を背景に、日本の食卓で愉しんでいただきたいメニューを取り揃え、刺激的な気分・爽快感・驚きなど、新しい食体験を提案しています。全国に 9 店舗を展開。

ブランドサイト：<https://yugo.rockfield.co.jp/>



### 「グリーン・グルメ」について

「アール・エフ・ワン」「日本のさらだ いとはん」「神戸コロッケ」「融合」「ベジテリア」の商品を取り扱います。全国に 70 店舗を展開。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/greengourmet/>



※店舗数は全て 2026 年 8 月末現在。