

【玉川高島屋 S.C.】メニューフェア情報

**夏の暑さに爽やかなひとときを！旬の大分県産かぼすを楽しむ
「大分かぼすメニューフェア」を 8 月 26 日（水）より開催
～南館 1F には、ジュエリーブランド「Jouete」などが続々オープン～**

玉川高島屋ショッピングセンター（運営：東神開発株式会社／所在地：東京都世田谷区／以下、玉川高島屋 S.C.）では、2026 年 8 月 26 日（水）から 9 月 8 日（火）まで、大分県を代表する特産品・かぼすを使った期間限定のオリジナルメニューを館内各店で提供する「大分かぼすメニューフェア」を開催いたします。



「大分かぼすメニューフェア」は、生産者と消費者をつなぎ、日本の産地を応援する JA 全農のブランド「ニッポンエール」の取り組みの一環として実施します。「ニッポンエール」は、全国 47 都道府県の特徴ある国産農畜産物を生かした商品を届け、食べることを通じて産地を応援する取り組みです。かぼすは、大分県を代表する香酸柑橘類で、爽やかな香りとまろやかな酸味が特長。料理に合わせることで素材の味を引き立て、地元では味噌汁に入れるなど日常の食卓にも取り入れられています。

今回は、料理はもちろん、スイーツやドリンクなど、多様な切り口からかぼすの新たな楽しみ方をご紹介します。西館 1F〈フードコート P.〉では、かぼす胡椒ソースで仕上げたハモのピタサンドや、かぼす果汁を使ったスパイシーソーダ、ピザ、フライドポテトなどが登場。南館 1F のウッドベリーコーヒーでは、米粉とアーモンドプードルを使ったグルテンフリーのヴィーガンシトロンを展開します。このほか、暑い日にもぴったりの爽やかな味わいを幅広く展開するほか、生鮮売場では大分県産かぼすの生果も販売します。

さらに、南館 1F には、9 月 17 日（木）にジュエリーブランド「Jouete」がオープン。9 月 2 日（水）からは「Pasand by ne Quittez pas」、9 月 5 日（土）からは香港発のバッグブランド「CAFUNÉ」が期間限定で登場します。旬の大分県産かぼすをさまざまな形で味わうとともに、新たなショップとの出会いも楽しめる玉川高島屋 S.C.に、ぜひご注目ください。

◆「大分かぼすメニューフェア」開催

【実施期間】8月26日（水）～9月8日（火）

【参加店】以下一部抜粋 ※詳細は特設サイトよりご確認ください

【特設サイト】<https://www.takashimaya.co.jp/tamagawa/sc/seasonpickup/?id=563>

※価格は全て税込みです

Mini Massif（西館1F〈フードコート P.〉）



ハモのフリットのサワードウピタサンド

大分かぼす胡椒 1,800 円

旬のハモをフリットにし、かぼす胡椒ソースで仕上げたピタサンド。

大分かぼすの豆花 800 円

人気の台湾デザートにかぼすを合わせた一品。

壁の穴（南館9F）



大分かぼすとあさりの冷製フェデリーニ 1,980 円
(各日限定 10 食)

香り高いかぼすと旨味たっぷりのあさり、しょうがをオリブオイルでまとめた、さっぱり食べられる冷製パスタ。

ADICURRY（西館1F〈フードコート P.〉）



大分かぼすスパイシーソーダ 770 円

たっぷりの大分かぼす果汁に、クミンなどのスパイスとグリーンチリがアクセント。カレーとの相性も抜群です。

PIZZA SLICE（西館1F〈フードコート P.〉）



Japanese-style "Cicinelli" Slice with 大分かぼす 880 円

トマトソースに釜揚げしらすと大葉を合わせて。ガーリックの香ばしさ、かぼすの香りが味わいを引き立てます。

Mikkeller Burger（西館1F〈フードコート P.〉）



大分かぼすとカリカリ・ホクホクフライドポテト 単品 600 円、ハンバーガーセット お好みのバーガーに +400 円

あつあつのポテトにフレッシュなかぼすを合わせ、味の変化を楽しむ一品。ハンバーガーとセットでどうぞ。

カフェフーケ（本館1F）



大分かぼすアイスのワッフル 1,080 円
大分かぼすアイス 880 円

かぼすをヨーグルトと合わせた、まろやかですっきりした味わいのアイスクリーム。焼きたてのワッフルも一緒に。

つばめグリル (本館 1F)



ニシンの酢漬け 720 円

幅広い世代に人気のサイドメニューです。レモンの代わりに、期間限定で旬のかぼすを搾ってどうぞ。

**THE GALLEY SEAFOOD & GRILL
by MIKASA KAIKAN (南館 6F)**



大分かぼすブリーズ 880 円

かぼす果汁とココナッツリキュールを合わせたカクテル。暑さを吹き飛ばす、爽快な一杯です。

ラ・メゾン アンソレイユターブル (南館 6F)



大分県産かぼすと豚しゃぶの冷製パスタ 1,780 円

脂に甘みのある栗豚のしゃぶしゃぶを乗せた冷製パスタ。しそ、みょうが、輪切りのかぼすが爽やかな香り。

ロンハーマン カフェ (アイビーズプレイス 3F)



大分かぼすのジントニック 1,100 円

大分かぼすのレモネード 900 円

かぼすの香りと酸味を味わえるドリンク 2 種。柑橘ならではのほろ苦さや清涼感は、様々なフードとのペアリングも。

ウッドベリーコーヒー (南館 1F)



大分かぼすのウィークエンドシトロン

店内利用 420 円、テイクアウト 370 円

(各日限定 28 個)

米粉とアーモンドプードルを使ったグルテンフリーのヴィーガンシトロン。やさしい甘さに、かぼすのジューシーさもプラス。

維新號 點心茶室 (南館 6F)



大分かぼす薫る塩酸辣湯麺 2,200 円

あっさりとした塩味に、マイルドな酸味と辛味が加わったスープの酸辣湯麺。ゆば、かぼすがアクセントに。

■期間中は、館内で大分かぼすを特別販売

今が旬の、爽やかな香りとまろやかな酸味が特長の大分県産かぼすを特別販売します。料理やドリンクに添えるだけで味わいを引き立てる、旬ならではのおいしさをお楽しみいただけます。



【販売場所】サンフレッシュ（野菜／青果）[本館タカシマヤ B1 フーズシティ]

【販売時間】10:00～20:00

※8月29日（土）、30日（日）、9月5日（土）、6日（日）には、試食販売を行います。
（各日 10:00～18:00）

＜大分かぼすとは…＞

大分県を代表する香酸柑橘類で、爽やかな香りとまろやかな酸味が特長です。旬は8月から10月で、今の時期は果汁も多く香り高いかぼすが出回ります。焼き魚や鍋料理に添えるだけでなく、地元大分県では味噌汁に入れるなど、日常の食卓にも取り入れられています。料理はもちろん、ドリンクやスイーツなどにも幅広く合わせやすく、素材の味わいを引き立ててくれる万能な柑橘です。

<https://oitakabosu.com/>



▲大分かぼす
マスコットキャラクター
カボたん

JA 全農おおいた

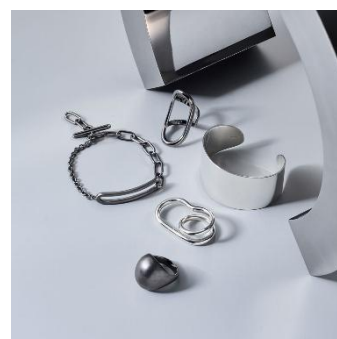
JA 全農おおいたは、生産支援から商品開発・販路拡大まで一体的に取り組み、地域農業の課題解決と持続的な発展を支援しています。特に、収穫されず廃棄されていた完熟かぼすの活用では、農福連携による収穫支援体制を構築し、加工商品開発や販路拡大を推進。フードロス削減と生産者所得向上の両立を実現しています。また、県産農畜産物のブランド化にも取り組み、生産者と消費者をつなぐ仕組みづくりを進めています。

◆新店・POPUP 情報

■Jouete

- ・オープン予定日：9月17日（木）
- ・オープン場所：南館1F
- ・WEBサイト：<https://www.jouete.com/>
- ・店舗紹介：

スペシャルなシチュエーションだけでなく、いつもお洒落を楽しみたい。流行とともに歳を重ねるファッションに敏感なすべての人へ、それぞれの個性をより輝かせるコスチュームジュエリーを発信します。



＜限定アイテム＞

2色のカラーパールがアイコンックな「パールスライドブレス」が玉川高島屋店限定で登場。ファッションブルでありながらも、落ち着いたカラーなので洗練された印象で身に付けていただけます。玉川高島屋店でしか手に入らない特別感のあるデザインをどうぞお楽しみください。

<オープン限定キャンペーン>

「My pearl, My size（マイパール、マイサイズ）」
パールサイズ、長さ、コーティングカラーを選んでいただき、
好みのパールネックレスを作り上げるカスタマイズイベントを
開催いたします。

【開催期間】9月17日（木）～10月16日（金）



■Pasand by ne Quittez pas（パサンド バイ ヌキテパ）

- ・オープン期間：9月2日（水）～9月30日（水）
- ・オープン場所：南館1F
- ・店舗紹介：インドの職人技とモダンなデザインを融合した
ライフスタイルストアが登場。「Ordinary Happiness」をテーマに
したオリジナルのファッションアイテムを中心に展開しています。

पसंद
Pasand
by ne Quittez pas



<オープン限定キャンペーン>

44,000円（税込）以上お買い上げいただいたお客様に、
Beads Bracelet をプレゼントいたします。

※無くなり次第終了とさせていただきます。

■CAFUNÉ（カフネ）

- ・オープン期間：9月5日（土）～10月12日（月・祝）
- ・オープン場所：南館1F
- ・店舗紹介：
モダンかつタイムレスなデザインで注目の香港発バッグブランド
「Cafuné（カフネ）」。大人気定番アイテムから、秋冬新作まで一堂にライン
ナップ。上質なレザーの質感や色味を店頭でお楽しみください。

CAFUNÉ



◆今春ご好評につき第 2 弾開催！食料品買い回りキャンペーン 「秋のためてトクする！おいしいポイントラリー」を実施

期間中、対象店舗にてスタンプを合計 6 ポイント集めると、食料品店舗でご利用いただける「デリチケット（1,000 円分）」をプレゼントいたします。

スタンプは、専門店、百貨店食料品フロアの対象店舗・売場、ならびに南館 1F 対象食料品店舗にて、1 会計 1,000 円（税込）以上お買い上げごとに 1 ポイント進呈いたします（※2,000 円以上のお買い上げの場合も 1 ポイントとなります）。



なお、デリチケットとの引き換えには、獲得した 6 ポイントのうち、南館 1F 対象食料品店舗でのスタンプを 1 ポイント以上含むことが条件となります。

【実施期間】 9 月 5 日（土）～ 10 月 4 日（日）

【デリチケット引換場所】 本館 1F インフォメーション

【デリチケット引換期間】 9 月 5 日（土）～10 月 4 日（日）

【デリチケット利用期間】 9 月 5 日（土）～ 11 月 30 日（月）

【イベントページ】 <https://www.takashimaya.co.jp/tamagawa/sc/event/?id=7143>

※スタンプシートは対象店舗にて配布いたします。

※複数のスタンプシートの合算はできません。

※対象店舗などの詳細は、9 月 2 日（水）公開予定の特設サイトをご確認ください。