



Nestlé. Good food, Good life

2026 年 9 月 24 日

ネスレ日本株式会社

ネスレ日本の“係長”になったハイジが、今度は原宿でおしごと！？

「ネスレ日本の係長ハイジのおしごと体験カフェ」

10 月 7 日(水)～10 月 21 日(水)期間限定オープン

～ ヤギのミルク×「ミロ」「キットカット」の限定メニューや、“アルプスの干し草ソファ”を
楽しみながら、ネスレの持続可能な未来への取り組みを発見 ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 島川 基、以下「ネスレ日本」)は、体験型イベント「ネスレ日本の係長ハイジのおしごと体験カフェ」を、2026 年 10 月 7 日(水)～10 月 21 日(水)に、ネスカフェ原宿で開催します。本イベントでは、ヤギのミルク×「ミロ」「キットカット」の限定メニューや、“アルプスの干し草ソファ”での一休みを楽しみながら、ネスレの持続可能な未来への取り組みを発見することができます。



ハイジ係長は、今年の夏にネスレ日本に入社し、“未来のことを考えよう課”に配属され、“係長”として働いています。この課では、「ハシレ ネスレ 未来が拍手することを、今。」をテーマに、ネスレ日本の共通価値の創造(CSV)やサステナビリティに向けた取り組みを発信しています。日々のおしごとを通じて、未来につながる様々な発見に出会ってきたハイジ係長。「もっとたくさんの人に、この取り組みを知ってほしい」—そんな思いから、今回「ネスレ日本の係長ハイジのおしごと体験カフェ」を開催します。

本イベントでは、ハイジ係長とお揃いの社員証をつけ、ハイジ係長のデスクや「おしごとノート」を見学できるほか、“アルプスの干し草ベッド”をイメージしたソファも登場。ふかふかの干し草に寝転がって、まるでハイジになったような気分です。また、ネスレのブランドである「ミロ」や「キットカット」を、ネスレと同じくスイス生まれのハイジが、ヤギのミルクと組み合わせたり、アルプスの雪山を思わせるドリンクやスイーツにアレンジしたメニューが登場。見た目から味わいまで、ハイジの世界観を感じられる限定メニュー楽しむことができます。ハイジ係長のおしごとの様子を楽しみながら、ネスレ日本の持続可能な未来に向けた様々な取り組みを身近に感じることができます。

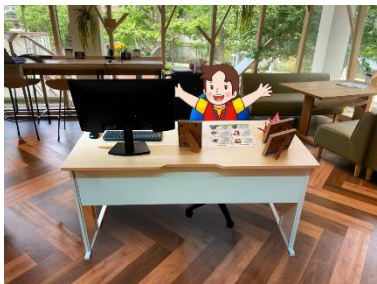
■体験コンテンツ概要

<社員証をつけて“ハイジ係長の同僚”気分！>



限定メニューを注文した方には、ハイジ係長とお揃いのネスレ社員証とオリジナルネックホルダーをプレゼント。首から下げれば、持続可能な未来に向けて取り組むネスレ日本の社員になったような気分。ハイジ係長のおしごとを楽しむアイテムとして身に付けられるほか、体験の記念としてそのまま持ち帰ることができます。

<ハイジ係長のおしごとぶりを大公開！「ハイジ係長のデスク」>



ハイジ係長が実際に仕事をしているデスクを再現。ハイジ自身がメモした持続可能な未来への取り組みに関する「おしごとノート」や、パソコン画面ものぞくことができ、1週間の予定表やメール、検索履歴まで公開！ハイジ係長がどんな予定で動き、どんなことを調べ、日々どんなふうにいるのか、その様子を垣間見ることができます。

<寝転がって“ハイジ気分”を味わえる「アルプスの干し草ソファ」>



ネスカフェ 原宿の奥に広がる芝生スペースが、期間限定で“アルプスの干し草ベッド”をイメージしたソファに大変身。ふかふかの干し草に囲まれてひと休みできるほか、一部では実際に寝転がることも！まるでアルプスの少女ハイジになったような気分で、写真撮影やくつろぎのひとときを楽しむことができます。

<土日はハイジ係長も特別に“出勤”！本人がお出迎えするグリーティング>



土日限定で、ハイジ係長本人もネスカフェ 原宿に“出勤”！1日数回、登場し、来場者をお出迎えします。ハイジ係長と一緒に写真撮影などを楽しめる、週末限定のグリーティングです。

日付：10月10日(土)、11日(日)、17日(土)、18日(日)の4日間
時間帯：

- ①11時00分～11時20分 ②12時10分～12時30分
- ③13時20分～13時40分 ④14時30分～14時50分

<おしごとの締めくくりは“日報”を提出！SNS投稿で「キットカット」をプレゼント>



ハイジ係長のおしごとをのぞいたり、限定メニューを味わったり、干し草ソファでひと休みしたり。その日の“おしごと体験”を「日報」に見立てて SNS へ投稿するキャンペーンも実施。#ハシレネスレ、#ネスレ日本をつけた投稿画面を提示していただいた方には、“おしごとおつかれさま”の気持ちを込めてハイジ係長からの手書き風メッセージ入り「キットカット 3枚」を1箱プレゼントします。

■メニュー概要

<雪山にヤギのミルク、ラクレット！“アルプス気分”を味わうハイジ係長考案メニューが登場>

見た目から味わいまで、ハイジが暮らすアルプスの世界を思わせる限定メニューを楽しむことができます。



まるでアルプス！？アルムの雪山ふわふわショコラテ

700 円(税込)

そびえ立つ白銀の雪山を思わせる、ふわふわ泡ととろける濃厚ショコラの贅沢な重なり。アルプスにいるような気分になれる特製ショコラテ。



ヤギのミルクでとろけるほっこりミロ

680 円(税込)

「ミロ」の香ばしさと、ヤギのミルクならではの味わいがベストマッチ。ほんのり香るシナモンが心地よいアクセント。



ヤギのミルクづくし！ユキちゃんのおくぱりデザートプレート

1,150 円(税込)

ふかふかの干し草ベッドに見立てたさくさく生地の上に、ヤギのミルクのプリン・ジェラート・クッキーが大集合！色とりどりのフルーツと「キットカット」を添えた、夢のおくぱりワンプレート。

(※2名様でお召し上がりいただくことをお勧めします。)



ハイジの大好物！アルプス仕立てのとろ〜りラクレットサンド

1,280 円(税込)

おんじが暖炉の火でトロトロに溶かしてパンにのせてくれた、あの温かいひとときを思わせる一皿。香ばしいトーストからあつあつ濃厚なラクレットチーズがあふれだす至福のサンド。



■イベント概要

名称	ネスレ日本の係長ハイジのおしごと体験カフェ
期間	10月7日(水)～10月21日(水)11時00分～20時00分(ラストオーダー 19時30分) ※10月7日(水)のみ、14時00分オープンとなります。
場所	ネスカフェ 原宿(東京都渋谷区神宮前 1-22-8/JR 原宿駅竹下口徒歩 3 分)

参考資料

■「ハシレ ネスレ 未来が拍手することを、今。」について

未来が拍手することを、今。

ハシレ ネスレ

「ハシレ ネスレ 未来が拍手することを、今。」は、ネスレ日本がこれまで大切に続けてきた共通価値の創造（CSV）やサステナビリティに向けての取り組みをまとめ、「未来に対して責任ある一歩を踏み出し、進み続ける」という私たちの姿勢を、分かりやすく社会に伝えるためのコミュニケーションです。

このキャンペーンでは、スイスで生まれ、自然や人との共生を象徴するキャラクター「ハイジ」を起用します。同じくスイスを発祥とするネスレの価値観と重ねることで、長い視点で未来を見つめ、持続可能な社会づくりに取り組む姿勢を、親しみやすく、分かりやすい形で皆さんにお伝えしていきます。

<https://www.nestle.co.jp/hashire-nestle>

<SNS アカウント>

Instagram https://www.instagram.com/nestle_japan

X https://x.com/Nestle_Japan

TikTok https://www.tiktok.com/@nestle_japan

■ネスレ日本の持続可能な未来への取り組み（一例）

① 健康的なコーヒー飲用習慣とブレイクの推奨

日本人にとって主要なカフェイン摂取源として知られているコーヒー。ネスレ日本では「3 Coffee a Day〜1日3杯のコーヒー習慣がよい人生をつくれます」をキーメッセージに、1日3杯のコーヒー飲用習慣を提案しています。



② バランスのとれた持続可能な食生活をサポート

ネスレでは、世界中で大きな課題となっている肥満問題への取り組みとして、「ポーションガイドダンス（1食分を知らせるさまざまな工夫）」という考え方を重視し、製品パッケージなどにメッセージを表示しています。

目安



1枚＝1ブレイク

バランスの良い食生活の中で1日2杯までがおすすめです。お子様に与える場合は、適切に調整してください。

③ 沖縄でのコーヒー栽培を目指して

2019年、ネスレ日本と沖縄SV株式会社は、沖縄県名護市、琉球大学と連携して、国産コーヒーの特産品化を目指す「ネスカフェ 沖縄コーヒープロジェクト」を開始しました。沖縄県内の耕作放棄地などを活用し、国産コーヒー豆の栽培に本格的に取り組むことで、沖縄県の第一次産業における問題解決を目指しています。



④ 人とペットの豊かな共生社会実現のために

保護された猫（保護猫）のために、バス車両を全面的に改装した「ピュリナ ネコのバス」を活用して譲渡会を実施し、保護猫の啓発と譲渡促進に貢献しています。2018年からの累計で100回以上の譲渡会を実施、300匹以上の猫が譲渡されました。



⑤ サーキュラーエコノミー構築に向けて

「ネスカフェ エコ&システムパック」の使用済みパッケージなどをスーパーなどの店頭で回収し、アップサイクルする取り組みを推進しています。2025年6月より、株式会社フジ、加藤産業株式会社と連携し、三社共同で活動を推進しています。



⑥ 持続可能な物流構築に向けて

2023年9月から、JR貨物グループとの連携によりトラック輸送から貨物鉄道輸送への移行をさらに加速させ、2024年2月、食品・飲料業界初の中距離帯での定期貨物鉄道輸送を開始しました。



■アニメ「アルプスの少女ハイジ」について

1974 年に、日本で初めてのアニメ化。スイスアルプスの大自然での暮らしを通し、少女ハイジの成長とハイジをとりまく人々や動物たちとのふれあいを謳った感動のアニメーションです。美しい背景・大胆な構図で、キャラクターたちの生活や心理を丁寧に描写したこの作品は、日本のアニメ界の巨匠たちが製作に参加。スイスへのあこがれと共に、大人と子どもが感動を共有できるアニメーションとして世界各国で愛され、繰り返し放送されています。

©ZUIYO「アルプスの少女ハイジ」公式ホームページ <http://www.heidi.ne.jp>