

2026 年 9 月 3 日
株式会社ビデオリサーチ

10 月 7 日（水）開催 Video Research Forum 2026 ～Next STANDARD in Action～ 申し込み受付を開始（参加無料）

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊）は、2026 年 10 月 7 日（水）に、メディアや生活者の最新情報をお届けするビジネスフォーラム「Video Research Forum 2026（ビデオリサーチフォーラム 2026）」を開催します。



■「Next STANDARD in Action」をテーマに、登壇者総勢 32 名、全 12 セッションを開催

「Video Research Forum 2026」では、登壇者総勢 32 名による全 12 セッションを開催します。フォーラムの開催に先立ち、本日 9 月 3 日より参加申し込みの受付を開始しましたのでお知らせします。

昨年開催のフォーラムでは、「Next STANDARD をともに。」をテーマに、広告・メディア業界における次なる時代の「常識」や「標準」＝“Next STANDARD”について、業界の最前線で活躍されるキーパーソンの皆さまとともに、多角的な視点からディスカッションを行いました。

今、指針として掲げた“Next STANDARD”は、議論の中で描かれる理想にとどまらず、実際のビジネスの現場において、具体的な動きとして広がり始めています。メディアと生活者を取り巻く環境が加速度を増して変化し、事業の多角化・グローバル化・AI 活用の波が業界全体へと広がりつつある今、こうした動きをさらに押し広げ、“Next STANDARD”を業界全体で形にしていけるフェーズを迎えていると、私たちは捉えています。

そこで本年は、「Next STANDARD in Action」をテーマに、放送・配信・広告・コンテンツなど多様な領域のキーパーソンの皆さまをお招きし、すでに各所で動き始めている挑戦や変革の事例から、“Next STANDARD”の実践・実装に向けた具体的な道筋を提示するセッションをお届けします。

多くの皆さまのご参加を、心よりお待ちしております。

<Video Research Forum 2026 開催概要>

- 開催日時 : 2026 年 10 月 7 日 (水) 9 時 45 分開演～17 時 30 分終了予定
- 開催形式 : 会場 (東京ミッドタウン・ホール) およびオンライン
- 参加費 : 無料 (事前登録制)
- プログラム : 合計 12 セッション開催。詳細はプログラムをご覧ください。
- 参加方法 : 事前の参加登録 (無料) が必要です。
特設サイトよりお申し込みください。 <https://vrforum.jp/2026>
- 注意事項 : 本イベントは法人および学生を対象としております。恐れ入りますが、学生以外の個人でのお申し込みなど、場合によっては参加をお断りする可能性がございますので、予めご了承ください。
なお、学生の方はオンライン参加のみお申し込みいただけます。

※プログラム内容、セッションタイトル、登壇者等は変更となる場合がございます。最新情報は特設サイトにてご確認ください。

<プログラム>

Video Research Forum 2026 PROGRAM Hall A

● Hall A 9:45-9:55

Opening 開会宣言



石川 豊
株式会社ビデオリサーチ
代表取締役 社長執行役員

● Hall A 10:00-11:15

SESSION1

**テレビ広告取引の
データマーケティング・
セールスの展望**



鈴木 あき子氏
日本アドバタイザーズ協会
常任理事 メディア委員会
委員長
(サントリーホールディングス
株式会社 執行役員
コミュニケーションデザイン
本部長)



鯉渕 友康氏
日本テレビ放送網株式会社
執行役員 営業局長



濱口 敦氏
株式会社 電通
ラジオテレビビジネス
プロデュース局
ビジネスプロデュース総括兼
動画業務推進1部長



広瀬 尚人氏
株式会社 博報堂
メディアビジネスデザイン
センター
テレビラジオビジネス局
シニアエグゼクティブ 局長



河辺 昌之
株式会社ビデオリサーチ
執行役員 営業統括

● Hall A 11:30-12:20

SESSION2

**地域の課題をビジネスに変える
～ローカル局の未来戦略～**



鈴木 裕一氏
岡山放送株式会社
代表取締役社長



岩田 淳氏
長野朝日放送株式会社
代表取締役社長



板東 大介
株式会社ビデオリサーチ
ネットワークユニット
北日本グループマネージャー
東北支社長

● Hall A 12:50-14:00

SESSION3

**【特別セッション】進化するメディア
～メディアの未来を創る挑戦～**



西 新氏
株式会社テレビ朝日
代表取締役社長



松本 千里氏
株式会社 電通
代表取締役 社長執行役員



名倉 健司氏
株式会社 博報堂
代表取締役社長



木塚 了敬
株式会社ビデオリサーチ
取締役 執行役員
経営戦略統括

● Hall A 14:10-15:10

SESSION4

**「広さ」と「アツさ」の両立による、
スポーツコンテンツの
新たな価値モデル**



野々村 芳和氏
公益社団法人
日本プロサッカーリーグ
チェアマン



笹本 裕氏
DAZN Japan Investment
合同会社
DAZN Japan CEO
最高経営責任者



石渡 弥氏
株式会社 電通
執行役員
(メディア/スポーツ&
エンターテインメント)



鈴木 康啓
株式会社ビデオリサーチ
ソリューションユニット
ユニットマネージャー

● Hall A 15:20-16:20

SESSION5

**放送局のグローバル展開、
現場でぶつかったリアルと
手探りの挑戦**



吉田 弘毅氏
総務省
情報流通行政局
情報通信作品振興課長



渡辺 信也氏
株式会社TBS
ホールディングス
グローバルビジネス局
局長



竹内 伸幸
NOBUGATE
CONSULTING株式会社
代表取締役
株式会社ビデオリサーチ
コンテンツビジネス戦略
アドバイザー



松岡 遼美
株式会社ビデオリサーチ
データデザインユニット
クロスメディアビジネスグループ
シニアプロデューサー

● Hall A 16:30-16:40

SESSION6

**AIはメディア・広告・コンテンツ産業をどう変えるのか
～海外最前線とビデオリサーチの挑戦～**



大杉 盛彦
株式会社ビデオリサーチ
システムソリューションユニット
ユニットマネージャー

● Hall A 16:40-17:20

SESSION7

ビデオリサーチの“Next STANDARD in Action”



池田 宜秀
株式会社ビデオリサーチ
取締役 執行役員 事業統括

※掲載内容は8月31日時点の情報です。

※プログラム内容、セッションタイトル、登壇者等に変更となる場合がございます。最新情報は特設サイトにてご確認ください。

Video Research Forum 2026 PROGRAM Hall B

● Hall B 10:00-10:30

SESSION1

**メディア分散時代の
広告効果測定をどう進化させるか
～統合効果測定の新たなアプローチ～**



尾原 史俊氏

株式会社 東急エージェンシー
メディアソリューション本部
メディアソリューション局
統合メディアコミュニケーション部
ディレクター



小松 結子

株式会社ビデオリサーチ
ソリューションユニット
マーケティングソリューション
グループ
コンサルタント

● Hall B 11:00-11:30

SESSION2

**コンテンツを動かす、タレントの真価
～Decoding talent impact～**



Coming soon



若狭谷 実未

株式会社ビデオリサーチ
ひと研究所 主任研究員

● Hall B 12:20-12:50

SESSION3

**ローカルテレビ広告市場を
『見える市場』へ変える**



Coming soon



神保 堅二郎

株式会社ビデオリサーチ
データデザインユニット
広告データグループ
アシスタントプランナー

● Hall B 14:15-14:45

SESSION4

**AIが読み解き、現場が動く。
～番組分析から導く意思決定～**



岩田 健吾氏

関西テレビ放送株式会社
総合編成局
メディアマーケティング部
部次長



大淵 雅人

株式会社ビデオリサーチ
システムソリューションユニット
サービス推進グループ
プランナー

● Hall B 15:00-15:30

SESSION5

**データ活用で挑む民放主体配信サービスの進化
～TVerとビデオリサーチによるデータ活用実証～**



田中 杏奈氏

株式会社TVer
サービス本部
エクスペリエンスデザイン部
副部長



矢島 直人

株式会社ビデオリサーチ
データデザインユニット
ビジネスアライアンスグループ
コンサルタント

※掲載内容は8月31日時点の情報です。

※プログラム内容、セッションタイトル、登壇者等に変更となる場合がございます。最新情報は特設サイトにてご確認ください。

株式会社ビデオリサーチ (<https://www.videor.co.jp/>)

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。1962年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ&システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel : 03-5860-1723 E-mail : info@videor.co.jp