

2026 年 8 月 19 日

株式会社ロック・フィールド

8 月 31 日「野菜の日」に向け「今日から、野菜をもうひとつ。」 5 ブランドで販促を実施 美味しく・楽しく・手軽な野菜摂取を応援 カゴメとのコラボ商品&限定プレゼント企画も

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志/以下、ロック・フィールド）が展開する惣菜店 RF1（アール・エフ・ワン）、日本のさらだ いとはん、融合、グリーン・グルメ、ベジテリアでは、「野菜の日※」（8 月 31 日）にちなみ、8 月 20 日（木）から 8 月 31 日（月）まで、野菜の日販促を実施いたします。

※「野菜の日」は、1983 年に全国青果物商業協同組合連合会など 9 団体が、「もっと野菜のことを知ってほしい」「野菜をたくさん食べてほしい」という思いで、「8（や）3（さ）1（い）」の語呂合わせから制定した記念日です。



1 日の野菜の目標摂取量は 350g^{※1} ですが、調査では日本人の野菜摂取量は現在およそ 90g 不足^{※2} しており、あと小鉢 1~2 皿分の野菜を毎日の食事に加えることが推奨されています。

※1：厚生労働省「健康日本 21」※2：令和 6 年厚生労働省「国民健康・栄養調査」平均 258.7g
ロック・フィールドは「ココロとカラダの健康は、野菜をしっかり食べることから」と考え、豊富な種類の野菜を使った美味しく・楽しく・手軽なメニューで、お客様の健康的な食生活を応援しています。

今年は「今日から、野菜をもうひとつ」をテーマに、RF1 をはじめとする 5 ブランドで野菜の日販促を実施。この時期ならではのおすすめ商品を提案するほか、昨年 3 月より業務提携を行うカゴメ株式会社（以下、カゴメ）とのコラボ商品やプレゼントキャンペーンを通じて、日々の暮らしの中で無理なく野菜を取り入れるきっかけを提案します。

野菜の日販促 概要

1. 対象 5 ブランドにておすすめメニューを販売

この時期にぜひ召し上がっていただきたい商品を、店頭にておすすめメニューとして提案します。ここでは各ブランドの代表メニューのみを抜粋してお伝えします。

※「グリーン・グルメ」では、「RF1」「日本のさらだ いとはん」「融合」などの商品を取り扱っています。



【ブランド：RF1、グリーン・グルメ】 ※価格は税込。画像は全てイメージです。



【お客様からのお問い合わせ先】 お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】 広報室 （神戸）078-435-2802 / （東京）03-5843-6199

写真左より

足りないカラダに 緑の 30 品目サラダ ￥486 (100g)

緑黄色野菜のシーザーサラダ ￥497 (100g)

<販売期間：8月27日～31日>

野菜串 香るハーブ塩 (かぼちゃ・茄子・オクラ・じゃがいも) ￥346～ (1個)



【ブランド：日本のさらだ いとはん、グリーン・グルメ】



写真左より

とうもろこし「恵味 (めぐみ)」の和さらだ ￥594～ (100g)

夏野菜と豆腐の揚げだし 梅おろし添え ￥497～ (100g)



【ブランド：融合、グリーン・グルメ】



写真左より

ケールのフレッシュナムルサラダ ￥497 (100g)

石垣の塩ソースで和えた 泉州水なすのナムル ￥497～ (100g)

【お客様からのお問い合わせ先】 お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】 広報室 (神戸) 078-435-2802 / (東京) 03-5843-6199



【ブランド：ベジテリア】



毎日摂りたい 健康バランス 30 品目 ￥451 (1 杯/レギュラーサイズ)

■実施期間： 2026 年 8 月 20 日 (木) ～8 月 31 日 (月)

■対象ブランド：RF1、日本のさらだ いとはん、融合、グリーン・グルメ、ベジテリア

※一部店舗で掲載商品の取り扱いがない場合があります。また、売り切れの際はご容赦ください。

2. カゴメとのコラボ商品を販売 ※価格は税込。画像は全てイメージです。

【ブランド：RF1、グリーン・グルメ】



彩り野菜とトマトのスープ Salad ￥940(1 パック)

カゴメの「高リコピントマト」を使用した、暑い季節にうれしい、冷やしておいしい一皿。チーズを加えた雑穀やオレガノを添えたフライドオニオン、豆類などをバランスよく組み合わせたリゾット仕立てで、緑黄色野菜 150 g を摂ることができます。野菜を主役に、一食として楽しめるサラダです。

<販売期間：2026 年 8 月 20 日 (木) ～8 月 31 日 (月)>

【ブランド：ベジテリア】



高リコピントマトレモネード

￥501～ (1 杯/レギュラーサイズ)

高リコピントマトとレモンの組み合わせ。生のトマトに加え、加熱したトマトも使用することで、深い味わいに仕上げました。トマトとレモンで作ったジャムとはちみつを加え、やさしい甘みをプラス。夏にぴったりの一杯です。
※トマトのうち、高リコピントマト 74%使用

<販売期間：2026 年 8 月 20 日 (木) ～9 月 2 日 (水)>

【お客様からのお問い合わせ先】 お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】 広報室 (神戸) 078-435-2802 / (東京) 03-5843-6199

3. 野菜の日（8月31日）限定 プレゼントキャンペーン



【対象ブランド：RF1、グリーン・グルメ】

8月31日（月）に、「RF1」または「グリーン・グルメ」で一度のお会計で税込2,000円以上お買い上げいただいたお客様に、先着でカゴメ「野菜一日これ一本」をプレゼントします。

野菜の日をきっかけに、ロック・フィールドの惣菜とカゴメの野菜飲料の組み合わせをお楽しみいただきながら、日々の野菜摂取を見直していただきたいという想いを込めた企画です。

※一部、キャンペーンを行っていない店舗があります。

※数に限りがあります。無くなり次第プレゼントは終了いたします。

カゴメ株式会社

1899年創業。トマトケチャップや野菜飲料、調理食品、生鮮野菜、冷凍野菜など、野菜の価値を活かした商品や健康サポート事業を展開。海外では、北米・欧州・豪州・アジアの事業会社が連携し、フードサービス業態や食品製造業向けにトマト加工品を製造・販売。また、環境変化に適応した品種の研究や栽培技術の開発に取り組んでいます。



株式会社ロック・フィールド

1972年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など7つのショップブランドを302店舗、冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>



ROCK FIELD

「RF1（アール・エフ・ワン）」

ロック・フィールドの旗艦ブランド。1992年創設。彩り鮮やかなサラダから手間を惜しまず仕上げた料理まで、食卓をより豊かにする惣菜を提供しています。全国に137店舗を展開。ブランドサイト：<https://www.rf-one.com/>



「日本のさらだ いとはん」

ロック・フィールドの和惣菜ブランド。2005 年創設。「この国の人、この国の食」をコンセプトに、季節の味を大切にしながら、日本の伝統食材・料理を今日的な惣菜として提案しています。全国に 33 店舗を展開。

ブランドサイト：<https://members.rockfield.co.jp/brand/itohan/>



「融合」

ロック・フィールドのアジアン惣菜ブランド。2001 年創設。アジア各国の食文化や料理を背景に、日本の食卓で愉しんでいただきたいメニューを取り揃え、刺激的な気分・爽快感・驚きなど、新しい食体験を提案しています。全国に 9 店舗を展開。ブランドサイト：<https://yugo.rockfield.co.jp/>



「グリーン・グルメ」

「アール・エフ・ワン」「日本のさらだ いとはん」「神戸コロッケ」「融合」などの商品を取り扱っています。全国に 70 店舗を展開。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/greengourmet/>



「ベジテリア」

野菜や果物を手軽に摂れるジュースとスープのブランド。2003 年創設。「きれいなカラダ、飲む野菜。」をキーワードに、季節の野菜や果物の持ち味をそのまま生かし、心とカラダの健康と美しさをお手伝いします。全国に 19 店舗を展開。ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/vege/>



※店舗数は全て 2026 年 7 月末現在。