

PRESS RELEASE

2015年 11月 26日

カリフォルニア生まれの中粒種「カルローズ」のオンライン限定キャンペーン

『サンシャイン カリフォルニアライス』2個購入でカルボウルとスプーンのセットをプレゼント!

カルディコーヒーファームの公式オンラインショップおよび楽天市場店にて11/20～

USAライス連合会(本部:米国バージニア州)が日本市場向けにPRを展開しているカリフォルニア産中粒種「カルローズ」の少量パック商品『サンシャイン カリフォルニアライス』のオンラインキャンペーンが11月20日にスタートいたしました。輸入食材販売のカルディコーヒーファームの公式オンラインショップ並びに楽天市場店で実施中です。同商品を2個購入した方を対象に、USAライス連合会が提案するワンディッシュメニュー“カル・ボウル”に使用できる器とスプーンに、料理研究家ヤミーさんの「カル・ボウル レシピブック」のセットをプレゼントいたします。

■キャンペーン商品概要

商品名	SUNSHINE カリフォルニアライス
輸入・販売元	Wismettac フーズ 株式会社 (旧 西本貿易株式会社)
内容	カリフォルニア産 中粒種「カルローズ」
容量	450g (約3合) ×2個
販売価格	600円(税込)
プレゼント	カルボウル(陶器・ホワイト)とスプーン(木製)各1 ヤミーさんのカル・ボウルレシピブック



カルディオンラインショップ ▼

http://kaldi-online.com/item/SET03_CAL2065.html

当商品は「カルディコーヒーファーム」(株式会社キャメル珈琲)の主要店舗でも取扱い中で、オンラインプロモーションに合わせて、各店でPOPによる告知や、カル・ボウルのクリスマス用レシピを掲載したリーフレットなどを設置いたします。

“ヤミーさんのカルローズ・クッキングセミナー”開催 (11月15日 於ABCクッキングスタジオ)

当キャンペーンに先駆け、USAライス連合会は、カリフォルニア産中粒種「カルローズ」を使った料理教室を実施、料理研究家のヤミーさんによる調理デモンストレーションと解説を交え、パーティにもぴったりのメニューを紹介しました。会場の「ABCクッキングスタジオ 丸の内グラウンド」には、同スクールの会員約40名が参加、来日中のUSAライス連合会の幹部も合流し、実演と試食を楽しみました。



料理研究家 ヤミーさん考案の

- ・チキンソテー&ナッツベリーサラダボウル(右端)
- ・ココナッツシュリンプのスパイストマトスープ・カル・ボウル
- ・アーモンドミルクのライスプディング(中央)

■クリスマスや女子会などパーティーメニューにピッタリな「カル・ボウル」

おコメを野菜やパスタのような食材として活用すれば、メニューの幅がぐんと広がります。USA ライス連合会では、パスタ感覚で茹でて使用できる「カルローズ」を使ったワンディッシュメニュー“カル・ボウル”を提案しています。

ヤミーさんレシピでは、「カルローズ」は塩を入れたお湯で10分間茹でるだけ、野菜やチキン、ナッツ、ドライフルーツ等を加えてドレッシングで和えれば、栄養バランスのとれたライスサラダが出来上がります。アルデンテ感があり、冷たくしても美味しいので、作り置きもOKです。残ったおコメをミルクで煮詰めてフルーツをトッピングすればライスプディングの出来上がり。おコメをサラダやデザートに利用する食べ方は、欧米ではポピュラーです。クリスマスカラーの食材を使えば見た目にも華やかになります。

カルローズにスパイススープを注いだ「スープ カル・ボウル」は、サラリとした食感と、水分を吸収しすぎず、香りや味がよく絡むカルローズの特長がスープとの組み合わせに良く合います。スープ×カルローズは冬にピッタリの温かいメニューとして多くのレストランでも採用されています。

参加者からは、「簡単に作れて見た目も華やかなメニューがよかった」「おコメのメニューとして新しい発見があった」などの感想に加え、「ぜひ家で作ってみたい」という声も多く聞かれました。



料理研究家のヤミーさん考案の「カル・ボウル」レシピブック (USA ライス連合会製作・非売品)

ヤミーさんと、USA ライス連合会 クリス・クラッチフィールド(右)、ビル・ファーマー(左)

■当プレスリリースに関するお問い合わせ先■

USA ライス連合会日本代表事務所 電話 03-3292-5507 メール info@usarice-jp.com

広報担当:(株)プラネックス内/清(すが) 電話 03-5411-3981 [メール suga@plx.co.jp](mailto:suga@plx.co.jp)

USA ライス連合会(本部：米国バージニア州アーリントン)は、米国のコメ産業界の中核4団体で構成されている全国組織です。米国農務省の管轄のもとで活動を行う、非営利の外郭団体です。米国で生産されるおコメについての正しい理解の促進と拡販のために、各種販促活動やサポート活動をしており、輸入・販売などの商取引は一切行っておりません。