

2026 年 8 月 18 日
株式会社ビデオリサーチ

26 年 上半期 CM 露出タレントは「今田 美桜」、 起用社数は「川口 春奈」が 1 位 ～ビデオリサーチ テレビ CM 出稿ランキング～

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊）はこの度、関東・関西・名古屋 3 地区の各民放 5 局を対象に 2026 年の上半期（1 月～6 月）のテレビ CM 出稿動向※をまとめましたのでお知らせいたします。

■ 26 年上半期 CM 露出タレントは「今田 美桜」、CM 起用社数は「川口 春奈」が 1 位 （いずれも関東地区）

CM露出タレントランキング（秒数）				トップ3		（2026年1月1日～6月30日 関東地区）	
				出稿本数	主な出演CM	前年上半期順位	
1位	今田 美桜	226,875 秒		13,156本	Indeed タウンワーク 第一ライフグループ J & J ワンダーアキュビューオアシスマックス	2位	
2位	綾瀬 はるか	135,045 秒		7,208本	ユニクロ マツダ CX-5 P & G レノアアロマジュエル	12位	
3位	鈴木 亮平	131,285 秒		7,954本	アリナミン製薬 アリナミンEXプラスα アリナミン製薬 アリナミンメディカルゴールド インディードリクルートパートナーズ リクルートエージェント	3位	

CM起用社数タレントランキング				トップ3		（2026年1月1日～6月30日 関東地区）	
				主なCM起用社		前年上半期起用社数	
1位	川口 春奈	24 社		はま寿司 LIFULL LAVA International		20社	
2位	大谷 翔平	20 社		興和 住友ゴム工業 日清製粉ウェルナ		21社	
3位	今田 美桜	18 社		Indeed P & G ジャパン 第一ライフグループ		18社	

（ビデオリサーチ調べ）



CM 露出タレントで首位となったのは、「Indeed」「第一ライフグループ」などの CM に出演する「今田 美桜」で、前年上半期から大きく露出を増やしました。2 位の「綾瀬 はるか」は「ユニクロ」「マツダ」などの CM に出演し、前年上半期 12 位から大きく順位を伸ばしました。3 位には、「アリナミン製薬」「インディードリクルートパートナーズ」などの CM に出演し、前年上半期と同じく 3 位であった「鈴木 亮平」が入りました。

CM 起用社数タレントでは、前年上半期の 20 社から 24 社となった「川口 春奈」が 1 位となりました。2 位は 20 社の「大谷 翔平」、3 位には前年上半期も 18 社で同数だった「今田 美桜」が入りました。

また、前年上半期と比較して出稿秒数の増加幅をみると、「**今田 美桜**」が 107,615 秒で前年上半期の 1.9 倍となり、最も大きく伸長しました。続いて、「**BOAT RACE 振興会**」や「**東急リバブル**」の CM に出演する「**町田 啓太**」も大きく伸長しました。

【集計概要】

対象局： 関東地区 民放 5 局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）

対象期間： 2026 年 1 月 1 日～6 月 30 日のオンエア CM を対象

※本リリースは、テレビ広告統計・月報（確定データ）を使用

【参考】CM 露出タレントランキング トップ 10（26 年上半期・関東地区）

CM露出タレントランキング トップ10（単位：秒数）				(2026年1月1日～6月30日 関東地区)	
			出稿本数	主な出演CM	前年上半期順位
1位	今田 美桜	226,875 秒	13,156本	Indeed タウンワーク 第一ライフグループ J & J ワンデーアキュビューオアシスMAX	2位
2位	綾瀬 はるか	135,045 秒	7,208本	ユニクロ マツダ CX-5 P & G レノアアロマジュエル	12位
3位	鈴木 亮平	131,285 秒	7,954本	アリナミン製薬 アリナミンEXプラスα アリナミン製薬 アリナミンメディカルゴールド インディードリクルートパートナーズ リクルートエージェント	3位
4位	大谷 翔平	128,535 秒	7,986本	コーワ バンテリンコーワバットEX コーワ シンクロンコーワ製品 住友ゴム工業 ダンロップ SYNCHRO WEATHER	6位
5位	中条 あやみ	120,180 秒	6,976本	東京海上ダイレクト損害保険 自動車保険 グーグル GooglePixel10Pro グーグル GooglePixel 携帯電話製品	86位
6位	上戸 彩	115,260 秒	7,080本	丸亀製麺 ソフトバンク ペイトク2 公文教育研究会	10位
7位	出川 哲朗	109,500 秒	7,109本	ソフトバンク ワイモバイル シンプル3 永谷園 広東風かに玉 永谷園 麻婆春雨	4位
8位	本木 雅弘	107,115 秒	6,803本	東京海上ダイレクト損害保険 自動車保険 サントリー 伊右衛門 特茶s サントリー 特水	160位
9位	妻夫木 聡	96,645 秒	5,727本	サッポロ 黒ラベル マクドナルド 花王 ハミング消臭実感	35位
10位	伊藤 沙莉	95,370 秒	6,016本	マクドナルド サントリー ザ プレミアムモルツ エスエス製薬 アレジオン20	13位

(ビデオリサーチ調べ)

※ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズが、関東地区において「いつ」「どの局で」「何の（企業・商品）」CM が放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビ CM に関するデータベースである**テレビ広告統計**により集計。テレビ広告統計は、ビデオリサーチがデータの提供を行い、ユーザーニーズに応じて、月報（翌月）、週報（2 週後）、**全国テレビ CM データ**（オンエア翌営業日）など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。

※テレビ CM データをお探しの方向けに、当社が提供する各種データの特徴やラインナップを取りまとめた下記 URL のページもよろしくお見ください。

<https://www.video.co.jp/service/communication/media-planning3.html>

＊関東・関西・名古屋地区ごとの CM 露出タレントランキングや、テレビ CM 出稿量の推移など詳しい情報は別途レポートにて公開しています。希望の方は[こちら（ビデオリサーチ Web サイト「資料ダウンロード」コーナー](#)）よりダウンロード可能です。

株式会社ビデオリサーチ (<https://www.videor.co.jp/>)

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。1962 年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ&システムを駆使用するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel : 03-5860-1723 E-mail : info@videor.co.jp