

2026 年 8 月 24 日

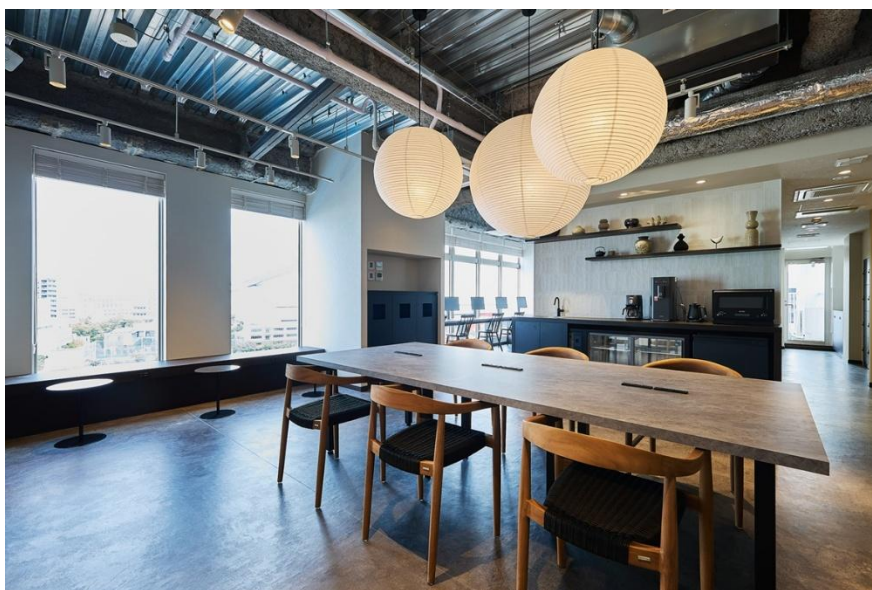
報道関係各位

株式会社コスモスイニシア

シェアオフィス『MID POINT 両国』8 月 20 日(木) オープン 日本文化が息づく街で、“1 人で快適に過ごせる”空間が誕生 ～開業を記念して大相撲九月場所に懸賞旗を掲出～

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア(本社:東京都港区、社長:高智 亮大朗、以下「コスモスイニシア」)は、“ちょうどいい”をコンセプトにしたシェアオフィス『MID POINT(ミッドポイント)両国』を、2026 年 8 月 20 日(木)にオープンします。

『MID POINT 両国』は、JR 総武線「両国」駅東口徒歩 1 分という利便性の高い立地に誕生します。国技館をはじめ日本文化や伝統が息づく街に調和するよう、「現代に落とし込まれた和」をコンセプトとした空間デザインを採用しています。木素材・照明による落ち着きある空間に加え、「1 人でも快適に過ごせる」ことを重視したレイアウトにより、多様な働き方に応えるシェアオフィスです。



■『MID POINT 両国』の特徴

1. 日本文化が息づく街に調和するデザイン

国技館をはじめ、日本文化や伝統が根付く両国エリアに立地。街並みや歴史との調和を意識した空間をデザイン。“和”を現代的に再解釈し、木素材や陰影を活かした照明計画によって、落ち着きと温かみのある空間を実現しました。

2. “1 人で快適に過ごす”ための空間設計

リモートワークやフリーランス、副業など働き方が多様化する中、「複数人で働く場所」だけでなく、「1 人で集中できる場所」としての快適性を追求しました。国技館を望む窓を備えた 1 人用個室をはじめ、国技館を

眺めながら作業できるモニター付きのラウンジスペース、仕切りとモニターを備えたコワーキングプラン専用席など、1人で快適に仕事に取り組める多様なワークスペースを用意しています。
集中して作業したいときや、開放的な空間で気分を変えたいときなど、その日の気分や仕事内容に応じて居場所を自由に選択できる空間構成です。

■ 開業を記念し、大相撲九月場所へ懸賞旗を掲出

開業を記念し、2026年9月に両国国技館で開催される「令和8年大相撲九月場所」において、MID POINTとして初めて懸賞旗を掲出する予定です。大相撲懸賞旗の掲出については、近年、多くの企業が日本文化・スポーツ振興への取り組みとして発信しており、当社も地域文化への共感と応援の想いを込めて実施します。

- 懸賞旗掲出概要(予定)
 - ・ 掲出場所:両国国技館
 - ・ 対象場所:令和8年大相撲九月場所
 - ・ 掲出企業:株式会社コスモスイニシア
 - ・ 懸賞旗表記:MID POINT



懸賞旗イメージ

■ 『MID POINT 両国』施設概要

<スペースイメージ>



ラウンジ



ラウンジ(コワーキングスペース)



会議室



1名用個室

<フロアマップ>



■ 物件概要

物件名	『MID POINT 両国』
所在地(住居表示)	東京都墨田区両国 3 丁目 25-8 栄光ビル 8～11F
交通	JR 総武線「両国」駅東口 徒歩 1 分 都営大江戸線「両国」駅 A4 出口 徒歩 5 分
オフィス仕様	コワーキング 20 席、1 名個室 35 室、2 名個室 14 室、3 名個室 3 室、4 名個室 2 室、5 名個室 1 室、会議室(6 名)1 室、TEL ブース 1 室
入居開始日	2026 年 8 月 20 日(木)
設計会社	株式会社アール・イー・エム
施工会社	株式会社アール・イー・エム
運営主体	株式会社コスモスイニシア
ホームページ	https://www.cigr.co.jp/mp/ryogoku/

<利用プラン概要>

- ROOM(個室)プラン
 - ・24 時間・365 日利用、住所利用・法人登記、ポスト利用が可能
 - ・利用人数に応じて、1 名～5 名の個室を用意
- コワーキングプラン
 - ・7 時～23 時まで・365 日利用可能
 - ・ラウンジ席を利用できるプラン

MID POINT について

<https://www.cigr.co.jp/mp/>



株式会社コスモスイニシアが運営する『MID POINT』は、「企業の成長過程における新たなステージへの通過点」をテーマに展開する、1名から利用可能なシェアオフィスです。2018年にオープンした第1号拠点『MID POINT 目黒不動前』を皮切りに、東京都、神奈川県、埼玉県で15店舗を展開しています。24時間・365日利用可能、住所利用・法人登記、ポスト利用が可能な個室プラン・ブースプランに加え、ラウンジをご利用いただけるコワーキングプランをご用意しています。また、コミュニティマネージャーが駐在し、ゆるやかなコミュニティ形成や利用者間のコラボレーションを促進すべく、各種イベントなども開催しています。

| コスモスイニシアについて | <https://www.cigr.co.jp/>

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、収益不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループでの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を中心に展開しています。社会の変化とともに人びとの暮らしや価値観が多様化する中で、私たち自身も進化を重ね、都市の暮らしをプロデュースする企業へと歩みを進めています。私たちは、ミッション『「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。』の実現に向けて全ての経営活動において共通価値の創造を実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、お客さま、社会と共により多くの「Next GOOD」を創りだし、“新しいあたりまえ”へと育ててまいります。

COSMOSTyle

コスモスイニシアのオウンドメディア「COSMOSTyle(コスモスタイル)」

<https://www.cigr.co.jp/cosmostyle/>

<当資料に関するお問い合わせ先>

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 奥村・三木・根岸

TEL:03-5444-3210 FAX:050-3156-2937 EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp