



プレスリリース  
2015年11月25日

## 株式会社ルグラン、アドテック東京会場内に開設する「ルグランルーム」の詳細を発表

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都港区 代表取締役：泉浩人、山辺 仁美 以下ルグラン）は、12月1日から東京国際フォーラムで開催されるデジタルマーケティングの国内最大イベントアドテック東京にブロンズスポンサーとして協賛します。また、会場内に特設スペース「ルグランルーム」を開設します。ルグランルームは2011年にスタートし、3回目となる今年は「Experience First. マーケティングの未来がここにある」をテーマに、マーケティングの最前線で活躍するプロフェッショナルをお招きし、10以上のセッションを開催します。マーケティングの未来にご興味がある方、是非、お立ち寄りください。

### 【開催概要】

日時：2015年12月1日(火)～12月2日(水)

場所：東京国際フォーラム アドテック東京会場内 ガラス棟 G508 費用：無料

### 【講演スケジュール】 <https://legrand.jp/Blog/2015/11/1125>

12/1(火)	スピーカー		セッションタイトル	講演概要
	氏名	社名	タイトル	
12:40～13:20	西原章裕 氏	株式会社トレンドExpress	トレンドExpress 編集長	クチコミから探る訪日中国人の消費の実態 中国のSNSの分析から、訪日中国人が旅前に「何を買おう」と考えているのか、また旅中、旅後の書き込みから、訪日中「どこに行き」「何を買い」「何を食べ」ているのかの実態を把握することができる。本セッションではクチコミから訪日中国人の本音がどのように変わっているのかを知り、活用する方法をご案内します。
13:40～14:20	佐藤達郎 氏	多摩美術大学教授/コミュニケーション・ラボ 代表		クリエイティブエージェンシー宣言 2016 ～本当に大切なのは「買いたい気持ち」にさせること～ 多くの企業は、前年よりも多くの顧客や利用者を獲得することが求められ続けている中、マーケティングには、多くの人たちに自社の商品やサービスの存在や価値を伝え、「買いたい気持ち」にさせることが求められています。しかし、特に第一世代のデジタルマーケターの中には、需要の「判別」ばかりに意識が向いて、「需要を創造すること」の意味や大切さを理解できない人が多く存在します。本セッションでは「3Kというイメージが強く、新規顧客の確保が難しい」という建設業界の課題解決に向けたプロジェクトの事例を通じ、今後、ルグランが、クリエイティブエージェンシーとして、クライアントの課題にどう向き合っていくかをご紹介いたします。
	田中淳一 氏	POPS		
	大石暉 氏	太陽企画株式会社	+Ring本部長/プロデューサー	
	泉浩人	株式会社ルグラン	代表取締役 共同CEO	
14:40～15:20	山本ゆめ 氏	株式会社ハレックス	営業課 主任	目指せ、気象でプロフィット！～私たちが売っているのは気象情報の活用ノウハウです～ 目指すのは、「気象情報でプロフィットを得るのが当たり前」の時代を創ること！気象=防災という既存の考えから、気象を味方に付けて「もっと儲ける」時代へ、人々の助に頼ることで売ってきたこの領域を、気象情報をシステムの中に組み入れることによって実現する！そのために民間気象情報会社が果たすべき役割とは何なのか。たまたま情報屋さんではなく一般のソリューション屋さんを志すハレックスが、近年取り進むチャレンジをご紹介。
15:40～16:20	中野 克平 氏	株式会社KADOKAWA Professional	Web 編集課編集長	人を惹くメディアとは何か？ 雑誌、Web、アプリなど、形を変えても人を引き寄せるメディアがあります。なぜメディアは引き寄せるのか、どうして引き付けないメディアがあるのかをひもとくながら、コンテンツマーケティング時代に企業はどうか顧客とコミュニケーションするべきかを考えましょう。
16:40～17:20	高橋敏 氏	SCSKプレッシュド株式会社	プロジェクト推進部 部長	正しいデータとの向き合い方、教えます。 コンバージョンや売上はマーケティング施策の成否を計る「KPI」であって、「目的」では無い、と言われて何のことか分からないあなたはデジタルマーケティング第一世代。絶滅危惧種のマーケティングになりなれば、データをエクスペリエンスデザイン (XD) に活かす力を身につけましょう。
17:40～18:20	泉浩人	株式会社ルグラン	代表取締役 共同CEO	「エクスペリエンスファースト」で考える、ウェブサイト構築の最新事例 新たな購買動向として世に出てくるスマホネイティブ世代や、消費の起爆剤として期待される外国人旅行者。生まれ育った環境も文化も異なる彼らを相手にビジネスをするためには、「ウェブ」をデザインするのではなく、異なる購買動向にもとづいて「エクスペリエンス」をデザインするという視点が重要。本セッションはルグランが手がけたモバイルサイトや多言語サイトの構築事例からエクスペリエンスデザイン (XD) の手法をわかりやすく解説します。

12/2(水)	スピーカー		セッションタイトル	講演概要
	氏名	タイトル/社名	タイトル	
12:20～13:00	小川丈人 氏	1→10 HOLDINGS, Inc.	最高執行責任者 / クリエイティブ・ディレクター	ブランドコミュニケーションの新潮流 ～ CannesLions2015より学ぶ～ カンヌライオンズ2015の多くの受賞作品の中からキャンペーン紹介。2014年カンヌライオンズ・ヘルス部門でブロンズを受賞した経験に基づき、それらのキャンペーンが制作された背景や目的を解説します。また、美しいストーリーテリングだけでなく、これからの広告に必要な要素と何何についてお伝えします。
13:20～14:00	佐藤良 氏	日本アイ・ビー・エム株式会社	デジタル・セールス事業 新規ビジネス開発 担当 主任	「個」客マーケティングへつなげる高度分析の必要性 近年、スマホやタブレットの普及やIoTなどのテクノロジーの革新により、爆発的に増加するデータ。これらの大量データを活用しオンサイトを導くことで、質の高いマーケティングにつなげていくことが現実的になってきています。これからは、マーケティング施策の中心となる「個」客を起点にしたアクションを行うことが重要です。本セッションでは、「個」客理解を深化させるために、高度データ分析を取り入れていくことの必要性について、事例を交えながらご紹介させていただきます。
14:20～15:00	泉浩人	株式会社ルグラン	代表取締役 共同CEO	データとテクノロジーを駆使して獲れない広告メッセージを創るには～Spikes Asia 2015で語られていたこと～ 企業が発信するメッセージは、多くの情報の中に埋没する一方、技術の進歩によって、人々は広告の配信をプロックする手段も手になる中、マーケティングには、データの収集・解析によって、人々の興味や関心を可能な限り正しく理解し、ウェブやアプリの利用体験を妨げずに広告メッセージを配信することが求められています。本セッションでは、今年9月にシンガポールで開催されたSpikes Asiaでの議論や事例も紹介しつつ、視認・再生回数に代わる新たな指標でオンライン動画の「効果」を測るルグランの試みについてもご紹介いたします。
15:20～16:00	別井義志 氏	朝日インテラティブ株式会社	CNET Japan編集長	CNET編集長が語る、ITで変わるこれからのエデュケーション ～スマートネイティブが見る世界とは？～ 運路ツールは「LINE」や「Twitter」が当たり前。学校の授業はタブレット端末を使って、生徒や先生と問題を共有しながら進める、そんなスマートネイティブが10年後にはメインの学習層になっていく。企業が生き残るためには、モバイルファーストではなく、モバイルオンリーで育った彼らと理解した上で、ユーザーエクスペリエンスを考案することが重要です。本セッションでは、スマートネイティブが見ている世界とその可能性についてディスカッションします。
16:20～17:00	高広伯彦 氏	Sharethrough Inc.	日本市場ビジネス代表	コンテンツを広告化し、媒体・広告主・ユーザーの三方良しを目指す ～Sharethroughによる「本当の」ネイティブ広告について～ ネイティブ広告というキーワードは動画広告同様2015年のネット広告業界で話題になった言葉でした。しかしながら、動画広告と比べて概念的に理解できないこと、また実際には日本国内では「ネイティブ広告」という名前を付けられながらも、実際には米国のそれとはまったくかけ離れたものが多く見られるなど、本当の意味でのネイティブ広告元年はまだ到来していません。本セッションでは、IABの言うNative AdsとJIAAのネイティブ広告定義、USの事例を触れつつ、Sharethroughのデモや研究結果なども交え、ネイティブ広告の価値・効果を考えます。

### 【株式会社ルグランについて】

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立されたデジタルエージェンシーです。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析、また、パーソナライゼーションを基にしたサイト構築など、データを起点にマーケティング施策全体を提案しています。

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社ルグラン 中川京子

Email: [info@LeGrand.jp](mailto:info@LeGrand.jp) Tel: 03-6447-4567