

2026年8月18日

もとまちユニオン大船店が2026年9月10日(木)オープン！

“ちょっといい”日常を届ける、駅前キッチンベースが誕生！横浜元町の伝統が育んだ“上質さ”と神奈川の“豊かな食”が融合した新しい食文化を発信！

京急グループの株式会社京急ストア（本社：横浜市西区、社長：小泉 雅彦、以下 京急ストア）は、2026年9月10日（木）、高質スーパーマーケット「もとまちユニオン大船店」を大船ルミネウイング地下1階にオープンいたします。

このたびオープンする「もとまちユニオン大船店」では、従来のもとまちユニオンが培ってきた「上質」「こだわり」「品質」を継承しながら、新たに『毎日来ても、新しい』をコンセプトに、「神奈川の食」と「新しい食との出会い」を提案する「スーパーマーケット」を目指してまいります。

JR 複数路線と湘南モノレールが乗り入れるターミナルであり、都心と湘南の結節点である大船駅直結という立地を活かし、通勤・通学客や周辺にお住まいの方々が「短時間で上質な買い物」ができる、利便性と高質さを兼ね備えた「駅前キッチンベース」として誕生いたします。

本店舗では、「LOCAL」「NEW」「FRESH/QUICK」「SELECT/QUALITY」「ECO」の5つを約束として掲げ、神奈川県産品や県内加工品の構成比を将来は約 10%まで拡大します。特に「LOCAL」の取り組みとして、京急グループが掲げるエリアマネジメント構想「newcal プロジェクト」のもと、地域との共創活動から生まれたこだわり商品を積極的に展開するほか、新鮮な鎌倉野菜などの地場食材を豊富に取り揃えます。また、レンジ調理品や店内調理惣菜を充実させ、テーマ別の商品提案を通じて、お客さまの多様な食のシーンに寄り添います。

さらに、オープンを記念し、もとまちユニオン×BEAMS JAPAN コラボ商品とのおすすめセットの販売、第1級ワイン5本セットの特別販売や鎌倉エリア初登場となるモンテール工場・直売所限定商品の販売など、特別企画を実施いたします。

詳細は別紙のとおりです。



※画像は店舗イメージです

「もとまちユニオン大船店」について

1. 店舗コンセプト

「毎日来ても、新しい」 ～ “ちょっといい” 日常を届ける、駅前キッチンベース ～神奈川の魅力をもっと身近に。新しい食との出会いをもっと楽しく。

平日の忙しい日常には「タイムセービング（時短・健康）」を叶える高品質な即食商品を、週末のゆったりとした時間には「タイムユージング（こだわり・期待感）」を満たす上質な地元食材やストーリーのある商品を提案。湘南ローカルの「再発見」と、世界中から集めたグローバルな「新発見」を掛け合わせ、百貨店まで行かなくても、駅前でいつでも「もとまちユニオン本店クオリティ」に出会える新しい食体験をお届けいたします。

もとまちユニオン大船店は、地域のお客さまに愛される「スーパーマーケット」として、平日・週末問わず、毎日の食卓を豊かに彩る新しい食文化を発信してまいります。

(1) 【惣菜】既存のユニオン店舗で最大規模の品揃え！新商品 100 品を一挙投入

通勤・通学・おでかけのついでに立ち寄れる「駅直結」の利便性、商品開発担当が「選ぶ楽しさ」を両立いたしました。既存店で最大規模となる 100 品の新商品を一挙投入いたします。

バリエーション豊かなお弁当・惣菜から、プチ贅沢を演出するこだわりのデザートまで、毎日通っても飽きない圧倒的な品揃え。野菜をふんだんに摂れる商品、地元メーカーのお弁当や原料を活用した商品などユニオンならではのラインナップでお届けします。



イタリア産モッツアレラチーズの
ミートソースラザニア



イカとセロリのイタリアンマリネ

(2) 【ワイン】第1級シャトーのグラン・ヴァンから、気軽に楽しめるテーブルワインまで。ソムリエ厳選の 100 銘柄以上を新規導入

「上質なワインを、日常の食卓から特別な日まで幅広く楽しんでもらいたい」という思いから、プロのソムリエが世界各国のワインを厳選。品質、味わい、産地の個性にこだわった 100 銘柄以上を新たに導入します。

■ 日常の食卓を豊かにする、品質と価格のバランスに優れたワイン

毎日の食事に気軽に合わせられるテーブルワインをはじめ、1,000 円未満（税抜）でも品質と味わいにこだわった、満足度の高いワインを幅広くラインナップします。

■ ハレの日やギフトにふさわしい、格調ある銘柄も充実

世界的に評価される第1級シャトーのグラン・ヴァンをはじめ、記念日やご褒美、贈り物にもふさわしいプレミアムワインも取り揃えます。日常使いの一本から特別な日に選びたい本格派まで、お客さまのさまざまなシーンとニーズにお応えします。



2. もとまちユニオン大船店 5 つの約束

(1) LOCAL (ローカル) - 神奈川の魅力をもっと身近に【ローカルな再発見】

神奈川県産・神奈川県加工商品の構成比を将来約 10%まで拡大します。売場では、京急沿線を中心に横浜・川崎・湘南・鎌倉・葉山・横須賀・三浦といったエリアの「newcal プロジェクト」における共創活動から生まれたこだわり商品をはじめ、人気ローカル商品や地元メーカーの逸品、新鮮な鎌倉野菜などの地場食材を積極的に発信。地域のストーリーや魅力を日常の食卓へお届けします。



鎌倉野菜 福ちゃん農園

(2) NEW (ニュー) - 毎日、新しい発見を【グローバルな新発見】

店内の商品構成において、新商品やトレンド商品を積極的に導入。今回、700SKU 以上の新商品・話題商品・限定商品を導入し（新商品構成比約 10%）、何度来店しても「新しい食のワクワク」を感じていただける、トレンド感あふれる売場づくりを行います。



PIZZA REVO 大人の贅沢しらすピザ（冷凍）



ユニオンオリジナル ヨコハマブレンド

(3) FRESH (フレッシュ / QUICK (クイック) - 出来たてのおいしさと時短を提案【平日の時短・健康】

忙しい平日でも「時短なのにちゃんと美味しい」を叶える商品を追求。自社パン工房で焼き上げる香り豊かなパン、店内で手作りするこだわりの惣菜、新鮮なカットフルーツのほか、レンジアップ商品や半調理品などの簡便商品を豊富に取り揃え、毎日の「タイパ（タイムセービング）」に貢献します。



エスニックセット（ガパオ&海鮮ミーゴレン）



厚切り鮭の贅沢二段弁当

(4) SELECT (セレクト) / QUALITY (クオリティ) - 食を楽しむセレクトショップ【週末のこだわり・期待感】

スーパーという枠を超え、もとまちユニオンのバイヤーが厳選した自慢のオリジナル PB 商品、オリジナル惣菜ブランド「UNIONDELI」を展開。曜日や時間帯のニーズに合わせたテーマ別提案でお客さまのライフスタイルに寄り添います。

また、国内産原料の食品や国内外のオーガニック食品を主に取り扱う「株式会社こだわりや」と「もとまちユニオン」がコラボレーションした「もとまちユニオン×こだわりや」コーナーを展開。“こだわり”の商品をご提供します。

(こだわりや 公式サイト <https://www.kodawariichiba.com/>)



ハンガリー産
巣入りアカシア蜂蜜



フランス産 ジャンボセック



岐阜県産 龍の瞳・白米

(5) ECO (エコ) - 地域と未来につながる店づくり

地産地消の推進による輸送エネルギー削減をはじめ、食品ロス(フードロス)削減、簡易包装商品の拡充、店舗でのリサイクル活動など、環境負荷低減への取り組みを強化。地域社会とともに持続可能な店舗運営(サステナビリティ)を目指します。



安達さんの赤たまご (モールドパック使用)

3. オープン記念企画

(1) 数量限定!もとまちユニオン×BEAMS JAPAN コラボ商品とおすすめセットの販売!

・もとまちユニオン ルートート ビームス

ジャパントリプルコラボレーション

スナックバッグ+和風調味料セット

販売日: 9月10日(木)

販売数: 限定200セット

価格: 7,560円(税込)

※お一人さま1セット限りとさせていただきます。

※数に限りがございます。品切れの際はご了承ください。



(2) 限定2セット!第1級ワイン5本セットが特別価格で登場!

・フランス・ボルドー5大シャトーセット

(シャトー・ムートン・ロートシルト'14、シャトー・ラトゥール'06、

シャトー・マルゴー'08、シャトー・オー・ブリオン'17、

シャトー・ラフィット・ロートシルト'21 各750ml)

販売日: 9月10日(木)

販売数: 限定2セット

価格: 594,000円(税込)

※数に限りがございます。品切れの際はご了承ください。



(3) 数量限定！モンテール工場・直売所限定商品が鎌倉エリアで初登場！

- ・モンテール 超厚バウムクーヘン（1個）

販売日：9月10日（木）

販売数：限定20個

価 格：4,104円（税込）

- ・モンテール 超厚スティックバウム（1個）

販売日：9月10日（木）

販売数：限定70個

価 格：1,026円（税込）

※数に限りがございます。品切れの際はご了承ください。



4. 店舗概要

- (1) 開 業 日 2026年9月10日（木）
- (2) 場 所 大船ルミネウイング地下1階（大船駅直結）
（住所：神奈川県鎌倉市大船1丁目4番1号）
- (3) 営業時間 平 日 10時00分から20時30分
土日祝 10時00分から20時00分 ※施設に準ずる
- (4) 取扱品目 食品・青果・惣菜・日用品
- (5) 売場面積 385.35 m²（116.56坪）
- (6) サービス

- ・配送サービス：ルミネカードで1ショップ税込み5,000円以上お買い上げごとに1個口を無料配送（ルミネカード 公式サイト <https://www.lumine.ne.jp/card/>）
- ・無料冷蔵庫ロッカー：地下1階生鮮食品フロアと7階レストランフロアに無料冷蔵庫ロッカーを設置

(7) 部門・運営パートナー

- ・青果：地元で愛されてきた「湘南新鮮畑」をもとまちユニオンの青果部門として統合
- ・鮮魚：「築地 中島水産」確かな品質と新鮮な海の幸をご提供
- ・精肉：「肉の匠 いとう」こだわりのお肉と上質な加工肉をご提案
- ・レジ運営：大船ルミネウイングより京急ストアがレジ・サービスカウンター運営業務を受託。
スムーズで上質なサービスをご提供

5. お客様のお問い合わせ先

京急ストアお客さまダイヤル

0120-34-0453（受付時間 平日10：00～18：00）

参 考

「newcal（ニューカル）プロジェクト」について

京急グループが掲げるエリアマネジメント構想「newcal プロジェクト」では、地域住民や事業者、自治体、教育機関などと、多極型まちづくりにおける「新しい価値」を実現するため、地域と共創する活動を推進しています。

URL：<https://keikyu-areamanagement.jp/>

「もとまちユニオン」について

1958 年、当初は外国人向けスーパーマーケットとして横浜元町にて開業しました。横浜開港以来、早くから西欧文化に親しみ、常に新しいものを受け入れ、生み出してきた横浜・元町商人スピリットを受け継ぎ、国内・外を問わず高品質な食材を提案し続けています。

以 上