

報道関係各位

株式会社 USEN WORK WELL

USEN WORK WELL が 5 社共同のオフィス体験型イベント 「五感を活かし、働く人の調子を整えるオフィスのつくり方」を開催 9 月 28 日（月）～30 日（水）東京・日本橋 COREDO 室町テラスにて

USEN & U-NEXT GROUP の株式会社 USEN WORK WELL（本社：東京都品川区、代表取締役社長：住谷 猛、以下、当社）は、株式会社パソナ日本総務部（以下、パソナ日本総務部）、アサヒ飲料株式会社（以下、アサヒ飲料）、カゴメ株式会社（以下、カゴメ）、エスター株式会社（以下、エスター）と共同で、企業の健康経営や社員のウェルビーイング向上に向けたオフィス体験型イベント『五感を活かし、働く人の調子を整えるオフィスのつくり方～集中・交流・回復を使い分ける、新しい空間デザイン～』を、9 月 28 日（月）から 30 日（水）まで、COREDO 室町テラス 誠品生活日本橋イベントスペース「FORUM」にて開催することをお知らせします。



*イベントサイト：<https://usenworkwell.jp/seminars-events/2026/20260928-0930-pasona-ns.html>

近年、経済産業省が「健康経営オフィス」の考え方を示すなど、オフィス環境を従業員の健康増進やパフォーマンス発揮、生産性に関わる要素として捉える動きが広がっています。また、働き方や価値観が多様化するなか、従業員が集中するだけでなく、交流や休息など、その時々々の状態に合わせて働けるオフィス環境への関心が高まっています。

そこで当社は、パソナ日本総務部、アサヒ飲料、カゴメ、エスターと共に『五感を活かし、働く人の調子を整えるオフィスのつくり方』をテーマにした、3 日間限定のイベントを開催します。会場内では、各社が持つソリューションを組み合わせたオフィスラウンジを再現し、視覚・聴覚・嗅覚・触覚・味覚の五感に働きかける展示・体験を通じて、新たなオフィス空間のあり方を提案します。

当社は、オフィス向け BGM サービス「Sound Design for OFFICE」により会場空間を音で演出します。パソナ日本総務部は、人が自然と触れ合うことで安らぎを感じるという「バイオフィリア理論」を取り入れた、科学的エビデンスに基づくオフィス空間ソリューション「COMORE BIZ（コモレビズ）」によるバイオフィリックデザインの空間づくりをご紹介します。アサヒ飲料は、リフレッシュ効果などが期待される強炭酸サーバー「EXTRA BURST」や従業員同士の交流を促すビールサーバー「ドラフターズ」を設置します。ほかに、カゴメのメンタルに好影響を与えるとされている「園芸療法」を活用したサービス、エスターのアロマディフューザーによる空間デザインをご紹介します。

■「聴覚」からアプローチする、従業員のウェルビーイングを支えるオフィス BGM

本イベントでは「五感に働きかける職場環境づくり」がテーマとなっています。当社は「聴覚」の観点から、「従業員のウェルビーイングを支えるオフィス BGM」を通じた新しいオフィス空間のあり方を提案します。

10 年以上の自社調査研究や大学との共同研究など、科学的根拠に基づく「音」の力で、従業員の集中力向上やストレス軽減をサポート。心身のバランスを整えるオフィス BGM で働きやすい空間を設計し、従業員のウェルビーイングを支えています。

オフィス BGM について：<https://usenworkwell.jp/services/office-sound-design/>

導入事例：<https://usenworkwell.jp/case/>



■『五感を活かし、働く人の調子を整えるオフィスのつくり方』イベント開催概要

・日時：2026 年 9 月 28 日（月）～30 日（水） 各日 11：00～18：00

*9 月 28 日（月）11:00～13:00 は報道関係者限定の体験・取材枠

・会場：誠品生活日本橋イベントスペース「FORUM」（東京都中央区日本橋室町 3 丁目 2-1 COREDO 室町テラス 2F）

・対象：ウェルビーイング経営、健康経営を推進したい企業経営者、担当部門の方、

ワークエンゲージメント向上やウェルビーイングを実現するワークプレイスづくりを検討中のバックオフィス部門の方など

・入場：無料

・内容：各社ソリューションを組み合わせたオフィス空間を展示し、五感を通じて体験できるコンテンツを提供（以下一部抜粋）

・パソナ日本総務部「COMORE BIZ（コモレビズ）」

人は本能的に自然を好み、自然との関係が心身の健康や幸福感、集中力、生産性を高めるとする「バイオフィリア理論」に基づき、ウェルビーイング向上に寄与する職場づくりを支援。コンセプト策定から設計施工、植栽管理までを一貫してコーディネートし、自然とつながる環境を創出。植物や自然音等に関する研究・実証データを活用した空間設計を通じて、働く人のウェルビーイング向上や健康経営を支援します。

ホームページ：<https://www.pasona-ns.co.jp/service/comorebiz/index.html>

導入事例：<https://www.pasona-ns.co.jp/case/index.html>



・アサヒ飲料「EXTRA BURST（エクストラ バースト）」

独自技術を活用したノズルを使用することで、容器入りの炭酸飲料では実現が難しいガス圧の強炭酸が楽しめるサーバーを提供。炭酸水のリフレッシュ効果によって、働く人の生産性と心身の快適さをサポートしています。

ホームページ：<https://www.asahiinryo.co.jp/csv/eco/24/extraburst/>



・カゴメ「野菜栽培を通じたウェルビーイングをサポートするサービス」

植物と接することを通じて、精神的健康や社会的健康を増進する手法は「園芸療法」として、医療だけではなく様々な場面で活用が始まっています。

カゴメは園芸療法に基づき、野菜を育て、収穫する体験を通じて従業員の健康増進に寄与する健康サービスの提供を開始。展示では先行体験企業様からいただいた従業員の声などを紹介します。



・エステー「アロマディフューザーによる空間デザイン」

目に見えない「香り」を活用し、オフィス空間の快適性向上をサポートする、エステーグループの株式会社コードミーが提供するアロマディフューザーによる空間デザイン。本イベントで展示する「働く人のための香り」は、北海道産トマトの枝葉から抽出したエステー独自の機能性樹木抽出成分「クリアフォレスト」の精油をブレンド。ワークスペースや休憩エリアなど、空間の用途や企業のニーズに合わせた香りを提案し、心地よいオフィス環境づくりをサポートします。

ホームページ：<https://www.st-c.co.jp/wellness/>



※事前来場登録は[こちら](#)

*スムーズにご覧いただけるよう、事前の来場予約を推奨しています。

*複数名でご参加の場合も、お手数ですがお一人ずつお申し込みをお願いします。なお、まとめてのお申し込みは承っておりません。

共催：株式会社パナソニック日本総務部、アサヒ飲料株式会社、

カゴメ株式会社、エスター株式会社、株式会社 USEN WORK WELL

協力会社：株式会社有隣堂（誠品生活日本橋を運営）、アサヒグループジャパン株式会社、

株式会社アサヒビールコミュニケーションズ

今後も当社は、オフィス BGM をはじめとする多彩なオフィスソリューションを通じて、働く環境の向上と、オフィスにおけるウェルビーイングの実現を目指してまいります。

■会社概要

会社名：株式会社 USEN WORK WELL

所在地：東京都品川区上大崎三丁目 1 番 1 号 目黒セントラルスクエア

代表者：代表取締役社長 住谷 猛

事業内容：オフィスソリューション事業、AI 事業、国内 HR ソリューション事業

コーポレートサイト：<https://usenworkwell.jp>

オフィス BGM「Sound Design for OFFICE」：<https://sound-design.usen.com>

「音空間デザインラボ」（株式会社 USEN 運営サイト）：<https://usen.com/portal/otodesign/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 U-NEXT HOLDINGS 広報部

TEL：03-6823-2010／MAIL：unhdpr@unext-hd.jp

お問い合わせフォーム：[こちら](#)

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN WORK WELL

お問い合わせフォーム：[こちら](#)