報道関係各位

2026 年 9 月 1 日

いつものごはん時間が、愛猫との心のつながりを感じる特別な時間に
「シーバ® デュオ™ おいしさ体験キャンペーン」を 9 月 1 日より実施
～ Web CM を公開するほか、えらべる Pay やシーバ®製品が当たるキャンペーンも展開～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）が展開する、極上のおいしさを追求したキャットフードブランド シーバ®は、「おいしい！は、愛を育てる。」をテーマに、愛猫とのごはん時間を心のつながりを感じる特別な時間として提案する「シーバ® デュオ™ おいしさ体験キャンペーン」を 2026 年 9 月より実施します。



シーバ®は、厳選された素材をぜいたくに使用し、とびきりのおいしさを追求するブランドとして、多くのペットペアレンツ（飼い主）に愛されてきました。今回は「愛猫ともっと心のつながりを感じたい」といったペットペアレンツ（飼い主）の想いに着目。愛猫がごはんの音に反応して駆け寄ってくる、夢中で食べる、目を輝かせる、食べた後に口の周りをなめる――。シーバ®をおいしそうに楽しむ愛猫が見せる、さまざまな“おいしさサイン”。本キャンペーンでは、こうした愛猫の反応を通して、いつものごはん時間を、愛猫との心のつながりを感じる特別な時間にすることを提案します。

キャンペーンでは、シーバ® デュオ™ならではの「カリとろ食感」のおいしさと、そこから生まれる愛猫との心のつながりを表現した Web CM を公開。また、シーバ® デュオ™対象製品の購入で参加できる LINE キャンペーンと、愛猫の写真を投稿して参加する Instagram 投稿キャンペーンを実施します。

シーバ®ブランドは、今後も、厳選された素材のおいしさを生かし、細部までこだわって丁寧に作ることによって、いくつになっても愛猫を魅了し続けるラインアップを提供するとともに、「おいしい！は、愛を育てる。」というブランドメッセージのもと、愛猫との心のつながりを感じられる体験を提案し、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指します。

マース ジャパン リミテッド
東京都港区港南 1-2-70
品川シーズンテラス 7F
marsjapan.co.jp

©2026 Mars, Incorporated

「おいしいサイン」から愛猫との心のつながりを表現した Web CM 公開

Web CM では、「目が合って心が通じた」「前より仲良くなれた」「おいしいごはんで気持ちが通じた」の 3 つのテーマをもとに、愛猫との日常を描いています。シーバ® デュオ™を開ける音だけで飛んでくる、手から食べる、食後に口の周りをなめるなど、食べる前・食べている間・食べた後に愛猫が見せるさまざまな“おいしいサイン”を紹介。シーバ® デュオ™ならではの「カリとろ食感」が生み出す確かなおいしさと、そうした愛猫の反応を通じてペットペアレンツ（飼い主）が感じる心のつながりを描いています。

【Web CM シーバ®「ロイヤルの声｜目が合って心が通じた」篇　（15 秒）】

https://youtu.be/I5acauSUDbo







【Web CM シーバ®「ロイヤルの声｜前より仲良くなれた」篇　（15 秒）】

https://youtu.be/HzfkIvToBjA







【Web CM シーバ®「ロイヤルの声｜おいしいごはんで気持ちが通じた」篇　（15 秒）】

https://youtu.be/qQwINelxkdU







シーバ® デュオ™ おいしさ体験キャンペーン

＜その場で当たる！キャンペーン＞

9 月 1 日から 11 月 30 日までの期間中、シーバ® デュオ™を購入すると、その場で抽選に参加できる LINE キャンペーンを実施します。対象製品を購入後、レシートをアップロードして応募できます。賞品は、さまざまなスマートフォン決済サービスのポイントなどから好きなものを選べる「えらべる Pay」500 ポイントで、抽選で 1,000 名に当たります。

©2026 Mars, Incorporated

キャンペーン概要

賞品：　えらべる Pay 500 ポイント
応募条件：　会計でシーバ®デュオ™製品を購入[※1]
参加方法：
1. キャンペーンページから LINE 公式アカウントを追加[※2]
2. LINE 上の特設ページにてレシートをアップロードして応募
3. その場で抽選に参加して結果を表示

[※1] 対象製品および応募条件の詳細はキャンペーンページをご確認ください。
[※2] 応募には LINE アカウントが必要です。

＜SNS 投稿で当たる！キャンペーン＞

9 月 1 日から 11 月 30 日までの期間中、Instagram 投稿キャンペーンを実施します。「シーバ®を食べたおいしいリアクション」や「愛猫との心が通った瞬間」をテーマに、オリジナルフォトフレームを使って写真や動画を指定のハッシュタグとともに投稿すると応募できます。投稿いただいた方の中から抽選で、A コースでは「シーバ® デュオ™ 詰め合わせセット」を 3 名に、B コースでは「シーバ®セット」を 3 名にプレゼントするほか、さらに抽選で 10 名に「シーバ® デュオ™ まぐろ味」3 箱をプレゼントします。



フォトフレーム使用イメージ

キャンペーン概要

賞品：　A コース：「シーバ® デュオ™ 詰め合わせセット」（3 名様）
B コース：「シーバ®セット」（3 名様）
抽選で「シーバ® デュオ™ まぐろ味」3 箱（10 名様）
参加方法：　Instagram で指定ハッシュタグを付けて、愛猫の写真を投稿
A コース「シーバ®を食べたおいしいリアクション」を投稿
B コース「愛猫からの愛の表現シーン」を投稿

シーバ®について

シーバ®は、厳選された素材をぜいたくに使用し、とびきりのおいしさを追求したプレミアムキャットフード。愛猫との大切な食事の時間をさらに楽しいひと時に演出するブランドです。
シーバ®のホームページは、http://sheba.jp/

マース インコーポレイテッドについて

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から始まる」という使命（Purpose）の下、事業を展開しています。マースとケラノバの 2025 年の売上高を合算すると、売上高 650 億ドル超の家族経営の企業で、17 万人の従業員（アソシエイト）を擁しています。多様なポートフォリオには、世界中のペットに提供されるペットケア製品や獣医療サービスが含まれ、また高品質なスナック（菓子）および食品は、毎日何百万人もの人々に喜びを届けています。
ロイヤルカナン®、ペディグリー®、カルカン®/WHISKAS®、シーザー®、M&M'S®、スニッカーズ®、EXTRA®、プリングルズ®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。

©2026 Mars, Incorporated

さらに、BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークを通じて獣医療サービスを提供しており、ANTECH™はペットの診断分野におけるソリューションを提供しています。
マースの詳細は www.mars.com（英語）をご覧ください。また、Facebook、Instagram、LinkedIn、YouTube をフォローしてください。

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】
マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内）小泉・小野田
TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp

【お客様お問い合わせ先】
キャンペーンに関する問い合わせ
「その場で当たる！」に関するお問い合わせ
シーバ®公式 LINE アカウントからお問い合わせください
（土日、祝日を除く 10:00～17:00）
受付期間：2026 年 9 月 1 日（火）～12 月 25 日（金）
対応時間：10:00～17:00（土・日・祝日を除く）

「SNS 投稿で当たる！」に関するお問い合わせ
シーバ®公式 Instagram アカウントへの DM にてお問い合わせください
受付期間：2026 年 9 月 1 日（火）～12 月 25 日（金）
対応時間：10:00～17:00（土・日・祝日を除く）

製品に関するお問合せ
マース ジャパン お客様相談室
TEL：0800-800-5874（土日祝日を除く 9:30～16:00）

©2026 Mars, Incorporated