

アカデミアとPRの共創で、新しい「あたりまえ」を創造する 「概念シフトラボ」始動

—常識が変わるメカニズムを探究し、ビジネスの現場で実践—

PR発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社ブラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 勇夫、以下 ブラップジャパン）は、一橋大学大学院ソーシャル・データサイエンス研究科 准教授の永山晋氏、株式会社デザインノード、株式会社サニーサイドアップとともに、社会の「あたりまえ」を捉え直し、新たな変化を生み出すプロジェクト「概念シフトラボ」を始動します。

永山氏は、2026年9月2日に上梓した著書『概念シフト なめらかに常識を変える思考法』（ダイヤモンド社）において、ある対象に対する人々のイメージが変化し、既存のあたりまえが新しいあたりまえへと塗り替わっていく現象を「概念シフト」と定義しました。そして、そのメカニズムと意図的に変化を生み出すための思考法を体系化しています。

「概念シフトラボ」は、本書で体系化された理論とPR・コミュニケーションの現場で培われてきた知見を掛け合わせ、企業や組織とともに概念シフトの実践に取り組むプロジェクトです。

■プロジェクト立ち上げの経緯

PR（Public Relations）とは、あらゆる手段を通じてステークホルダーとの対話を重ね、相互理解や関係構築を図りながら、人々の認識や行動、さらには社会における新しい合意形成に働きかける継続的なコミュニケーション活動です。PRの現場ではこれまでも、まだ広く知られていない価値を社会に提示し、人々の見方や選択肢を広げる取り組みがさまざまな形で行われてきました。一方で、なぜ人々の認識が変わり、新たな価値観や行動がどのように社会へ定着していくのか。そのプロセスについては、個々の経験や成功事例から得られる知見に頼る部分も少なくありませんでした。

こうしたなか、参画メンバーらが着目したのが、学術的な観点から社会の認識が変化するメカニズムを捉えた「概念シフト」です。永山氏が体系化したこの思考法は、PRの実行プロセスと多くの共通点を持ちながら、PRの現場で培われてきた実践知をより高い解像度で捉え直すものでした。PRと「概念シフト」の接点から、PRを軸としたコミュニケーションやマーケティングの現場で概念シフトを実践し、社会に新たな価値観や選択肢を生み出していく構想が生まれました。永山氏の賛同のもとこの構想を実践・探究する場として「概念シフトラボ」の立ち上げに至りました。

本ラボでは、実際の企業・組織が抱える課題や挑戦を題材に、理論と実践を往復しながら、人々の認識や行動が変化するプロセスへの理解を深め、その知見を社会に還元していきます。また、「概念シフトを探究したい」「概念シフトに挑戦したい」という想いを抱く企業や個人との連携や共創にも開かれた場として、活動を広げていきます。

「社会の変化を待つのではなく、自ら新しい常識を創造する。」そうした志を持つ人と組織が、次々と生まれる社会を目指します。

■主な活動内容

1. 研究セッション

企業活動や社会現象の事例を収集し、概念シフトのフレームワークにもとづいて、「なぜ常識が変わったのか」を分析します。

2. 実践プロジェクト

概念シフトに挑戦したい企業や組織とともに、実際のビジネス環境に概念シフトのフレームワークを適用し、新しい「あたりまえ」を生み出すためのプランニングやアクションに取り組みます。

3. 情報発信

新たな価値観や行動を生み出してきた経営者、研究者、クリエイターへのインタビューや、社会で起きている概念シフトの事例、ラボに蓄積された知見などを、各種メディアやセミナーを通じて発信します。

▼ビデオポッドキャスト「概念シフトラボ」

YouTube <https://www.youtube.com/@conceptshiftlab> ※Spotify、Podcastも開設予定

■「概念シフトラボ」メンバーからのコメント

永山 晋（一橋大学大学院ソーシャル・データサイエンス研究科 准教授）

概念シフトは、「これまでの当たり前が塗り替わり、気づけばまったく新しい価値が重視されるようになる」という変化を理解し、主体的につくり出すための思考の枠組みです。顧客ニーズの充足や課題解決にとどまらず、「なめらかに価値を塗り替えていく」という新しいイノベーション観を提示するために、さまざまな学問領域の知見を組み合わせ整理しました。私自身は自由に考えをまとめていたのですが、それがPRやコミュニケーションに携わる方々の世界観と共鳴するとは思いませんでした。概念シフトの考え方は、現時点ではまだ仮説の段階にあります。今後は、現実社会での実践や実装に貢献しながら、これを「理論」へと育てていきたいと考えています。

持富 弘士郎（株式会社プラップジャパン クリエイティブ事業部 PRプランナー / クリエイティブディレクター）

当社は「あしたの常識をつくる。」をパーパスに掲げ、企業や組織のPR支援を通じて、人々の認識や行動の変化に向き合ってきました。永山先生の概念シフトの思考法に触れたとき、私たちの営みとの重なりに強く惹かれると同時に、PRパーソンが生み出す戦略や手法の背後に、より深く緻密なメカニズムが存在することに大きな驚きを覚えました。概念シフトの知見を深めることは、PRパーソンの役割を拡張し、進化させる可能性を秘めています。本ラボを通じて、企業の垣根を越えて概念シフトを探究し、実践につなげることで、PR業界全体の発展にも貢献したいと考えています。

吉田 洋基（株式会社デザインノード 代表取締役 共同 CEO ビジネスデザイナー / クリエイティブディレクター）

当社は「Integrated Design Company」として、会社の枠を超えた同じ志で、新しいビジネスや社会、文化をデザインする仲間の“結び目（node）”になることを目指しています。概念シフトの構想を永山先生より伺ったとき、これは“Public Relations”の本来かつ究極のあり方であり、これまで見落とされていた「知覚側からのイノベーション」を起こせる可能性を感じ、会社の垣根を超えた実装プロジェクトを発足しました。このプロジェクトを通して、たくさんの人が新しい「概念シフト」をしかけ、世の中を豊かで「たのしいあした」にシフトしていく、そんな新しい風を起こす一助になるとよいなと考えます。

矢島 麻里実（株式会社サニーサイドアップ エグゼクティブプロデューサー）

関谷侑未（株式会社サニーサイドアップ エグゼクティブプランナー）

当社は創業以来、「たのしいさわざをおこしたい」をスローガンに、PR・コミュニケーションの力を駆使して世の中にさまざまなソーシャルムーブメントを創り出してきました。概念シフトラボは、永山先生を中心に、コミュニケーション業界の仲間と共に「たのしいさわざ」を巻き起こし、これからのPR業界にも新しい希望を作ることができる、非常に意義のあるプロジェクトだと考えています。本プロジェクトによる発信・実践・実装で、概念シフトが社会へ広がり、誰もが使いこなせる「概念」となるよう、貢献して行きたいと考えています。

■「概念シフトラボ」概要

名称： 概念シフトラボ

研究監修： 永山 晋（一橋大学大学院ソーシャル・データサイエンス研究科 准教授）

参画： 株式会社サニーサイドアップ、株式会社デザインノード、株式会社プラップジャパン（五十音順）

活動内容： 概念シフトに関する研究、企業・組織との実践プロジェクト、研究セッション、知見の発信など

事務局問い合わせ先： conceptshiftlab@design-node.co.jp

■書籍『概念シフト なめらかに常識を変える思考法』について

書名：『概念シフト なめらかに常識を変える思考法』

著者： 永山 晋

出版社： ダイヤモンド社

発売日： 2026年9月2日

定価： 2,200円（税込）

ISBN： 978-4-478-12311-9

Amazon： <https://amzn.asia/d/0154TemU>



永山晋（一橋大学ソーシャル・データサイエンス研究科 准教授）

1982年生まれ。広島県出身。2002年広島市立大学情報科学部休学後、音楽制作会社で働く（同大学退学）。2007年に早稲田大学商学部へ編入学し、2009年に卒業。2011年に同大学院商学研究科博士後期課程に進学し、2017年に博士号（商学）を取得。早稲田大学商学学術院助教を経て、2017年法政大学経営学部講師に着任。2018年より准教授。2022年4月より現職。企業との共同研究やアドバイザー活動にも取り組む。専門は経営学および計算社会科学。創造性、ウェルビーイング、認知や行動の変容を主な研究テーマとしている。



プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970年に総合PR会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点を持ち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

プラップジャパン URL : <https://www.prap.co.jp/>

プラップグループ URL : <https://www.prapgroup.com/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プラップジャパン 経営企画室 広報担当 Email: ir_info@ml.prap.co.jp

【プロジェクトの相談や依頼に関するお問い合わせ】

概念シフトラボ事務局 Email: conceptshiftlab@design-node.co.jp