

【アルペンアウトドアーズ限定】 真鍮(しんちゅう)の質感が育む、一生モノの贅沢。 人気ガレージブランド 38explore「38-kT THE RICH」より、 地域の美景を描いた限定デザインモデルが発売

アウトドア・スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野敦之）は、ガレージブランド『38explore（サーティーエイトエクスプロー）』のプレミアム LED ランタン「38-kT THE RICH」のアルペン限定デザイン 5 モデルを、2026 年 9 月 18 日（金）より発売開始いたします。



（左から福岡モデル、名古屋モデル、アルペンアウトドアーズモデル、東京モデル、北海道モデル）

■ 妥協なきギア作りでキャンパーを魅了する「38explore」とは

『38explore』は、代表である宮崎秀仁氏が手掛ける、感度豊かなキャンパーから絶大な支持を集めるガレージブランドです。

「自分が本当に使いたいもの」「既存の製品にはない機能美」を追求し、自ら現場でフィールドテストを重ねて開発されるギアの数々は、機能性・デザイン性・拡張性のすべてにおいて一線を画します。特にコンパクト LED ランタンの金字塔となった「38 灯（ミヤビ）」は、眩しさを抑えた優しい光と、カメラ三脚など多様なスタンドに連結できる拡張性の高さで、多くのアウトドアファンを魅了し続けています。

■ 道具を超えた「一生モノ」の価値。真鍮モデル

今回登場する「38-kT THE RICH」は、38explore の代表作「38 灯」の設計思想を受け継ぎつつ、ボディ素材に真鍮を採用した最高峰モデルです。一般的な LED ランタンとは一線を画す、手に取った瞬間に誰もが納得する「特別感」が詰まっています。

1. 手にするたびに実感する、真鍮無垢材の重厚感と質感

真鍮とは、古くから高級な建築資材や楽器、装飾品に使われてきた金属です。一般的な樹脂（プラスチック）製ランタンにはない、手のひらにズッシリと響く重量感と、金属ならではの滑らかな手触りが特徴です。

2. 使い込むほどに愛着が増す「育てる」ギア

真鍮の最大の魅力は、時間とともに変化する風合いにあります。使い始めの輝かしい黄金色から、使う人の手や空気に触れることで少しずつ落ち着いた深みのある色合いへと変化していきます。キャンパーの思い出や刻んだ時間とともに味わいを増す真鍮は、まさに「永く愛用し、育てる楽しみ」を味わえる一生モノのギアです。

3. 38 灯初となる「キャンドルモード」と高い機能性

本物のキャンドルのように光が柔らかく揺らぐ「キャンドルモード」を搭載。眩しさを抑えた特殊構造の光源と真鍮の風合いが合わさることで、テントサイトや自宅のインテリアを上質なリラックス空間へと変貌させます。

■ 光と影で紡ぐ、5つの美しい情景（アルペン限定デザイン）

本モデルでは、真鍮（しんちゅう）のボディに細密なレーザー彫刻を施し、灯りをともすことで極上の情景が幻想的に浮かび上がる5つの限定デザインを展開いたします。

1. アルペンアウトドアーズモデル（Alpen outdoors）：写真中央

澄み切った満天の星空の下、静かに揺らめく焚き火と、ひっそりと佇むテント。自然の懷に抱かれ、心から安らぐ極上のキャンプの夜を表現しました。アウトドアを愛するすべての人に贈る、原風景とも言えるデザインです。

<商品詳細>

発売日 : 2026 年 9 月 18 日（金）※公式オンラインストアは AM10:00 販売開始
商品名 : 38-kT THE RICH Alpen Outdoors
価格 : 14,300 円（税込）
サイズ : W4.4 × D4.4 × H10.2
材質 : 真鍮 ※ホヤ部分はポリカーボネート
重量 : 185g ※バッテリー込み

URL : <https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=7411720106-0001>

2. 北海道モデル（HOKKAIDO）：写真右の青色

しんしんと雪が舞い降るロマンチックな北の大地。歴史を感じさせる札幌の時計台や、ノスタルジックな小樽運河の街並みを雪の結晶が包み込む、幻想的で静謐な冬の情景を描き出しました。

<商品詳細>

発売日 : 2026 年 9 月 18 日（金）※公式オンラインストアは AM10:00 販売開始
商品名 : 38-kT THE RICH HOKKAIDO
価格 : 14,300 円（税込）
サイズ : W4.4 × D4.4 × H10.2
材質 : 真鍮 ※ホヤ部分はポリカーボネート
重量 : 185g ※バッテリー込み

URL : <https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=7411720116-0001>

3. 東京モデル (TOKYO) : 写真右から 2 番目の紫色

スカイツリーや東京タワーといった近代的なシンボルと、雷門や富士山、そして美しく舞う桜。伝統と革新が交差する、華やかでエネルギーに満ちた日本の首都・東京の魅力を、一枚の絵巻物のように表現しています。

<商品詳細>

発売日 : 2026 年 9 月 18 日 (金) ※公式オンラインストアは AM10:00 販売開始
商品名 : 38-kT THE RICH TOKYO
価格 : 14,300 円 (税込)
サイズ : W4.4 × D4.4 × H10.2
材質 : 真鍮 ※ホヤ部分はポリカーボネート
重量 : 185g ※バッテリー込み

URL : <https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=7411720126-0001>

4. 名古屋モデル (NAGOYA) : 左から 2 番目の緑色

威風堂々たる名古屋城と、その屋根に輝く金の鯨 (しゃちほこ)。松の美しい枝ぶりや、力強くうねる波、そして龍の意匠が和の心を感じさせる、重厚かつ雅やかなデザインです。

<商品詳細>

発売日 : 2026 年 9 月 18 日 (金) ※公式オンラインストアは AM10:00 販売開始
商品名 : 38-kT THE RICH NAGOYA
価格 : 14,300 円 (税込)
サイズ : W4.4 × D4.4 × H10.2
材質 : 真鍮 ※ホヤ部分はポリカーボネート
重量 : 185g ※バッテリー込み

URL : <https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=7411720136-0001>

5. 福岡モデル (FUKUOKA) : 写真左の黄色

提灯の明かりが水面に揺れる、月夜の博多の情景。暖簾をくぐれば聞こえてきそうな人々の笑い声や、人情味あふれる屋台の温もり。夜の街が持つ活気と哀愁を、真鍮の輝きとともに映し出します。

<商品詳細>

発売日 : 2026 年 9 月 18 日 (金) ※公式オンラインストアは AM10:00 販売開始
商品名 : 38-kT THE RICH FUKUOKA
価格 : 14,300 円 (税込)
サイズ : W4.4 × D4.4 × H10.2
材質 : 真鍮 ※ホヤ部分はポリカーボネート
重量 : 185g ※バッテリー込み

URL : <https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=7411720146-0001>

■販売店情報

- ・アルペンアウトドアーズ (エッセンシャルストア含む。キャンプ用品取扱店のみ)
※店舗により取扱のデザインが異なります。
- ・アルペンマウンテンズ練馬関町店
<https://store.alpen-group.jp/Form/RealShop/ShopList.aspx?bid=0000&areaid=&rsrd=&rsst=4%2c7%2c8%2c10%2c13&rsprf=>
- ・公式オンラインストア
<https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductList.aspx?bid=1766&udns=1&set=&sort=1>

株式会社アルペンについて

創業：1972 年 7 月

資本金：151 億円

業績：売上高 2,859 億円、経常利益 100 億円（2026 年 6 月期）

事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】

株式会社アルペン 戦略企画室広報担当（秋月・廣瀬）：052-559-0138

ウェブサイト：<https://store.alpen-group.jp/corporate/>