



石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」ラゾーナ川崎店
「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン
2 か月ごとに巡るアメリカングルメツアー、9～10月のテーマは「テキサス」
第3弾「テキサス」メニュー販売期間：2026年9月1日（火）～10月31日（土）
キャンペーン期間：2026年5月7日（木）～2027年4月30日（金）

独自のレシピで俵型に形成したビーフ100%の石焼きハンバーグとステーキが自慢の「ストーンバーグ」のラゾーナ川崎店では、2026年度の企画として、「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーンを開催、2か月ごと1年を通じて、アメリカの各都市をイメージしたハンバーグコンボとアペタイザー、デザート販売しています。

キャンペーン第3弾となる9月1日（火）から10月31日（土）の期間は、「テキサス」をテーマに「テキサス ダブルミートコンボ」、「ポテトスキン」、「ピーナッツバナナのストーンアイス」をご用意し、お客様をお迎えします。



「ストーンバーグ」といえば、肉のジューシーな旨味と香りが楽しめる、独自のレシピによって焼き上げたビーフ100%のハンバーグが人気。「テキサス ダブルミートコンボ」は、野菜の旨味を凝縮した冷製トマトソースで楽しむ当店自慢のハンバーグと、特製 BBQ ソースで香ばしくグリルしたチキンを一皿で味わえるスペシャルコンボメニューです。ハンバーグは石焼きハンバーグ、粗挽きハンブルグ、黒毛和牛ハンバーグの3種類からお選びいただけます。

これに加え、皮つきポテトにベーコンピッツをのせて、表面はカリッと、中はホクホクに焼き上げた「ポテトスキン」をアペタイザーとしてご用意しました。

デザートでは、バニラアイスに濃厚な味わいのピーナッツバターとバナナをトッピング、コーンフレークのサクサク食感をプラスして、冷たい石の器で豪快に練ってお召し上がりいただく「ピーナッツバナナのストーンアイス」を提供します。

ストーンバーグのハンバーグで1年かけて6都市を周遊、アメリカを味わい尽くす食の旅へ、ぜひご参加ください。

■「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン 第3弾「テキサス」メニュー 販売概要

販売期間： 2026年9月1日（火）～10月31日（土）

販売商品： ・「テキサス ダブルミートコンボ」

石焼きハンバーグ 2,480円／粗挽きハンブルグ 2,980円／黒毛和牛ハンバーグ 3,080円

・「ポテトスキン」 980円

・「ピーナッツバナナのストーンアイス」 880円

※価格はいずれも税込

■ ストーンバーグ ラゾーナ川崎店「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン 開催概要

開催期間： 2026年5月7日（木）～2027年4月30日（金）

内 容： 2か月ごと1年を通じ、アメリカの都市をイメージしたハンバーグコンボ、アペタイザー、デザート販売

開催店舗： 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」ラゾーナ川崎店

神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ 4F／TEL 044-201-7565

ホームページ： <https://stoneburg.jp/>

■ 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」概要

独自のレシピで俵型に形成し、石盤にのせて焼き上げるビーフ 100%のハンバーグとステーキが自慢のレストラン。このほか、チキングリル、海老フライ、各種アペタイザーやサラダなど、豊富なメニューを取り揃え、学生さんからご家族、ご年配の方まで、幅広いお客様にカジュアルにお楽しみいただいています。

看板メニューは、柔らかく、とろけるようにスーッと食べられてしまう、今までにない食感が魅力の俵型「石焼きハンバーグ」。チャコールで外側に焼き目がいれられたハンバーグを熱した石盤にのせ、お客様の目の前でカット。しっかり焼き上げて召し上がっていただきます。ボリューム感あるハンバーグの見た目のインパクト、肉の焼ける音、ソースの香りが食欲をそそります。表面はカリカリ、中はふわっとしたやわらかい独特な食感と、ジューシーなお肉の旨味を存分にお楽しみいただける自慢の一品です。



■ 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」店舗

＜ラゾーナ川崎店＞ 神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ 4F／TEL 044-201-7565

公式ホームページ <https://stoneburg.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部

広報：大林 ohbayashi@wdi.co.jp