

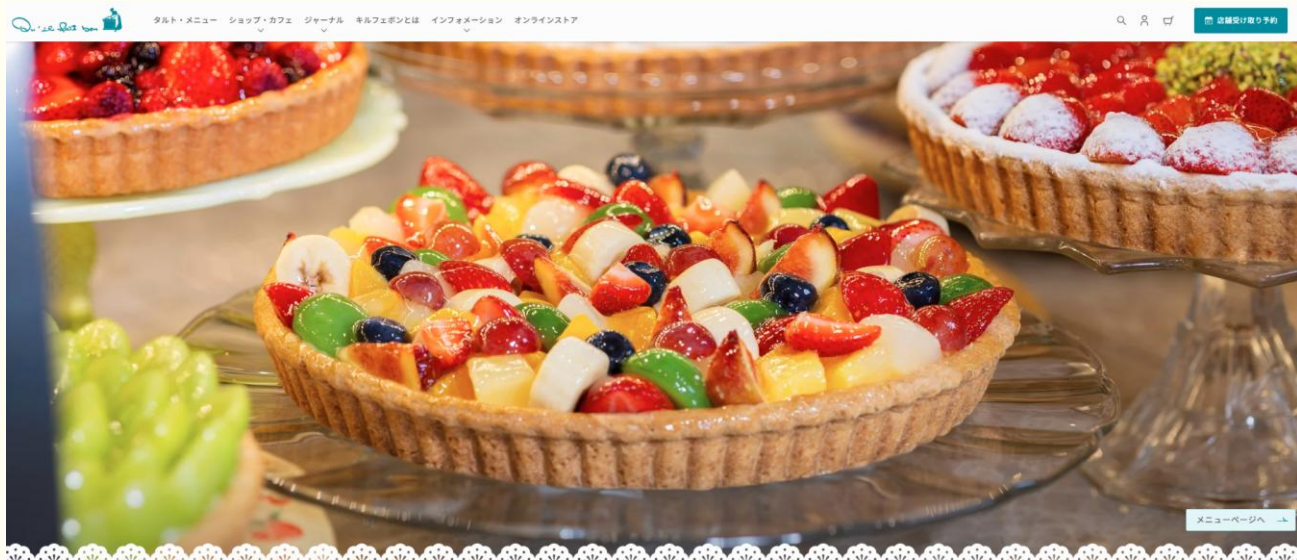
キル フェ ボン公式ウェブサイトのリニューアル ー見やすさと使いやすさを追求し、キル フェ ボンの世界観を伝えるサイ トへ。

2026年9月15日（火）公開

タルト専門店「キル フェ ボン」を運営するキルフェボン株式会社（代表取締役：石川 智哉）は、2026年9月15日（火）、公式ウェブサイト（<https://www.quil-fait-bon.com/>）をリニューアルいたしました。

今回のリニューアルでは、ブランドの世界観をより感じていただけるビジュアルデザインへと一新するとともに、スマートフォンでの閲覧に最適化したレイアウトを新たに採用しました。あわせて、公式オンラインストアもより見やすく整理し、商品の閲覧からご購入までのステップをスムーズにしています。さらに、キルフェボン公式アプリのポイントも、公式オンラインストアでのお買い物にも利用いただけるようになり、利便性が向上しました。

今後、テイクアウト予約時にもポイントを使用できるようになる予定です。（10月サービス開始予定。）これからも、お客様にとってより快適で心地よいサイトづくりに努めてまいります。



リニューアルのポイント

- 1 ブランドの世界観を伝えるビジュアルデザインへ刷新**
キルフェボンらしい世界観をより感じていただける、洗練されたデザインへと一新しました。
- 2 スマートフォン表示に最適化**
スマートフォンでも快適にご覧いただけるよう、レイアウトや操作性を見直しました。
- 3 アプリポイントの付与もシームレスに**
オンラインストアでのお買い物でも、キルフェボン公式アプリのポイントがご利用いただけるようになりました。

リニューアルの背景

キルフェボンでは、店舗での体験だけでなく、公式サイトを通じてもブランドの世界観を感じていただけるよう、コンテンツの拡充とデザインの見直しを重ねてまいりました。オンライン予約やオンラインストア、公式アプリなどデジタルチャネルを活用いただくお客様の増加を受け、スマートフォンにおけるビジュアル表現の強化の他、検索性の向上、キルフェボン公式アプリのポイントの利便性向上を実現しました。



「これからも変化するお客様のニーズに合わせて、デザインだけではなく、操作性の改善、ポイントの利便性向上などデジタル上でも心地の良いキルフェボン体験をお届けしてまいります。」

会社概要

会社名	キルフェボン株式会社
代表者	代表取締役 石川 智哉
事業内容	タルト専門店「キルフェボン」の運営
公式サイト	https://www.quil-fait-bon.com/