

2026 年 9 月 1 日

C-United 株式会社

累計販売数 530 万杯を突破！SNS でも話題のティーシリーズから 秋限定「洋なしキャラメルのロイヤルミルクティー」が登場！

『カフェ・ド・クリエ』、秋の新作メニュー4 品を 9 月 16 日（水）より発売

コロワイドグループの C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、全国の『カフェ・ド・クリエ』にて、秋のティーメニュー含む新作メニュー全 4 品を、2026 年 9 月 16 日（水）より発売を開始いたします。



近年、ミルクティーの人気を背景に、ティーメニューへの関心が高まり、楽しみ方も多様化しています。紅茶だけでなく、ジャスミン茶や烏龍茶など、さまざまな茶葉をベースにしたミルクティーが登場し、お茶それぞれの香りや味わいを楽しむスタイルが広がっています。

『カフェ・ド・クリエ』で昨年の春に発売した「ジャスミンティーラテ」や「アールグレイティーラテ」などのティーシリーズも SNS を中心に話題となり、「クリエのティーラテが本格的でおいしい」と口コミが拡大。2025 年 3 月から販売したティー商品は、**累計 530 万杯を突破**。なかでも「ジャスミンティーラテ」は、**1 店舗あたり 1 日最高 194 杯も販売**する店舗があるなど、多くのお客様にご好評いただいています。

そんな人気のティーシリーズより、このたび、秋限定の「洋なしキャラメルのロイヤルミルクティー～フローズン仕立て～」が登場します。コク深いロイヤルミルクティーに、洋なしの芳醇な香りとやさしい酸味、キャラメルの香ばしいコクが重なり合う、秋らしい味わいに仕上げました。『カフェ・ド・クリエ』で人気の「ソルベージュ®」ならではのフローズン仕立てで、ひんやりとした口当たりとともに茶葉の香りや味わいを楽しめる、これまでとはひと味違ったティーの魅力をお届けします。

また、今シーズンは「この秋、ハマる“組み合わせ”を見つけよう！」をテーマに、素材と素材の出会いから生まれる、新しいおいしさをご提案します。焼き芋×キャラメルのチーズケーキ、海老×モッツアレラのパスタ、豚しゃぶ×舞茸の和風パスタなど、これまでになく素材を組み合わせることで、それぞれの魅力を引き立てる新作メニュー 4 品をお楽しみいただけます。

【秋の新メニュー】

・人気のティーシリーズに、秋限定の新しい味わい。「洋なし×キャラメル」が登場

「洋なしキャラメルのロイヤルミルクティー～フローズン仕立て～」は、人気のティーシリーズからお届けする秋限定の新商品です。コク深いロイヤルミルクティーに、芳醇な香りとやさしい酸味を持つ洋なし、香ばしいキャラメルを合わせました。洋なしの香りが引き立つ、秋らしい上品な味わいです。開発にあたっては、さまざまなフルーツとの組み合わせを試作。そのなかでも、ロイヤルミルクティーとキャラメルのコクに、洋なしの豊かな香りとやさしい酸味が加わることで、素材それぞれの魅力を引き立て合うことから、洋なしを採用しました。秋らしい素材の組み合わせを、なめらかなフローズン仕立てで楽しめる一杯に仕上げています。



・商品概要

「洋なしキャラメルのロイヤルミルクティー～フローズン仕立て～」

価格：600 円～660 円（税込）

販売開始：2026 年 9 月 16 日（水）

【『カフェ・ド・クリエ』ティー商品の人気と楽しみ方の変化】

① SNS で話題になり、販売数が約 4.6 倍へ。ティーシリーズが人気

近年、若年層を中心にティーブームが拡大。『カフェ・ド・クリエ』でも、「ジャスミンティーラテ」や「アールグレイティーラテ」を中心にティーシリーズが SNS で話題となり、「ジャスミンティーラテ」の販売数が約 4.6 倍^{※1}に伸長しました。今回発売する「洋なしキャラメルロイヤルミルクティー～フローズン仕立て～」は、こうしたティーシリーズへの支持を背景に開発した、秋限定の新商品です。今後も『カフェ・ド・クリエ』では、茶葉や素材の個性を生かしながら、さまざまな組み合わせを通じて、ティーの新たな楽しみ方を提案してまいります。



（※1）話題化前 7 日間と話題化後 7 日間を比較

② 「ティー＝ホット」から変化。アイスで楽しむスタイルが拡大

これまでホットで楽しむイメージが強かったティーですが、近年はアイスで楽しむスタイルにも広がりを見せています。2025 年度は、アイスティー商品の販売数がホットに対して夏は約 4.5 倍、秋は 2 倍以上となり、冬もアイスがホットに迫る人気となりました。

こうしたアイスで楽しむティーへの需要の高まりを背景に、『カフェ・ド・クリエ』では、さらに新しい楽しみ方として、フローズン仕立てで楽しめるティーを提案します。ひんやりとした口当たりとともに、茶葉の香りや味わいを楽しめる、これまでとはひと味違ったティーの魅力をお届けします。

・焼き芋×キャラメル。秋の味わいを楽しむグルテンフリーのチーズケーキ

焼き芋のやさしい甘みとキャラメルのコクを楽しめる、秋限定のチーズケーキです。焼き芋ペーストを生地練り込むことで、しっとりとなめらかな口どけと、焼き芋ならではの香ばしい甘みを引き出しました。仕上げにかけたキャラメルソースがチーズのほどよい酸味と重なり、濃厚でありながらもバランスのよい味わいをお楽しみいただけます。

また、健康志向や原材料への関心の高まりなど、お客様の食の選択肢が多様化するなか、グルテンフリーで仕立てました。焼き芋×キャラメル×チーズ、それぞれの素材が織りなす秋らしい味わいをお楽しみいただけます。

・商品概要

「お芋とキャラメルのチーズケーキ」

価格：580 円（税込）

セット価格 950 円～1,010 円（税込）

販売開始：2026 年 9 月 16 日（水）～



※本商品のグルテン含有量は、当社がグルテンフリー商品とする基準値（20ppm 未満）を満たしています。

※製造工場および店舗において、コンタミネーションを完全に防ぐことは難しい場合がございます。あらかじめご了承ください。

・海老×モッツアレラで楽しむ、濃厚パスタ

海老の旨味を凝縮したビスク仕立てのトマトクリームソースに、海老やブロッコリー、モッツアレラチーズを合わせたパスタです。「海老の旨味を主役にする」とにこだわり、チーズにはミルクでクセの少ないモッツアレラを採用しました。さらに、モッツアレラチーズはあえてクランブル状にすることで、熱でほどよくとろりと溶け、濃厚なビスクソースとよく絡むよう仕上げています。口に入れた瞬間にチーズのコクが広がり、海老の豊かな風味とソース、モッツアレラが一体となった、まろやかで奥行きのある味わいをお楽しみいただけます。

また、「からだハピネス®」メニューとして、1 食あたりたんぱく質 20g を摂取できるほか、糖質 50%OFF のフェットチーネ麺への変更にも対応しています。



・商品概要

「海老とモッツアレラの濃厚ビスク仕立て」

価格：1030 円（税込）

セット価格 1,350 円～1,410 円（税込）

販売開始：2026 年 9 月 16 日（水）～

・豚しゃぶ×舞茸。おなじみの味わいに秋の彩りを添えたパスタ

多くのお客様に親しまれている豚しゃぶの和風パスタを、舞茸とほうれん草で秋らしく仕立てたパスタです。和風だしとしょうゆをベースにしたソースにごま油を加え、白ごまとすりごまを合わせることで、ごまの香ばしい風味が重なり合う味わいに仕上げました。豚しゃぶの旨味に、舞茸の豊かな香りとほうれん草のやさしい甘みが広がります。舞茸とほうれん草を彩りよく盛り付け、見た目にも秋を感じられる一皿に。親しまれてきた味わいに、秋の食材と香りを掛け合わせることで、いつものおいしさに季節ならではの新しい魅力を加えました。



・商品概要

「ごま香る豚しゃぶと舞茸の和風仕立て」

価格：1030 円（税込）

セット価格 1,350 円～1,410 円（税込）

販売開始：2026 年 9 月 16 日（水）～

・毎日 100 名様に無料チケットが当たる！8 日間限定で開催

秋限定「洋なしキャラメルのロイヤルミルクティー」X キャンペーンを開催

秋限定の新商品「洋なしキャラメルのロイヤルミルクティー～フローズン仕立て～」の発売に先駆け、『カフェ・ド・クリエ』公式 X (@cafedecrie_pr) では、9 月 11 日（金）～9 月 18 日（金）の 8 日間、毎日 100 名様に「洋なしキャラメルミルクティー」の無料チケットがその場で当たるフォロー＆リポスト（またはリプライ）キャンペーンを実施します。さらに、本キャンペーンの無料チケットでは、9 月 12 日（土）～9 月 15 日（火）の期間、全国 16 店舗限定で、発売前に新商品を先行してご試飲いただけます。いち早く秋の新作をお楽しみいただける機会となっていますので、ぜひご参加ください。

・無料チケット利用可能期間：9 月 12 日（土）～9 月 27 日（日）

・おいしく、身体にうれしい「からだハピネス®」をもっと身近に！お得なチケットを期間限定で配布

9 月 16 日（水）～10 月 16 日（金）の期間中、1 会計につき 1 枚「からだハピネスチケット」を配布します。チケットは次回のご来店時にご利用いただけるお得な内容となっており、「海老とモッツアレラの濃厚ビスク仕立てセット」または「お芋とキャラメルのチーズケーキセット」が 100 円引きになるほか、「豆乳への変更」または「糖質オフ麺への変更」が無料となります。チケットを利用して、秋の新商品とともに「からだハピネス®」メニューをお楽しみください。

・「からだハピネスチケット」利用可能期間：9 月 16 日（水）～12 月 1 日（火）

※からだハピネス®チケットは 1 商品につき、1 枚ご利用いただけます。

※他のクーポン券、アプリクーポン、その他の割引サービスとは併用不可となります。

※外部デリバリーサービスにはご利用いただけません。

※本チケットをご利用してお会計は、チケット配布の対象外となります。

【カフェ・ド・クリエについて】



1994 年 11 月に、セルフサービス型（*1）のカフェとして名古屋・伏見に第 1 号店をオープンし、現在全国に 173 店舗（*2）を展開しています。2021 年以來、「からだハピネス®」メニューとして、新鮮な果物を使用したスムージー、糖質 50%オフの低糖質麺や豆乳への変更可能なメニューなど、からだにやさしい商品を販売しています。

*1 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだものを受け取って席まで運ぶスタイルのこと

*2 2026 年 8 月末時点

『カフェ・ド・クリエ』公式サイト：<https://c-united.co.jp/crie/>

【C-United について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、『カフェ・ベローチェ』、『珈琲館』、『カフェ・ド・クリエ』などを中心に、お客さまの日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に 8 ブランド 568 店舗（*3）を展開しています。*3 2026 年 8 月末時点

商号：C-United 株式会社
代表者：代表取締役社長 友成 勇樹
所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容：カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
従業員数：11,406 名（うち社員数 938 名、2026 年 3 月末現在）
展開ブランド：カフェ・ベローチェ、珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル、メゾン・ド・ヴェール
THE SMOKIST COFFEE

コーポレートサイト：<https://c-united.co.jp>

【グループ概要】

- 社名: 株式会社コロワイド (英文名称: COLOWIDE Co.,LTD.)
- 本社所在地: 〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12F
- 事業内容: 1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
- 設立: 1963 年 4 月
- 資本金: 438 億 14 百万円
- 店舗数: 2,633 店舗 (2026 年 3 月末時点)
- ホームページ: <https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

<画像素材>

<https://x.gd/0TYhW>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

C-United 株式会社 広報 高谷

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236 Mail: public_relations@c-united.co.jp