



メディアリリース

報道関係各位

2026年9月17日（木）

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会

第24回 アクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権開催決定

～予選ラウンドは全国のチームが一会場に集結～

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役 社長兼CEO：クリストフ・アヴネル、以下アクサ）と、NPO 法人日本ブラインドサッカー協会（東京都新宿区、理事長：金子久子、以下JBFA）は、「第24回 アクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権」を、2026年11月21日（土）から2027年2月13日（土）にかけて、東京都および静岡県で開催することを決定しました。

今回で24回目を迎えるブラインドサッカー日本選手権は、JBFAに正登録している全てのクラブチームが日本一をかけて競い合う大会です。今年の予選ラウンドでは、全国から出場チームが一会場に集結し、熱戦を繰り広げます。全国から選手・スタッフ・関係者が一堂に会することで、チームの絆を深めるだけでなく、チームの垣根を越えた新たな交流が生まれる貴重な機会となります。来場者の皆さまにも、会場全体の一体感を感じていただけるような大会づくりを目指します。

今年のメインビジュアルおよびキャッチコピーは、アクサとJBFAがコンセプト段階から共同で制作しました。ブラインドサッカーは障がいのあるなしに関わらず、すべての人を一つにするスポーツであり、互いに力を合わせ、共に成長していく姿を表現しています。キャッチコピーは「日本一の絆を見せてやれ」。歴史と伝統あるアクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権において、日本一を目指す選手たちへの敬意とエールを込めています。

また、第20回大会以降、FINALラウンドは全席有料としており、ご来場いただく皆さまに、ブラインドサッカーをエキサイティングなスポーツとして楽しんでいただける試合運営や演出にも取り組んでいます。

アクサは、「視覚障がい者と健常者が当たり前に混ざり合う社会の実現」というJBFAのビジョンに共鳴し、2006年からソーシャルインクルージョンの推進に向けた社会啓発の一環として、ブラインドサッカーを支援しています。具体的には、競技環境の整備や集客・認知向上活動の支援、大会へのボランティア派遣などを行っており、2013年からは、日本選手権を「アクサ ブレイブカップ」として支援しています。

JBFAは「弱視（ロービジョン）」のリスク啓発活動として大会会場に「弱視啓発ブース」を設置し、弱視体験ゴーグルやパネルを展示しているほか、開催地の小学生らを招待して、「ブラインドサッカー体験会」を開催しています。また、体験型ダイバーシティ教育プログラム「スポ育」などの出張授業（学校向け体験授業）を通じて、子どもたちの心に“気づき”や“変化”の種をまく取り組みも行っています。そのほか、アクサ ブレイブカップに出場するチームを全国に広げるため、「アクサ 地域リーダープログラム with ブラサカ」を2017年に創設し、クラブチームの立ち上げ期のサポートなども継続的に実施しています。

アクサとJBFAは、今後もブラインドサッカーの普及、視覚障がいに対する社会的な認知と理解の浸透、「視覚障がい者と健常者が当たり前に混ざり合う社会」の実現を目指し、ともに取り組んでまいります。



●大会概要

- ・大会名：第24回 アクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権
- ・大会愛称：アクサ ブレイブカップ
- ・日程および会場
＜予選ラウンド＞
 - ・2026年11月21日（土）、22日（日）、23日（月・祝）会場：東新小岩運動場 陸上競技場・野球場（東京都葛飾区）
＜準決勝ラウンド＞
 - ・2027年1月16日（土）、17日（日）会場：サーラグリーンフィールド（浜北平ロサッカー場）（静岡県浜松市）
＜FINAL ラウンド＞
 - ・2027年2月13日（土）会場：ひがしんアリーナ（墨田区総合体育館）（東京都墨田区）
- ・主催：NPO 法人日本ブラインドサッカー協会
- ・メインサポーター：アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社
- ・大会形式：予選ラウンドを開催し、勝ち上がった8チームが準決勝ラウンドに進出。FINAL ラウンドで、3位決定戦と決勝戦を行う。

●アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社について（本社：東京都港区、代表取締役 社長兼CEO：クリストフ・アヴネル）

アクサ・ホールディングス・ジャパンはアクサのメンバーカンパニーとして、2019年に設立された保険持株会社です。傘下にアクサ生命、アクサ損害保険の2社を擁しています。

アクサグループについて

アクサは世界52の国と地域で156,000人の従業員を擁し、9,200万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2025年の売上は1,155億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは84億ユーロにのびます。アクサはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、アクサの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ（UNEP FI）による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

*アクサグループの数値は2025年1月～12月の業績です。

●NPO 法人日本ブラインドサッカー協会について

JBFAは、ブラインドサッカー及びロービジョンフットサルを統括する中央競技団体で、「視覚障がい者と健常者が当たり前に混ざり合う社会の実現」をビジョンに掲げ活動しています。競技普及・強化活動と並行して、競技特性を活かした健常者向けのダイバーシティ教育プログラムを展開しています。2018年度朝日スポーツ賞受賞。詳しくは、弊会JBFA公式ホームページ（<https://www.b-soccer.jp>）をご覧ください。

お問い合わせ先

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会 広報コミュニケーション室
E-mail: media@b-soccer.jp 電話番号：03-6908-8907
協会ウェブサイト：<https://www.b-soccer.jp>
住所：〒169-0073 東京都新宿区百人町2-21-27 ペアーズビル3階

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社
コミュニケーション・ブランド&サステナビリティ
電話番号：03-6737-7200
ウェブサイト：<https://www.axa-holdings.co.jp/>
住所：〒108-8020 東京都港区白金一丁目17番3号 NBF プラチナタワー