



報道関係各位

株式会社シャトレゼ

NEWS RELEASE

2026 年 8 月 27 日

ぶどうの名産地・山梨から届く旬のおいしさ YATSUDOKI「シャインマスカットスイーツ」 全国の YATSUDOKI にて期間限定販売

菓子専門店「シャトレゼ」を国内 893 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 157 店舗（8 月 27 日時点）展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、国内に 17 店舗を展開するプレミアムブランド「YATSUDOKI」にて、山梨県甲州市勝沼町の契約農家「大野ぶどう園」から届く、爽やかな香りと濃厚な甘みが魅力のシャインマスカットを使用した「シャインマスカットスイーツ」を、8 月 28 日（金）より期間限定で販売いたします。旬を迎えたシャインマスカットの華やかな味わいを、スイーツでぜひお楽しみください。

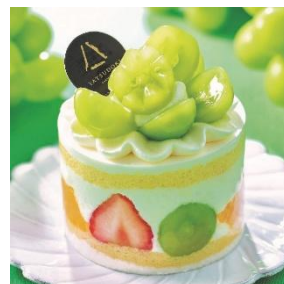
■山梨県産シャインマスカットのフレジェ

ふんわりと焼き上げたスポンジに、バニラの香りが広がる濃厚なホイップクリームを合わせ、カットフルーツ（苺・オレンジ・山梨県産シャインマスカット）を彩りよくあしらいました。中央には爽やかなキルシュゼリーを忍ばせ、仕上げに山梨県産シャインマスカットを華やかに飾った、見た目にも美しく、旬のフルーツの味わいを楽しめるケーキです。

価格：1,000 円（税込 1,080 円）／ 直径 8cm

販売期間：8 月 28 日（金）～ 10 月 1 日（木）頃まで

※お酒を使用しているため、お子様やアルコールに弱い方はご注意ください。



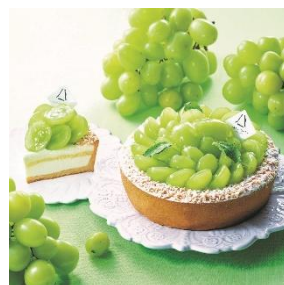
■山梨県産シャインマスカットのフロマージュタルト

香ばしく焼き上げたタルトに、フランス産クリームチーズを使用したレアチーズクリームと、なめらかな口溶けのカスタード入りホイップクリームを絞り、みずみずしい山梨県産シャインマスカットを贅沢に飾りました。上品な甘さのシャインマスカットと、レアチーズクリームのほどよい酸味が絶妙にマッチした、爽やかな味わいのタルトです。

価格：ピース 490 円（税込 529 円）

ホール 3,100 円（税込 3,348 円）／ 直径 15cm

販売期間：8 月 28 日（金）～ 10 月 1 日（木）頃まで



■山梨県産シャインマスカットと苺のショートケーキ

ふんわりと焼き上げたスポンジで、北海道産純生クリームを使用したホイップクリームと苺をサンドし、みずみずしく上品な甘さの山梨県産シャインマスカットを飾りました。苺の爽やかな酸味とシャインマスカットの芳醇な甘さが重なり合う、季節限定のショートケーキです。

価格：2,700 円（税込 2,916 円）／ 直径 11cm

販売期間：8 月 28 日（金）～ 10 月 1 日（木）頃まで



■山梨県産シャインマスカットのパルフェ

なめらかな口当たりのマスカットパンナコッタに、コクのある純生クリーム、爽やかなキルシュゼリーを重ね、仕上げに山梨県産シャインマスカットを飾りました。ひと口ごとに、シャインマスカットのジューシーな甘みと、キルシュゼリーの爽やかな味わいが広がる、夏にぴったりのパルフェです。

価格：550 円（税込 594 円）

販売期間：8 月 28 日（金）～ 10 月 1 日（木）頃まで

※お酒を使用しているため、お子様やアルコールに弱い方はご注意ください。



※とれたての農産物を使用しておりますので、販売期間は天候によって変更する場合がございます。

■「YATSUDOKI」ブランドとは

「YATSUDOKI」とは、シャトレゼのプレミアムブランドです。ブランド名の「YATSUDOKI」は、山梨県と長野県にまたがる八ヶ岳や、末広がり「八」と、午後 3 時の「おやつ時」にちなんで名づけられました。八ヶ岳の自然と上品な素材をイメージした高級感のある店舗では、八ヶ岳高原の厳選した卵や牛乳を使用し、店舗で仕上げる専門店品質にこだわった「YATSUDOKI」オリジナルのケーキや焼き菓子を中心とした約 150 種類の商品を販売いたします。

■株式会社シャトレゼとは

1954 年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967 年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど 400 種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内 893 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 157 店舗（8 月 27 日時点）で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会 社 名： 株式会社シャトレゼ

代 表 者： 代表取締役社長 古屋勇治

従業員数： 1,800 名

事業内容： 洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事 業 所： 本社工場 山梨県甲府市下曽根町 3440-1

店 舗 数： 国内 893 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 157 店舗（8 月 27 日時点）

創 業： 1954 年（昭和 29 年）12 月 20 日

U R L： <https://www.chateraise.co.jp/>