

報道関係者各位

『ドラゴンクエスト』とグラニフのコラボレーションレーベル『DQ+g』第6弾！

『ドラゴンクエスト』40周年を彩る全20アイテムを展開

『DQ+g』レベル6 防具屋 「ドラゴンクエスト40周年を祝うお店」も登場！



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田 昭彦、以下グラニフ）は、2026 年 9 月 18 日(金)より、『ドラゴンクエスト』とのコラボレーションレーベル『DQ+g』（ディーキュープラスジー）の第6弾となる「ドラゴンクエスト DQ+g レベル6」全20アイテムを、グラニフ国内店舗および公式オンラインストアにて販売開始いたします。

誕生から40周年を迎えた国民的RPG『ドラゴンクエスト』と、グラニフがコラボレーションしたレーベル『DQ+g』。「日常を冒険に」をコンセプトに、ドラゴンクエストの世界を紡ぐアイテムが登場！装備をして、おなじみのモンスターたちと一緒に冒険へ旅立とう！

第6弾では、新デザインのTシャツやシャツ、パーカー、カーディガン、バッグなど、全20アイテムをラインナップ。『ドラゴンクエスト』の世界観やおなじみのモンスターたちを、グラニフならではのグラフィックで表現したアイテムが揃います。

なお、グラニフ公式オンラインストアでは、2026 年 9 月 11 日(金)0:00 から 9 月 17 日(木)23:59 までの期間、本コラボレーションアイテムの予約販売を実施いたします。期間中に対象商品をご予約いただくと、グラニフメンバーシッププログラムのポイントが2倍となります。

また、第6弾の発売を記念し、グラニフ国内店舗およびグラニフ公式オンラインストアでは、対象商品を税込7,700円以上お買い上げの方に、先着で『DQ+g』レベル6「さくせんアクリルキーホルダー」をプレゼントするキャンペーンを実施します。さらに、『ドラゴンクエスト』の防具屋をイメージしたスペシャルな装飾売場も登場。『DQ+g』レベル6 防具屋「ドラゴンクエスト40周年を祝うお店」として、40周年をお祝いする特別な空間を展開します。

※商品の掲載には、以下コピーライト表記が必要となります。

© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX

全20アイテム。商品詳細につきましては、公式オンラインストア内の特設サイト・商品ページをご確認ください。

・「ドラゴンクエスト DQ+g レベル6」特設サイト

<https://dqg.jp/>

・『ドラゴンクエスト』コラボレーション商品一覧

https://www.graniph.com/collection/collection_00355

※2026年9月11日(金)0:00より公開

限定ノベルティキャンペーン

グラニフ国内店舗およびグラニフ公式オンラインストアにて、「ドラゴンクエスト DQ+g」第6弾アイテムを税込7,700円以上お買い上げの方に、先着でオリジナルデザインの『DQ+g』レベル6「さくせんアクリルキーホルダー」を1つプレゼントします。

※無くなり次第終了となります。

※グラニフ国内店舗およびグラニフ公式オンラインストアで『DQ+g』対象商品を税込7,700円以上お買い上げの1会計につき、『DQ+g』レベル6「さくせんアクリルキーホルダー」を1つプレゼントします。

※「ドラゴンクエスト DQ+g レベル6」のアイテムが対象となります。

※グラニフ公式オンラインストアでは、先行予約期間中は予約販売商品が対象となります。

※ランダムでの配布となり、種類はお選びいただけません。

※予告なくキャンペーンの終了、変更を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。



期間限定！『DQ+g』レベル6 防具屋「ドラゴンクエスト 40周年を祝うお店」が登場！

これまでのコラボレーションでも好評を博した、『ドラゴンクエスト』の防具屋をイメージしたスペシャルな装飾売場が、第6弾で再び登場します。今回は、誕生から40周年を迎えた『ドラゴンクエスト』をお祝いする、『DQ+g』レベル6 防具屋「ドラゴンクエスト 40周年を祝うお店」として展開。

店内には、『ドラゴンクエスト』でおなじみの防具屋の店主をイメージしたパネルをはじめ、スライムやキングスライムなど、おなじみのモンスターたちのパネルが登場。さらに一部店舗では、ゲーム内のステータスや装備画面をモチーフにしたミラー装飾を設置し、まるで自分が冒険者になったような気分で撮影をお楽しみいただけます。

また、店内で見つけた「ちいさなメダル」は、おひとり様1枚までお持ち帰りいただける体験店舗となっています。

『DQ+g』のアイテムを装備して、40周年を迎えた『ドラゴンクエスト』の世界をお楽しみください。

※装飾・企画の実施内容は店舗により異なります。

※「ちいさなメダル」は準備数に限りがございます。

開催期間：2026年9月18日(金)～

装飾・企画 実施店舗：

〈ウィンドウ装飾〉グラニフ東京（東京・原宿）、グラニフ福岡天神、グラニフ札幌、グラニフ心斎橋、グラニフィオンモール幕張新都心店

〈ミラー装飾〉グラニフ東京（東京・原宿）、グラニフィオンモール幕張新都心店

〈「ちいさなメダル」企画〉グラニフ東京（東京・原宿）、グラニフ福岡天神、グラニフ札幌、グラニフ心斎橋



※画像はグラニフ東京のウィンドウ装飾イメージです。

『DQ+g』とは

国民的RPG『ドラゴンクエスト』とグラニフがコラボレーションしたレーベル『DQ+g』（ディーキュープラスジー）。「日常を冒険に」をコンセプトに、『ドラゴンクエスト』の世界をグラニフならではのグラフィックで表現。身につけて楽しめるファッションアイテムや雑貨などを通じて、日常の中でドラゴンクエストの世界を楽しむアイテムを展開しています。

本リリース掲載商品の取り扱い店舗

グラニフ公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

グラニフ国内店舗

会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

IPマーチャндаイジングのリーディングカンパニーへ。

IPの世界観を日常に届けるプラットフォーム企業として、IPマーチャндаイジングをリードする企業へと成長していきます。

■販売チャネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：67店舗（国内66、海外1）※2026年9月1日現在

■情報発信チャネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official/

公式X(Twitter)：https://x.com/graniph_updates

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@graniph_official

公式Facebook：<https://www.facebook.com/graniph.LOVE.with.GRAPHIC>

LINEアカウント：<https://page.line.me/566yickw?openQrModal=true>

■グラニフオリジナルキャラクター 公式Xアカウント

ビューティフルシャドー：https://x.com/b_shadow_g

イカク：https://x.com/ikaku_g

ラムチョップ：https://x.com/lambchop_g

ナガスギルイヌ：https://x.com/nagasugiruinu_g

ローリングパンダズ：https://x.com/rollingpandas_g

ノフリ（2026年3月デビュー）：https://x.com/nofuri_g