

2015年11月25日

～東北産りんごを使用し、みずみずしい果汁感としっかりした飲みごたえの氷結®ストロング～
「キリン 氷結®ストロング 赤りんご<期間限定>」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、東北産りんごの氷結®ストレート果汁^{※1}を使用した「キリン 氷結®ストロング 赤りんご <期間限定>」を2016年1月26日（火）より全国で発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

※1 採れたての果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、搾りたて果汁のおいしさをそのまま味わうことができる。

近年、RTD^{※2}市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも「氷結®」ブランドは、2001年の発売以降、さまざまなシリーズやフレーバーを展開し、多くのお客様に支持をいただいています。

当社が実施した調査によると、アルコール度数の高いストロング系RTD商品では、ソフトフルーツ系フレーバーが伸長していることが分かっています。特に、りんごフレーバーを使用したストロング系RTD商品は昨年約2倍^{※3}になるなど拡大傾向にあります。

当社は、今回りんごフレーバーを使用した同商品を発売し、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

※3 2013年の販売容量と2014年の販売容量で比較（当社調べ）。

●中味について

- ・赤りんごの甘くジューシーな味・香りと、ストロングらしい飲みごたえを感じる、バランスがとれた味わいを実現しました。

●パッケージについて

- ・赤りんごの赤色をベースに、中央に大きく「STRONG」の文字とみずみずしい果実のイラストを配し、ジューシーな果汁感としっかりした飲みごたえを表現したデザインに仕上げました。

●広告について

- ・発売時より、店頭・WEBにて商品登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 氷結®ストロング 赤りんご <期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2016年1月26日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	9%
7. 販売予定数	約33万ケース（2,000KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。