

2026 年 9 月 16 日

株式会社 力の源ホールディングス

PRESS RELEASE

一風堂が 41 年目で初のカップ麺**最も時間をかけたのは博多の細麺の歯切れ
「白丸元味」 希望小売 250 円で全国の量販店へ**

一風堂が創業から 41 年、カップ麺を出してこなかった背景には、博多細麺ならではの「伸びやすさ」があります。一風堂の店舗では少量で提供し、食べ終えてから茹でたての一玉を足す「替え玉」というスタイルで提供しています。湯を注いで待つカップ麺は、その麺といちばん相性が悪い形式でした。

今回、商品開発で最も時間をかけたのは麺です。博多とんこつラーメンらしい歯切れの良い細麺をカップ麺で成立させるため、幾度も試作を重ねました。それを実現したのが、力の源ホールディングスグループの製麺会社である株式会社渡辺製麺です。信州そばを 77 年つくってきた会社が、博多の細麺と向き合いました。

株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：山根智之）傘下の株式会社渡辺製麺（本社：長野県茅野市北山、代表取締役社長：平賀正朗）は、一風堂カップ麺「博多豚骨ラーメン 一風堂白丸元味」を 2026 年 9 月 1 日（火）より、全国の量販店で発売しています。渡辺製麺から一風堂のカップ麺が発売されるのは今回が初めてです。

「博多豚骨ラーメン 一風堂白丸元味」は、一風堂の看板商品「白丸元味」の味わいを、カップ麺として再現した商品です。豚骨のうまみを凝縮したスープと、歯切れのよい細麺の組み合わせで、1985 年から看板として出し続けている一杯の魅力を手軽にお楽しみいただけます。

「博多豚骨ラーメン 一風堂白丸元味」こだわりのポイント

- ① 【スープへのこだわり】 長年培った一風堂の技術と経験を活かし、なめらかな豚骨風味とコクのある旨みを、カップ麺で再現することを目指しました。豚骨特有の香りとまろやかな後味を大切にしながら、最後まで飲み干せる上品な味わいに仕上げています。
- ② 【別添 特製ラード調味油】 仕上げに加える別添のラード調味油が、香り立ちを最大限に引き出します。本体のスープと合わせることで、豚骨の奥深いコクとまろやかさを再現しました。
- ③ 【麺へのこだわり】 伸びやすい博多細麺の食感を、時間が経っても歯切れよく保つ。配合と製法を幾度も見直し、湯を注いで待つカップ麺という形式でも、博多とんこつラーメンらしい歯切れを再現しています。

力の源グループは、一風堂の店舗の味わいをより多くの方に、より手軽にお楽しみいただけるよう、これからも新たな商品開発を続けてまいります。

■「原点の一杯 白丸元味」とは

一風堂の看板メニューであり、創業から 41 年店舗で出し続けている原点の一杯。なめらかな豚骨スープと、博多らしい歯切れのよい細麺が特長の一杯です。

一風堂について(創業 41 年)

1985 年 10 月 福岡・大名で一風堂創業
1995 年 4 月 東京初出店（恵比寿店）
2008 年 3 月 海外初出店（ニューヨーク）
2017 年 3 月 東京証券取引所マザーズ上場（株式会社力の源ホールディングス）
2022 年 4 月 東証プライム市場に移行（株式会社力の源ホールディングス）
2025 年 10 月 創業 40 周年
2026 年 国内外あわせてグループ 323 店舗（世界 16 カ国・地域）を展開
（国内：2026 年 6 月末、海外：2026 年 3 月末現在）

「博多豚骨ラーメン 一風堂白丸元味」商品概要

発売日： 2026 年 9 月 1 日（火）～

価 格： 希望小売価格 250 円（税抜き）
（価格は販売者により異なる場合があります）

販売エリア：全国の量販店

商品名： 博多豚骨ラーメン 一風堂白丸元味（カップ麺）

販売元： 株式会社渡辺製麺（力の源ホールディングス グループ）



一風堂 原点の一杯「白丸元味」



「博多豚骨ラーメン 一風堂白丸元味」パッケージ

株式会社渡辺製麺について

信州八ヶ岳で1949年に創業した麺類の製造・販売会社。1964年に法人を設立し2024年で会社設立から60周年を迎えました。長野県の名産品である信州そばをメインとした商品を製造・販売しています。また、直営飲食店のそば専門店「そば蔵」（長野県諏訪市沖田町3丁目52-2）を運営し、フレッシュな信州そばの美味しさをお客様にお届けしています。2009年に博多発祥のラーメン店「一風堂」を運営する力の源グループに加わり、「一風堂」のお土産商品や物販商品の製造・販売も手掛けています。

会社名 株式会社渡辺製麺（わたなべせいめん）
所在地 〒391-0396 長野県茅野市北山4724番地
設立 1964年
代表者 代表取締役社長 平賀 正朗
URL <https://www.watanabeseimen.co.jp/>



株式会社力の源ホールディングスについて

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や、商品開発に関するコンサルティング、食品工場の運営、など食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計323店舗（国内178店舗、海外145店舗）を展開しています（国内：2026年6月末、海外：2026年3月末現在）。「一風堂」は、1985年に福岡の大名で創業し、現在世界16カ国・地域に展開。臭みが無くなめらかなとんこつスープと、歯切れの良い細麺のとんこつラーメンで人気を博しています。子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。キッチンカーを用いた日本各地での「子ども食堂」参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

会社名 株式会社力の源（読み：ちからのもと）ホールディングス（東証プライム 証券コード：3561）
所在地 〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14, 4F
設立 1986年
代表者 代表取締役社長 山根 智之
URL <http://www.chikaranomoto.com>



報道関係のお問い合わせ先

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報：桑野洋 **070-1398-9834**（桑野携帯） Mail: pr@chikaranomoto.com