

『進撃の巨人』とグラニフのコラボレーションアイテムが 2026 年 9 月 8 日(火)より発売！

作品の世界観を落とし込んだTシャツやパーカー、バッグなど全 18 アイテムを展開



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田 昭彦、以下グラニフ）は、2026 年 9 月 8 日(火)より、『進撃の巨人』とのコラボレーションアイテムをグラニフ公式オンラインストアおよび国内店舗にて発売いたします。

壁に隔たれた世界を舞台に、人類と巨人との終わりなき戦いを描いた物語『進撃の巨人』は、全世界累計発行部数 1 億 4000 万部を超える人気漫画です。

本コラボレーションでは、すべての巨人を駆逐することを誓い、巨人と戦う調査兵団の一員となった主人公エレン・イエーガーをはじめ、ミカサやアルミン、リヴァイなど、作品を彩るキャラクターたちをデザインしたアイテムを展開。Tシャツやシャツ、パーカー、ボトムスをはじめ、バッグやチャームなど、全 18 種類のラインナップが登場します。『進撃の巨人』の世界観を存分に楽しめるアイテムを、ぜひお楽しみください。

また、グラニフ公式オンラインストアでは、2026 年 9 月 2 日(水)0:00 から 2026 年 9 月 7 日(月)23:59 までの期間、本コラボレーションアイテムの予約販売を実施いたします。期間中にご予約いただくと、グラニフメンバーシッププログラムのポイントが 2 倍となります。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社グラニフ PR 担当：多部田

E-mail： press@graniph.com

商品掲載にあたっては、下記のコピーライト表記が必要となります。

©諫山創／講談社

全 18 種類を展開

詳細はグラニフ公式オンラインストア商品ページにてご確認ください。

https://www.graniph.com/collection/collection_00493

本リリース掲載商品の取り扱い店舗

グラニフ公式オンラインストア： <https://www.graniph.com>

グラニフ国内店舗

会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

IP マーチャンダイジングのリーディングカンパニーへ。

IP の世界観を日常に届けるプラットフォーム企業として、IP マーチャンダイジングをリードする企業へと成長していきます。

■販売チャネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：67 店舗（国内 66、海外 1）※2026 年 9 月 1 日現在

■情報発信チャネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official/

公式 X(Twitter)：https://x.com/graniph_updates

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@graniph_official

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/graniph.LOVE.with.GRAPHIC>

LINE アカウント：<https://page.line.me/566yickw?openQrModal=true>

■グラニフオリジナルキャラクター 公式 X アカウント

ビューティフルシャドー：https://x.com/b_shadow_g

イカク：https://x.com/ikaku_g

ラムチョップ：https://x.com/lambchop_g

ナガスギルイヌ：https://x.com/nagasugiruinu_g

ローリングパンダズ：https://x.com/rollingpandas_g

ノフリ（2026 年 3 月デビュー）：https://x.com/nofuri_g