



サムライマック® 4億食※突破記念で限定復活！ 『炙り醤油風 たまごベーコンダブル肉厚ビーフ』

肉厚ビーフ2枚にたまごとベーコンを重ねた、圧倒的なボリューム感。

8月19日(水)から14日間の期間限定 夕方5時より販売

ここでしか見られない**佐々木舞香さんの新作オリジナル動画**が順次公開
～My マクドナルド リワード限定のオリジナルスマホ壁紙も配布決定～

堺雅人さんと佐々木舞香さん(=LOVE)が共演で話題のCM が再び！
TVCM は 8 月 18 日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、“大人が満足する”バーガーを目指して開発し、2021 年 4 月より肉厚ビーフの新レギュラーメニューとしてお楽しみいただいている『サムライマック』の販売総数が、4 億食※を突破したことを記念し、8 月 19 日（水）から 9 月 1 日（火）まで 14 日間の期間限定で、「炙り醤油風 たまごベーコンダブル肉厚ビーフ」を全国のマクドナルド店舗にて夕方 5 時から夜のマック®限定で販売いたします。

※「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」「炙り醤油風 ベーコンマト肉厚ビーフ（終売）」「炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ」3 商品の販売実績(2021/4/7 から 2026/7/31)より集計

5 年前に初登場した『サムライマック』は現在、100%ビーフを 2 枚重ね、コクのあるチェダーチーズを 2 枚加えたボリューム感が人気の「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」と、2025 年 3 月から登場した、具材の満足感がたっぶりの「炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ」の 2 商品をレギュラー販売しており、両商品とも大変ご好評をいただいております。つなぎを一切使用していない、世界中から厳選されたマクドナルドのジューシーなビーフ 100%のおいしさをご堪能いただけます。



2026 年 5 月に期間限定の新メニューとして登場した「炙り醤油風 たまごベーコンダブル肉厚ビーフ」は、『サムライマック』のレギュラー 2 商品でも使用している 100%肉厚ビーフが 2 枚と、たまご、ベーコンを掛け合わせた商品です。ボリューム満点で、夜のお食事としても大満足いただけるバーガーに仕上がっています。厚みのある 100%ビーフパティを 2 枚重ね、たまごとシャキシャキのレタス、スモークベーコンとコクのあるホワイチェダーチーズを加えた一品で、にんにくのコクとたまねぎの甘さがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースが、厚みのある 2 枚のビーフとたまごを包み込み、ボリューム満点でやみつきになる味わいです。なお、8 月 17 日（月）から 8 月 28 日（金）の期間中、マックフライポテト®の M・L サイズを特別価格 250 円（税込）で販売するキャンペーン※を実施いたします。濃厚な味わいの「炙り醤油風 たまごベーコンダブル肉厚ビーフ」は、ポテトとの相性も抜群ですので、ぜひこのお得な機会に、大満足の組み合わせをお楽しみください。 ※デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によってはキャンペーン対象外のため、通常価格での販売となります。

また、8 月 18 日(火)からは、販売当初よりサムライマックのアンバサダーを務めていただいている堺雅人さんに加え、=LOVE（イコールラブ）佐々木舞香さんの共演で話題となった TVCM を再放映します。さらに、マクドナルド公式 SNS にて佐々木舞香さんを起用した新作のオリジナル動画を展開いたします。加えて、「My マクドナルド リワード」にて、各 100 ポイントで交換できるオリジナルの壁紙も配信いたします。ここでしか見られない佐々木さんの魅力が詰まったコンテンツを順次公開する予定です。

マクドナルドは、今後も変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込表示です。

商品名	店頭価格（※1）		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット® （※2）		
炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ	590 円～	860 円～	レギュラー販売中	午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では翌午前 4 時 59 分まで）
炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ	580 円～	850 円～		
炙り醤油風 たまごベーコンダブル肉厚ビーフ	840 円～	1,140 円～	2026年8月19日（水）～ 9 月 1 日（火）	午後 5 時～閉店まで （24 時間営業店舗では翌午前 4 時 59 分まで）

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1:デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。

詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー®サービス内をご確認ください。

※2:バリューセットは、サイドメニュー（マックフライポテト®Mサイズ、チキンマックナゲット®5ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか1つ）、ドリンクMサイズ（またはマックシェイク®Sサイズ、ミニッツメイド®オレンジSサイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか1つ）付き。

夜マック・期間限定



炙り醤油風 たまごベーコンダブル肉厚ビーフ

香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある 100%ビーフを 2 枚重ね、たまごとシャキシャキのレタス、スモークベーコンとコクのあるホワイトチェダーチーズを加えた、ボリュームで満足感抜群の一品です。香ばしくトーストした、ケシの実を使用したバンズでサンドしました。にんにくのコクとたまねぎの甘さがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースが、厚みのある 2 枚のビーフとたまごを包み込む、ボリューム満点でやみつきになる味わいです。

レギュラー販売中



炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ

香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある 100%ビーフを 2 枚重ね、コクのあるチェダーチーズを 2 枚加えた、ビーフのおいしさを味わいつくせる、ボリューム満点の一品です。香ばしくトーストした、けしの実を使用したバンズでサンドしました。にんにくのコクとたまねぎの甘さがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースが、肉のうま味を引き立てる、思わずやみつきになる味わいです。

レギュラー販売中



炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ

香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある 100%ビーフと、たまごとシャキシャキのレタス、スモークベーコンとコクのあるホワイトチェダーチーズを加えた、満足感抜群の一品です。香ばしくトーストした、けしの実を使用したバンズでサンドしました。にんにくのコクとたまねぎの甘さがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースがビーフとたまごを包み込む、バランスが絶妙でボリュームな一品です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「サムライマック」の情報は、以下の一覧よりご確認ください。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆ = LOVE 佐々木舞香さん出演 新作オリジナル動画を順次公開

佐々木舞香さんが出演する「サムライマック」の TVCM 再放映を記念し、マクドナルド公式 SNS にて、佐々木さんを起用した特別なオリジナル SNS 施策を順次展開いたします。佐々木さんが声優を務める新作のオリジナル動画をはじめ、彼女の様々な表情や魅力が詰まった動画を多数公開し、ここでしか見られない特別な姿をお届けします。

さらに、マクドナルド公式アプリ内の「My マクドナルド リワード」会員様限定で、各 100 ポイントで交換できる「オリジナルスマホ壁紙」の配布も展開いたしますので、ぜひご期待ください。



◆ X キャンペーン ※キャンペーン画像の無断転載は禁止です

リプライで当たるキャンペーンを開催！

- ・ 応募期間：2026 年 8 月 18 日（火）9:00～23:59「#がつけたまごベーコンダブル肉厚ビーフ」
2026 年 8 月 19 日（水）9:00～23:59「#たまごベーコンダブル肉厚ビーフ復活祭」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された上記の各日指定のハッシュタグが付いた投稿に、各ハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から抽選で、各 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼントいたします。



◆ X キャンペーンの詳細について

各 X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/samuraimac_regular/

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV 番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>