



Press Release

【報道関係各位】

マクロミル、初の「Family Day」を品川本社で開催！
従業員とその家族がオフィスツアーやリサーチの「モニタ体験」を通じ、
事業理解と家族の絆を深める特別な 1 日に

2026 年 8 月 28 日

株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：佐々木徹 以下、当社）は、品川本社にて従業員とご家族を対象とした『Macromill Family Day 2026』を開催いたしました。当日はご家族を含め 177 名が参加し、大盛況のうちに終了しました。



■ 開催背景と目的

当社では、「社員がそれぞれの可能性に挑戦できる場所をつくる」をミッションに掲げ、人的資本経営や DE&I（ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン）を推進しています。社員が最大限に活躍するには、家庭の支えと職場への信頼感が不可欠です。

そこで、日頃から従業員を支えてくださっているご家族へ心からの感謝を伝えるとともに、実際にオフィスに足を運んでいただく機会を設けました。職場環境や日頃の仕事内容をご家族に直接知っていただくことで、従業員の働きがいを高め、ご家族との絆を深めることを目的に本イベントを開催いたしました。

■ 実施プログラム

当社のカルチャーや事業を身近に体験いただける、さまざまなプログラムを用意しました。

- **職場環境を知る「オフィスツアー」**

会社への安心感や親近感の醸成を目指し、社内の一部を巡る特別ツアーを実施。従業員が実際に働く環境をご家族に見学していただきました。

- **オリジナルのキャラクターを活用した「ぬりえうちわ」「わなげ」**

マクロミルオリジナルのキャラクターが描かれた「ぬりえうちわ」や、キャラクターをあしらったコーンに輪を投げて景品を狙う「わなげ」を実施。多くのお子さまが参加し、会場は賑わいを見せていました。



- **みんなの声が集まる仕組みを疑似体験する「モニタ体験」**

メインプログラムの一つとして、お菓子の味を食べ比べてアンケートに答える「モニタ体験」を実施しました。参加者は数種類のフレーバーのポテトチップスを食べ比べ、「どれが一番美味しいか」「どんな新フレーバーがあれば嬉しいか」といったアンケートに回答。ただ「美味しく食べる」だけでなく、「アンケートで集まったみんなの声を分析することで、世の中に新しい商品が生まれる」という、リサーチの仕組みを学び、当社の事業の理解を深める貴重な機会となりました。



■ 参加者の声

- 「子どもに、会社を知ってもらう良い機会になった」
- 「楽しい仕掛けで、家族との夏の思い出に残る良い時間が過ごせた」
- 「BtoB 事業のため家族への仕事の説明の難しさを感じていた。自分の職場環境に触れてもらう貴重な機会になった」

■ イベント詳細レポート

本イベントへの想いや、当日の詳しい様子は、オープン社内報『ミルコミ』に掲載しています。

<https://note.com/macromill/n/n6f6c1e4028e4>

当社は今後も、従業員はもちろん、それを支えるご家族とのつながりを大切に、すべての従業員が誇りと愛着を持って活躍できる環境づくりを推進してまいります。

以上

■ 株式会社マクロミルについて

マクロミルは「Build your Data Culture」をビジョンに掲げ、創業以来培ってきたデータネイティブな発想を活かし、お客様のビジネスに成功をもたらす Data Culture 構築の原動力となることを目指しています。世界 90 以上の国と地域で 1.3 億人、日本国内では 3,600 万人に及ぶ業界トップクラスの規模と品質を誇るパネルネットワークを強みに、リサーチをはじめとする多様なデータから生活者の深いインサイトを導き出し、マーケティング課題に対する最適なソリューションを提供します。

【株式会社マクロミル 会社概要】

代表者 : 代表取締役社長 CEO 佐々木徹
本社 : 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F
創業 : 2000 年 1 月 31 日
事業内容 : マーケティングリサーチおよびデジタル・マーケティング・ソリューションの提供
URL : <https://www.macromill.com>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報・ブランドマネジメント部 有吉、井上
TEL : 03-6716-0707 MAIL : press@macromill.com
URL: <https://www.macromill.com>