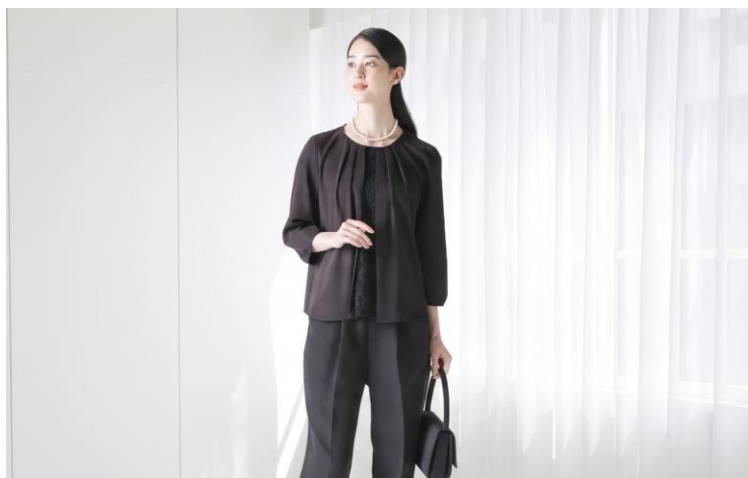


「家族葬」が定番化、“気軽に着用できるフォーマル”需要高まる 洋服の青山から「いざという時」にマルチに活躍するフォーマルが登場 ～きちんと感と着心地を両立、かしこまりすぎない装いニーズに対応～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：遠藤 泰三）は、近年の葬儀形式の多様化に対応し、かしこまりすぎず気軽に着用できるフォーマルを、9月10日（木）より洋服の青山限定100店舗および、公式オンラインストアで発売します。

[特設サイトはこちら](#)



昨今、経済的負担の軽減や葬儀に対する価値観の変化など、さまざまな背景により葬儀形式の多様化が進んでいます。お葬式に関する全国調査（2026年）※でも、実際に執り行われた葬儀形式は「家族葬」が47.0%と最も多く、次いで「一般葬（30.2%）」、「一日葬（11.9%）」、「直葬・火葬式（10.8%）」となっています。このような葬儀や法要のかたちの変化に伴い、お客様からは「家族葬や法事では、従来の形式を重視した服装よりもリラックスして着られる服が良い」「程よくきちんと感のある装いを選びたい」といった声が寄せられています。そこで、こうした時流とライフスタイルの変化に応える新たな選択肢として、かしこまりすぎず気軽に着用できるフォーマルを企画しました。

※参考「お葬式に関する全国調査（2026年/鎌倉新書調べ）」<https://www.kamakura-net.co.jp/newstopics/12326/>

本商品は、あえて深い濃色に仕上げる特殊加工を行わず、生地素材感を引き立てる落ち着いた黒に仕立てています。アイテムは、ジャケット（2デザイン）・ブラウス（2デザイン）・パンツの全3アイテム計5種類を用意。多様化する葬儀形態に合わせ、きちんとした印象と着心地の良さを両立しました。ジャケットは体を締め付けず体型をカバーする上品なシルエット、ブラウスは前身頃にレースをあしらひ、1枚でも映えるデザインです。またパンツは、ストレッチ素材とウエスト総ゴムを採用することで長時間でも疲れにくく、裾上げ済みのためすぐにお持ち帰りできます。お別れの会や法事向けで2着目としても重宝する、現代の弔事に寄り添うアイテムです。



《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 濱野、高橋
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F
TEL:03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

【商品概要】

カ ラ ー：ブラック

サ イ ズ：S、M、L

販 売 価 格：Aラインジャケット 8,789 円／Vカラーロングジャケット 8,789 円

テーパードパンツ 5,489 円

バンドカラーブラウス 4,389 円／タックレースブラウス 4,389 円

※すべて税込

素 材：ジャケット・パンツ ポリエステル 95%、ポリウレタン 5%

ブラウス ポリエステル 100%

販 売 店 舗：「洋服の青山」限定 100 店舗、公式オンラインストア

※記載の情報はリリース発表時現在のものです。



かしこまりすぎない略喪服として着用できるほか、各アイテムの単品使いも可能です。フォーマル感を備えつつ、身体のラインに沿いすぎないシルエットと普段使いしやすいデザインに仕上げました。冠婚葬祭から日常のオケージョンまで、幅広いシーンでマルチに活躍します。

■担当者コメント

商品第一部 マネジャー 谷本つくし



葬儀形式が家族葬中心へと変化し、フォーマルに対するニーズも多様化しています。今回発売するアイテムは、手持ちの服やお手持ちのアイテムとも組み合わせて自由に着回しできるほか、自宅の洗濯機で洗えるなど手入れの手軽さも兼ね備えています。2着目のフォーマルとしても便利にお使いいただけますので、ぜひ手に取っていただきたいです。