

2026 年 8 月 26 日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

glo™と FreshService がコラボレーション

“移動”と“整理”に着目した限定アイテム 4 種を展開

- 日常の中で持ち運ばれる glo™と、持ち運びを機能的にする FreshService の接点をアイテム化
- glo™公式サイトでのポイント利用による応募、SNS キャンペーンを展開



- 加熱式たばこブランド「glo™（グロー）」とライフスタイルブランド「FreshService（フレッシュサービス）」のコラボレーション実施。
- 日常の中で持ち運ばれる glo™と、道具を機能性とデザインの視点から再構築する FreshService の接点から、都市生活の「移動」と「整理」に寄り添う、限定アイテム 4 種を展開。
- 各アイテムは、glo™公式サイトでの会員プログラム「myglo™リワード」でのポイント利用による応募、SNS プレゼントキャンペーンを通じて順次展開。

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、本日 2026 年 8 月 26 日より、加熱式たばこブランド「glo™（グロー）」とライフスタイルブランド「FreshService（フレッシュサービス）」によるコラボレーションを実施します。

今回のコラボレーションでは、日常の中で持ち運ばれ、ひと息つく時間に寄り添う glo™と、衣・食・住に関わる道具を機能性とデザインの視点から再構築する FreshService の接点に着目しました。

「Movement（移動）」と「Organization（整理）」をテーマに、都市生活に自然になじむコレクションとして、年間を通じて使えるジェンダーレスなデザインに仕上げたポーチ、ダッフルバッグ、キャップ、ウォレットの限定アイテム 4 種をラインナップ。各アイテムは、glo™公式サイトでの会員プログラムでのポイント利用による応募、SNS プレゼントキャンペーンを通じて順次展開します。

■ glo™×FreshService コラボレーションの背景

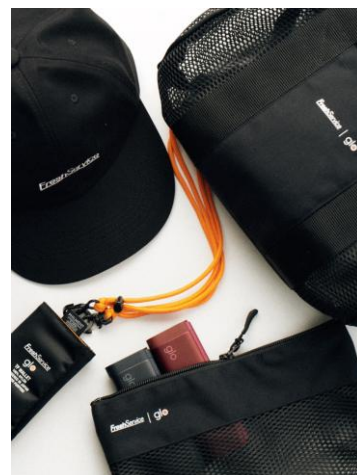


都市を移動する日々の中で、身につけるものや持ち運ぶものは、その人のスタイルの一部になります。バッグやポーチ、キャップといった日常の道具に、機能性だけでなく、佇まいや使い方まで含めたデザインを与えること。今回の glo™と FreshService のコラボレーションは、そうした都市生活への視点から生まれました。

FreshService は、ワークウェアや工具などが持つ実用性とインダストリアルな美学を、現代の暮らしに適したプロダクトへと再構築してきたライフスタイルブランドです。アパレルから生活雑貨までを横断し、日々の暮らしに必要な道具を提案するその存在は、いわば「持ち運べるツールショップ」。高い機能性を備えながら、街の風景や日常の装いに自然になじむデザインを特徴としています。

今回のコラボレーションは、日常の中で持ち運ばれ、ひと息つく時間に寄り添う glo™と、移動や持ち運びという行為を機能性とデザインによって整える FreshService の接点から生まれました。両ブランドが共有する都市生活への視点をもとに、「**Movement**（移動）」と「**Organization**（整理）」をテーマとして、日々の移動や持ち物の整理に寄り添うアイテムを形にしています。

単に両ブランドの意匠を組み合わせるのではなく、都市で暮らす人の行動に目を向け、実際に使われる場面からアイテムを考えること。それが、本コラボレーションにおけるものづくりの起点です。機能性とデザイン性を備えたプロダクトを通じて、夏の街で過ごす時間から日々の暮らしまで、身近な道具を選び、持ち運ぶ楽しさを提案します。



■ 限定アイテム 4 種のご紹介

限定アイテムのラインナップは、Mesh Utility Pouch、Mesh Mini Duffle Bag、Six Panel Cap、Philment FS TF Wallet の 4 種です。移動の中で必要なものを身につけ、まとめ、持ち運ぶための機能を、FreshService らしいクリーンなデザインに落とし込みました。

いずれもジェンダーや季節を限定せず、夏の街からその先の日常まで、さまざまなスタイルに取り入れられるよう設計されています。単体で使用できるだけでなく、それぞれを組み合わせることで、日々の移動や持ち物を一つのシステムとして整えるコレクションです。



MESH UTILITY POUCH

商品サイズ: 24CM(横) × 13CM(縦) × 3CM(奥)



MESH MINI DUFFLE BAG

商品サイズ: 27CM(横) × 15.5CM(縦) × 15.5CM(奥)



SIX PANEL CAP

商品サイズ: FREE



PHILMENT FS TF WALLET

商品サイズ: 20CM(横) × 10CM(縦)

※ファスナー開放時

■ glo™×FreshService コラボレーションアイテムの入手方法

glo™会員限定・公式サイトでの会員プログラム「myglo™リワード」でのポイント利用による応募

glo™公式サイトの会員プログラム「myglo™リワード」にて、保有ポイントを使用して FreshService コラボレーションアイテムへ応募できるキャンペーンを実施します。

ポイントは、スティックパックの QR コードを読み取る「パックスキャン」やクイズなどのミッションへの参加を通じて獲得できます。

応募期間 2026 年 9 月 1 日（火）～2026 年 10 月 1 日（木）

応募対象 glo™会員

SNS プレゼントキャンペーン

glo™公式 SNS では、コラボレーションアイテムが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。SNS 上で本コラボレーションの魅力に触れながら、ご参加いただける企画を展開します。

応募期間	2026 年 8 月 27 日（木）～2026 年 9 月 6 日（日）
対象 SNS	glo™公式 Instagram
応募条件／応募方法	1. glo™公式 Instagram アカウントをフォロー 2. キャンペーン対象投稿の応募条件を満たして応募 3. 応募者の中から抽選で 10 名様に賞品をプレゼント
glo™公式 Instagram アカウント（@glo_japan）	https://www.instagram.com/glo.japan/

■ FreshService（フレッシュサービス）について

FreshService®

ディレクター南貴之が世界中で作られているものを独自の視点で再構築し、新たな製品として提案するプロジェクト。“道具”という明確な用途を持った衣服と“ファッションやアート”の観点で作られる道具。大量生産が困難な産地や顔が見える距離の作り手、大量生産でありながら実用性や機能性の高いメーカーや工場と取り組み、ステーションナリーやカトラリー、タオルなどの日用品から、ユニフォームやワークウエアをイメージした衣服まで、手に取る人のライフスタイルを豊かにするアイテムを取り揃えます。

ホームページ：<https://freshservice.jp/>

加熱式たばこ glo™について



製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

glo™公式サイト：<https://www.myglo.com/jp/ja/>

glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：

<https://www.instagram.com/glo.japan/>

フラッグシップストア「glo™ ストア 銀座」：

<https://www.myglo.com/jp/ja/event/glo-store-ginza>

BAT ジャパンについて



社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 マウリシオ・ララ (Mauricio Lara)

公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ) は、英国・ロンドンに本社を置き、マルチカテゴリーにわたる消費財ビジネスを牽引するグローバルカンパニーです。

当社は「スモークレスな世界」への移行を加速させるため、長期的な持続可能性を見据えたポートフォリオ変革を推進しています。この変革に向け、当社スモークレス製品のユーザー数を2030年までに5,000万人に引き上げ、2035年までにグループ収益の50%以上をスモークレス製品から創出することを目指しています。当社のスモークレスブランドは世界で3,500万人超の成人に使用(2026年6月末時点)されており、これらの使用者の多くが紙巻たばこから完全に切り替え、または消費量を低減しています。

変革に向けた基盤となる考え方が「たばこハームリダクション(たばこの害低減、THR)」です。THRとは、喫煙を継続する意思のある喫煙者に対して、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を有するスモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを促す取り組みです。当社はTHRに関する考え方やエビデンスベースの知見、取り組みの変遷を「Omni™(オムニ)」を通じて公開するとともに、継続的に研究・科学分野の体制を強化しています。

BAT ジャパン(ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン)は、BATの日本法人です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始し、2001年にBATジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこに加え、加熱式たばこ、オーラルたばこといったスモークレス製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはベロ(VELO)、グロー(glo™)、ヴァルト™(virto™)、ネオ™(neo™)、ケント(KENT)、クール(KOOL)、ラッキーストライク(LUCKY STRIKE)です。

掲載方法についてお願い

BATグループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

本製品は20歳以上の方のみご購入いただけます。20歳未満の者の喫煙は法律で禁じられています。