


ドン・キホーテ

 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2026 年 9 月 11 日 (金)

12 万点以上のコスメを扱うドンキで、2026 年上半期に支持された商品は？

「#ドンコスヒットアワード 2026AW」全 6 部門を発表

～総合 1 位は上半期の販売点数約 67 万点！店舗美容担当者 1,141 名の“ガチ推し”にも注目～

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスは、2026 年 9 月 11 日 (金) に開催した新作コスメ展示会「#ドンコスフェスティバル 2026AW」内にて、2026 年上半期 (1 月～6 月) にドン・キホーテで支持を集めたコスメを表彰する「#ドンコスヒットアワード 2026AW」を発表しました。



■「#ドンコスヒットアワード 2026AW」とは

全国 500 店舗以上の販売網を持ち、12 万点以上のコスメを取り扱うドン・キホーテが、販売実績やインバウンド需要、日々売場に立つ店舗美容担当者の声をもとに、多角的な視点から支持を集めたコスメを発表する企画です。

今回は、2026 年上半期 (1 月～6 月) を対象に、販売実績に基づく『総合コスメヒット賞』をはじめ、店舗美容担当者が選ぶ『「ガチ推し」コスメ賞』など全 6 部門を発表。手頃な価格と品質を両立したコストパフォーマンスに優れた商品や、「素肌感・透明感」など近年のメイクトレンドを意識したアイテムが支持されました。単に流行を取り入れるだけでなく「自分の肌や目的にピッタリ合うか」を重視して選ぶ傾向がうかがえます。また、ヘアケアやインナーケアなど、メイク・スキンケアにとどまらない商品も上位にランクインし、髪や身体のお手入れや香りを取り入れることで生活そのものを楽しみたいというニーズが感じられる結果となりました。



▲アワードに登壇した、
MC 菅野結以さん、ゲストゆうちゃみさん

▼全 6 部門の受賞商品を発表！

第 3 回目となる今回からは、部門問わず 3 回連続で TOP5 にランクインした商品を「殿堂入り」に認定

①【ドンキで売れまくり！総合コスメヒット賞】

国内のお客さまに多く購入いただいた商品 TOP5

～ヘアケアからインナーケアまで、幅広いカテゴリーが TOP5 に～

TOP5 には、ヘアケアのほか、サプリメント、美容液やメイクキープミストが並び、「飾る美容」に加え「整える美容」へと、より生活に身近なケアへ関心が広がっていることを反映した結果となりました。



1 位 【殿堂入り】 [ファイントウデイ] フィーノ プレミアムタッチ濃厚美容液ヘアマスク

2026 年上半期 販売点数約 67 万点

発売から約 20 年愛されるロングセラー。手頃な価格でありながら、自宅で手軽に本格的なヘアケアを取り入れられる点が支持されており、今回「殿堂入り」に。

2 位



【トラストライン】
キラーバーナー II 21 粒

3 位



【殿堂入り】 [d'Alba]
ホワイトトリュフ
ファーストスプレーセラム

4 位



[Anua]
PDRN ヒアルロン酸 100 セラム

5 位



[KOSE]
メイクキープミスト EX+

※2026 年上半期の「非免税」販売実績に基づくランキング

②【世界が注目！インバウンドヒット賞】

海外のお客さまから人気を集めた商品 TOP5

～お土産や自分用として“日本らしさ”のある商品が上位に～

1・2 位には、「毛穴撫子 お米シリーズ」の商品がランクイン。日本らしさや手頃な価格が支持されています。また、3 位～5 位には日本ブランドの日焼け止めやヘアケア商品がランクイン。SNS などの口コミを通じて日本の美容アイテムへの関心が広がっていることも、訪日客の商品選を後押ししているとみられます。



1 位 【殿堂入り】[石澤研究所] 毛穴撫子 お米のパック

2026 年上半期 販売点数約 40.2 万点

100%国産米由来成分の保湿成分を配合しており、「お米」を使ったスキンケアという日本らしさが人気。また、お土産としてまとめ買いしやすい手頃な価格・かさばらないサイズ感が、SNS や口コミを通じて支持を集めています。

2 位



【殿堂入り】[石澤研究所]
毛穴撫子 お米のマスク

3 位



【殿堂入り】[花王]
ビオレ UV アクアリッチ
ウォーターエッセンス

4 位



【殿堂入り】[ファイントウデイ]
フィーノ プレミアムタッチ
濃厚美容液ヘアマスク

5 位



【資生堂】
アネッサ パーフェクト UV
スキンケアミルク

※2026 年上半期の「免税」販売実績に基づくランキング

③【海外発のヒット作 トレンドワールドコスメ賞】

海外ブランド商品から、国内のお客さまに支持された商品 TOP5

～韓国スキンケアは“成分買い”が定着 メイクは自然な素肌感を演出する商品が上位に～

引き続き韓国コスメが高い支持を集め、TOP5 では韓国発のスキンケアブランド「Anua」の美容液が 3 商品ランクイン。スキンケアは肌悩みに合わせ、成分に着目して選ぶ傾向がうかがえます。メイクでは、透明感のある仕上がりで崩れにくさを両立した米国発ブランド「メイベリン SP ステイルミマッドリキッドファンデーション」や、自然な陰影を演出する中国発ブランド「ジュディードール メリハリマスターパレット」が選ばれました。



1 位 [Anua] PDRN ヒアルロン酸 100 セラム

2026 年上半期 販売点数約 8.7 万点

人気成分の PDRN※配合の美容液。うるおいをチャージし、なめらか肌へ。メイク前の新習慣として支持され人気を集めました。

※DNA-Na(整肌成分)

2 位



[Anua]
アゼライン酸 15
インテンスカミングセラム

3 位



[MAYBELLINE NEW YORK]
メイベリン SP ステイ
ルミマッドリキッドファンデーション

4 位



[JUDYDOLL]
ジュディードール
メリハリマスターパレット

5 位



[Anua]
レチノール 0.3 ナイアシン
リニューイングセラム

※2026 年上半期における、対象カテゴリーの「非免税」販売実績に基づくランキング

④【みんなの瞳の大本命！カラコン・ベストカラー賞】

カラコン接触の全カラー別人気商品 TOP5

～ナチュラルをベースに、“透明感やうるみ感”を重視するカラーが上位に～

素肌感や抜け感を活かしたメイクがトレンドとなる中、TOP5 の受賞商品からは、自然でありながらツヤや光などの質感で印象を変える商品が支持されている傾向がみられました。



1位 [ACE] ラルムメルティ ムーンフィルター

2026 年上半期 販売点数約 11.7 万点

ドン・キホーテ限定カラー。水光感(うるうるとしたツヤ感)のあるグレー系レンズで、瞳に光が入ったような立体感と透明感を演出する点が支持を集めました。

2 位



【殿堂入り】[アイセイ]
エバーカラーナチュラル
パールベージュ

3 位



[ACE]
ラルムメルティ
スターフィルター

4 位



【殿堂入り】[T-Garden]
チューズミー
ベビーブラウン

5 位



[ACE]
ラルムメルティ
ベージュフィルター

※2026 年上半期における、対象カテゴリーの「カラー別」販売実績に基づくランキング

⑤【ドンキ美容担当者が選ぶ「ガチ推し」コスメ賞】

25 年 7 月～26 年 6 月発売の厳選アイテムから、店舗美容担当者 1,141 名が「ガチ推し」する商品 TOP5

～SNS で話題の商品が上位に。利便性+αの魅力を持つ商品が注目の的！～

SNS で話題となった商品が多く、使い心地や利便性に加え、コストパフォーマンスの高さも支持を集めています。また、美容・身だしなみ・日用品とカテゴリーを問わず、「日常をより快適に、楽しくする価値」を提供する商品が幅広い世代のお客さまから注目されていることがうかがえる結果となりました。



1位 [ロート製薬] ロート meme マイシャインドロップ

レンズと瞳の間にうるおいの膜を作り、快適なつけ心地をサポートする装着液。実用性がありながらコスメのような可愛いデザインで人気となり、実際に使用した従業員からも「うるおいが続く」といった使用感を評価する声が寄せられました。

2 位



[P&G]
オールドスパイス
フレグランスバー
ピュアスポーツ 3oz

3 位



[ベル]
mion
コスメツール(全 9 種×3 色)

4 位



[ベル]
情熱価格
ウソをつかない鏡 LL サイズ

5 位



[王子製薬]
アフューム ボール洗剤
ピンク・ラブ本体

※2026 年 7 月実施の当社従業員調査に基づく。美容に携わる従業員 1,141 名が、バイヤー厳選 24 アイテムの中から「推奨したい 3 品」を投票。得票割合を従業員投票率として算出。

⑥【注目の新星！PB ニューフェイス賞】全5部門各1位を選出！

「2026 年上半期新発売のオリジナルブランド商品」の中からリップ・マスクなど全5部門の各1位を選出

～手に取りやすい価格×機能性、毎日の美容に取り入れやすい商品が支持を獲得～

美容意識の高まりやスキンケア・メイクニーズの変化を捉えながら、手に取りやすい価格と機能性を両立した PB 商品が支持を集めています。また、人気成分の配合や大容量仕様、使いやすさの向上など、お客さまの声を反映した商品開発が、PB 商品の魅力として評価されています。



【洗顔部門】1位 [コスメテックスローランド]

コスパレード ビタミンカプセルブライトウォッシュ CC 酵素配合洗顔フォーム

高まるビタミン美容のニーズに着目し開発。ビタミン訴求に加えてカプセル×酵素配合という付加価値を持たせ、PB ならではの手に取りやすい価格が男女共に幅広い世代から支持されました。



【マスク部門】1位 [クロイスターズ]

コスパレード CICA&ヒアルロン酸フェイスマスク 100 枚入

毎日惜しみなく使ってほしいという想いからドンキらしい大容量で開発。CICA×ヒアルロン酸の人気成分に加え、自身のケアだけでなく家族でシェアできるお得感が多くの支持を集めています。



【クレンジング部門】1位 [ビー・エヌ]

コスパレード マスカラリムーバー

落ちにくいマスカラの普及によるメイクオフ需要に着目し商品化。「落ちにくい」「目に染みる」とご意見を受け 4 月にリニューアルを実施。手に取りやすい価格とより使いやすくなった使用感が支持を集めました。



【リップ部門】1位 [PPIT]

情熱価格 ワンデイリップ

食べても飲んでも落ちない、塗り直しのいらないリップの需要が高まっていることに着目し商品化。「1,000 円前後という低価格で色が長持ちする」と SNS でも話題になり人気を集めました。



【ボディケア部門】1位 [PPIT]

ゴートミルク ボディシャンプー ディズニーデザイン

21 年 7 月の発売以降、シリーズ累計 300 万本を突破し、SNS でも話題を集めるゴートミルク限定パッケージ。1800ml という大容量で毎日気兼ねなく使えるお得感と、ゴートミルクならではの保湿力、豊富な香り、可愛いパッケージが人気。

※2026 年上半期における、対象カテゴリーの販売実績に基づくランキング

「#ドンコスヒットアワード 2026AW」特設サイト <https://www.donki.com/doncos/?&pre=mv>

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ
 HP <https://www.donki.com> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。