

2026年9月16日

事業部起点オープンイノベーションプログラム

JISOU

次世代クリエイターが出演する『人×街』をテーマにした SNS コンテンツで 京王沿線の魅力を発信する実証実験を9月16日（水）から開始します

事業部起点オープンイノベーションプログラム「JISOU」採択案件

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、事業部起点のオープンイノベーションプログラム「JISOU（ジソウ）」にて、事業部が提示したテーマの課題解決に向け、株式会社 Baby Jam（本社：山口県下関市、代表取締役：田村 亮二、以下「Baby Jam」）をパートナー企業として採択しました。

京王電鉄では新たな移動需要の創出に向けた様々な施策を検討しています。今回はエンタメ&カルチャー領域における SNS 運用に強みを持つ Baby Jam とタッグを組み、SNS アカウント「Bezy Next」の共同運用を行う実証実験を開始します。

「Bezy Next」は今後活躍が期待される“Next”クリエイターを中心にインタビューを行い、「大切にしている価値観」や「街に対する想い」などを1本のショート動画にしている SNS アカウント (Instagram・TikTok) です。

本実証実験では、「人×街」をコンセプトに出演者のパーソナリティと京王沿線の街や施設を併せて紹介するショート動画を共同制作し、「Bezy Next」のアカウントにて、9月16日（水）から投稿を行います。「人」と「街」を掛け合わせた独自の切り口で京王線・井の頭線の魅力を発信することで、沿線のにぎわいや移動需要の創出を図ってまいります。

今後も京王電鉄は、「JISOU」により、当社の事業部門および京王グループ各社の課題解決に向けて、スタートアップ企業をはじめとした外部企業との共創を推進していきます。

The logo for Bezy Next is displayed on a yellow square background. The word "Bezy" is in a white, bold, sans-serif font, and "Next" is in a white, cursive script font, with a small white square box around the "N".

《アカウントロゴ》

本件のポイント

- ① 9月16日（水）から、エンタメ&カルチャー領域の SNS 運用に強みを持つ Baby Jam と協業し、人や街の魅力を発信している SNS アカウント「Bezy Next」の共同運用を行う実証実験を開始。
- ② 「人×街」をコンセプトに次世代クリエイターおよび京王沿線の街や施設を紹介するショート動画を共同制作し、「Bezy Next」のアカウントにて投稿を行う。
- ③ 本実証実験を通じて、「人」と「街」を掛け合わせた独自の切り口で京王線・井の頭線の魅力を発信し、沿線のにぎわいや移動需要の創出を図る。

1. 「JISOU」採択案件について

(1) 募集内容

①テーマ

「鉄道事業を中心とした新規増収（人流創出）施策」

②解決したい課題

新規性のある移動需要の創出

③ねらい

定期外利用のお客さまを中心に、長期的且つ継続的な移動に対する需要を供給することで旅客運輸収入に寄与する。

(2) 採択企業

株式会社Baby Jam

(3) 採択理由

「人×街」をコンセプトに出演者および京王沿線の魅力を発信することで新たな移動需要の創出を狙うため。

2. Baby Jamで運営する「Bezy Next」を活用した実証実験について

(1) 概要

京王電鉄では、新たな移動需要の創出につながる様々な施策を検討しています。本実証実験ではエンタメ&カルチャー領域におけるSNS運用に強みを持つBaby Jamと協業し、同社が運営するSNSアカウント「Bezy Next」にて、「人×街」をコンセプトに出演者および京王沿線の魅力を発信するコンテンツを制作して発信することで地域への関心や街へ訪れるきっかけを創出し、沿線のにぎわいや移動需要の創出を図っていきます。

(2) 実証実験期間

9月16日（水）～12月15日（火）

(3) アカウントURL

Instagram: https://www.instagram.com/bezy_next/

TikTok: https://www.tiktok.com/@bezy_next/

(4) 発信内容（予定）

- ・桜上水駅：鬼塚雄聖さん（俳優・モデル）
 - ・下北沢駅：松葉萌々子さん（ファッションデザイナー）
- ※その他も随時発信していきます



《コンテンツイメージ》

3. お客さまのお問い合わせ先

京王電鉄 JISOU 事務局 contact-koi@keio.co.jp

京王お客さまセンター 03-3325-6644（9:00～18:00）

【参考１】京王電鉄によるオープンイノベーションの取り組みについて

京王電鉄では２０２２年度から、スタートアップ企業をはじめとした外部パートナーとの共創によるオープンイノベーションプログラムを実施しています。また、成長領域の探索を目的とし、これまで複数のVCファンドやスタートアップ企業への出資を実施しています。さらに、今年２月にコーポレート・ベンチャー・キャピタル（CVC）ファンド「京王れーるファンド」を設立し、これまで以上にスタートアップ企業との共創を推進していきます。

公式サイト：<https://www.keio.co.jp/railroad/keio-open-innovation/>

※２０２６年２月２日付発表「出資による共創の加速化を目指し、８０億円規模のCVCファンド『京王れーるファンド』を設立」ニュースリリース参照

https://www.keio.co.jp/news/update/news_release/news_release2025/pdf/nr20260202_keiorailfund.pdf



《京王オープンイノベーションプログラムメインビジュアル》

【参考２】株式会社 Baby Jam について

- (１) 会 社 名 株式会社 Baby Jam
- (２) 代 表 者 田村 亮二
- (３) 所 在 地 山口県下関市豊前田町 2-1-15
支社：東京都目黒区大橋 1-6-8
- (４) U R L <https://www.babyjam.jp/>
- (５) 設 立 ２０２０年１０月
- (６) 事業内容 アーティスト向けデジタルマネジメントアプリ「NORDER」、音楽法人向けプロモーション支援サービス「NFL」、エンターテインメント領域のメディア「Bezy」を展開する音楽スタートアップ企業

【参考３】「JISOU」にて現在募集中のテーマ一覧

現在、「JISOU」では４２件のテーマを京王電鉄内および京王グループから募集しております。

詳細については、以下URLをご参照ください。

https://www.keio.co.jp/assets/pdf/keio-open-innovation/koi-this-year/ker_jisou_boshu_theme.pdf