

2026 年 9 月 7 日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

オーラルたばこ「VELO」、 「ベロ・ピーチ・アイス・ミディアム」の販売チャネルを拡大！ 9 月 7 日より全国のファミリーマート¹で販売開始



- オーラルたばこブランド「VELO」の「ベロ・ピーチ・アイス・ミディアム」が
2026 年 9 月 7 日（月）より全国のファミリーマート¹で販売開始し、販売チャネルを拡大

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、オーラルたばこブランド「VELO」の「ベロ・ピーチ・アイス・ミディアム」を、2026 年 9 月 7 日（月）より全国のファミリーマート¹で販売開始します。

「ベロ・ピーチ・アイス・ミディアム」は、2026 年 7 月に発売したフレーバーです。濃厚な桃の風味と爽やかなメンソールを組み合わせた味わいが特長で、VELO 公式オンラインストア²、gloTM ストア 銀座、全国のたばこ販売店¹で展開してまいりました。発売以降、多くのお客様から高い支持を集め、VELO 公式オンラインストアで大好評のフレーバーとなっています。こうした反響を受け、より多くのお客様にお買い求めいただけるよう、今回新たに全国のファミリーマート¹へ販売チャネルを拡大します。

■ VELO が初めての方にもおすすめのフレーバー



「ベロ・ピーチ・アイス・ミディアム」

とろけるように濃厚なピーチの味わいと、ひんやりとした爽やかな口当たりが調和したフレーバー。

オーラルたばこの程よい刺激が楽しめる、VELO が初めての方にもおすすめの商品です。

■ 製品概要

VELO



製品名称

ベロ・ピーチ・アイス・ミディアム

味わい

濃厚なピーチの味わいと、
爽やかな口当たりが調和したフレーバー。
VELOが初めての方にもお勧めの製品です。

パウチ数

15個

小売価格

360円（税込）

ファミリーマート
での発売日

2026年9月7日

販売チャネル

全国ファミリーマート¹、
VELO公式オンラインストア²、
gloTMストア銀座、全国のたばこ販売店¹

■ オーラルたばこ「VELO」

オーラルたばこ「VELO」は、白いパウチを唇の内側にセットするだけで、たばこの刺激を味わえるスウェーデン生まれの無煙たばこです。紙巻たばこと比較して有害物質の発生が99%低減⁴されており、健康リスク低減の可能性を秘めた⁵選択肢の一つです。また、火やデバイスを使用せず、たばこ葉を燃焼も加熱もしないため、煙やニオイが発生せず、いつでもどこでも使用できることが特長です。

たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどを使用した純白パウチ製品であり、その性質上、改正健康増進法の対象外となっています。



VELO 公式サイトでは、オリジナル楽曲を使用したブランド動画を公開しています。VELO の使用シーンやブランドの世界観を印象的な映像表現で描きながら、製品の楽しみ方を紹介しています。ぜひ動画とともに、VELO が提案する新しいスタイルをご体感ください。

URL：<https://campaign.velo.com/jp/ja/oral-tobacco/product#pdt-video>

■ オーラルたばこ「VELO」製品一覧

	ミディアム	インテンス	エクスインテンス
ミント系	 ハロ・スピッフィー・スベアミント・ミディアム  ハロ・スムース・ペパーミント・ミディアム スベアミントの味わいにすっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。 VELOが初めての方にお勧めの製品です。 ペパーミントの味わいに、メンソールがマッチしたなめらかな冷凍フレーバー。 VELOが初めての方にお勧めの製品です。	 ハロ・マイティー・ペパーミント・インテンス  ハロ・スピッフィー・スベアミント・インテンス スベアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。 ミディアムより強い刺激をお楽しみ頂けます。 ペパーミントと濃メンソールが重なり、パワフルな爽快体験。 ミディアムより強い刺激をお楽しみ頂けます。	 ハロ・スピッフィー・スベアミント・エクスインテンス  ハロ・マイティー・ペパーミント・エクスインテンス スベアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。 インテンスより強い刺激をお楽しみ頂けます。 ペパーミントと濃メンソールが重なり、パワフルな爽快体験。 インテンスより強い刺激をお楽しみ頂けます。
フルーツ系	 ハロ・グルービー・グレープ・ミディアム  ハロ・アイシー・ペリース・ミディアム 涼やかな風味が楽しめる、シュースーな果とフレーバー。 ※VELOが初めての方にお勧めの製品です。 スベアミントの爽快感に、ラスベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うシュースーなフレーバー。 VELOが初めての方にお勧めの製品です。  ハロ・フリージー・マンゴー・ミディアム  ハロ・ビーチ・アイス・ミディアム マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが混ざり合う南国風分のシュースーフレーバー。 ※VELOが初めての方にお勧めの製品です。 ところどころに濃厚な濃縮ピーチ※7の味わいと、ひんやりとした爽やかな口当たりが混ざったフレーバー。 ※VELOが初めての方にお勧めの製品です。	 ハロ・グルービー・グレープ・インテンス  ハロ・アイシー・ペリース・インテンス 涼やかな風味が楽しめる、シュースーな果とフレーバー。 ※ミディアムより強い刺激をお楽しみ頂けます。 スベアミントの爽快感に、ラスベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うシュースーなフレーバー。 ※ミディアムより強い刺激をお楽しみ頂けます。  ハロ・フリージー・マンゴー・インテンス マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが混ざり合う南国風分のシュースーフレーバー。 ※ミディアムより強い刺激をお楽しみ頂けます。	 ハロ・グルービー・グレープ・エクスインテンス  ハロ・アイシー・ペリース・エクスインテンス 涼やかな風味が楽しめる、シュースーな果とフレーバー。 ※インテンスより強い刺激をお楽しみ頂けます。 スベアミントの爽快感に、ラスベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うシュースーなフレーバー。 ※インテンスより強い刺激をお楽しみ頂けます。
ダーク系	 ハロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム リッチなミルクティーをイメージした、まろやかな味わい。 ※7		

※1 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※2 公式オンラインストアはこちら：

・オーラルたばこ VELO 公式サイト：<https://www.VELO.com/jp/ja/>

※3 イメージであり、製品の甘さを保証するものではありません。

※4 本製品は健康へのリスクがないものではなく、依存性のあるニコチンを含有しています。本比較は、リファレンス紙巻きたばこ（タール約9mg）から発生する煙とVELOの使用時に放出される物質について、紙巻たばこの煙中からの削減優先度が独立して選定された、9種類の有害性物質の平均値に基づき評価したものです。

※5 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

※6 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※7 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

オーラルたばこ「VELO」について

製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトからご覧いただけます。
VELO 公式ウェブサイト:<https://www.velo.com/jp/ja/>

VELO

BAT ジャパンについて



社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ（Mauricio Lara）
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、英国・ロンドンに本社を置き、マルチカテゴリーにわたる消費財ビジネスを牽引するグローバルカンパニーです。

当社は「スモークレスな世界」への移行を加速させるため、長期的な持続可能性を見据えたポートフォリオ変革を推進しています。この変革に向け、当社スモークレス製品のユーザー数を2030年までに5,000万人に引き上げ、2035年までにグループ収益の50%以上をスモークレス製品から創出することを目指しています。当社のスモークレスブランドは世界で3,500万人超の成人に使用（2026年6月末時点）されており、これらの使用者の多くが紙巻たばこから完全に切り替え、または消費量を低減しています。

変革に向けた基盤となる考え方が「たばこハームリダクション（たばこの害低減、THR）」です。THRとは、喫煙を継続する意思のある喫煙者に対して、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を有するスモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを促す取り組みです。当社はTHRに関する考え方やエビデンスベースの知見、取り組みの変遷を「Omni™（オムニ）」を通じて公開するとともに、継続的に研究・科学分野の体制を強化しています。

BAT ジャパン（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン）は、BATの日本法人です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始し、2001年にBATジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこに加え、加熱式たばこ、オーラルたばこといったスモークレス製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはベロ（VELO）、グロー（glo™）、ヴァルト™（virto™）、ネオ™（neo™）、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキーストライク（LUCKY STRIKE）です。

掲載方法についてお願い

BATグループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙やニオイが発生せず」「紙巻たばこと比較して有害物質の発生が99%低減」「ミディアム」「スムーズ」「まろやか」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

■本件に関するお問い合わせ先■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社プラップジャパン正木／有賀／上迫

TEL：080-6508-2567（正木）070-2184-7920（有賀）

E-mail：bat-pr@prap.co.jp