



『**トクニナルド**』で**新たに**冷た〜い“おトク”がやってくる！

暑い夏のオアシスに！「炭酸ドリンク S・M サイズ」が
最大 140 円おトクな**今だけの特別価格 150 円！**

8 月 17 日（月）～8 月 28 日（金）までの 12 日間限定！

日向坂 46 大野愛実さんがマクドナルドの CM に**初出演！**

新キャラ登場！『**Ms. トクニナルド**』としてチャームングでフレッシュな表情管理を披露！

ゴクゴク！トクトク！“シュアわせ〜”な新 TVCM は 8 月 14 日（金）より放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、2026 年も引き続き年間を通して人気の商品を次々おトクにする『トクニナルド』キャンペーンでおトクをお届けしています。そんな『トクニナルド』キャンペーンとして **8 月 17 日（月）から 8 月 28 日（金）までの 12 日間限定で「炭酸ドリンク」の S・M サイズをおトクな特別価格 150 円**（通常価格：S サイズ 160 円～・M サイズ 290 円～）で販売するキャンペーンを全国のマクドナルド店舗※¹にて実施いたします。

マクドナルドの炭酸ドリンクは、「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「ファンタ メロン」「ファンタ グレープ」「Sprite」「Qoo 白ぶどう」の全 6 種類をラインアップしており、お食事と一緒にはもちろん、暑い季節のリフレッシュにもおすすめの商品です。連日猛暑が続く夏の季節に、冷たいドリンクをゴクゴク飲んで快適にお過ごしいただきたいとの想いから、『トクニナルド』キャンペーンとして初めて炭酸ドリンクを対象としたキャンペーンを実施し、**8 月 28 日（金）までの 12 日間限定で、S・M サイズを特別価格 150 円※¹で販売**いたします。ぜひこの機会に冷たいドリンクをストローなしで飲めるフタ「ストローレスリッド」を使用したカップでゴクゴクと飲んでお楽しみください。

同期間に実施する『トクニナルド』キャンペーンの「マックフライポテト®」M・L サイズ 250 円キャンペーンとあわせて、この夏のお出かけやレジャーのお供としてはもちろん、ご自宅で過ごす時間にも、この期間だけの特別価格でご堪能ください。

※¹ デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によってはサービス対象外のため、通常価格での販売となります。

また、8 月 14 日（金）から放映開始となる新 TVCM では、マクドナルドの CM に日向坂 46 の大野愛実さんが初登場いたします。黄色の衣装に身を包んだ新キャラクターの『Ms. トクニナルド』として登場し、「暑い夏は冷たい炭酸をゴクゴク、トクトク、飲みたいの！」とチャームングでフレッシュなセリフで、炭酸ドリンクをおトクにします。今だけおトクな冷たい炭酸ドリンクを飲んで“シュアわせ〜”と笑顔になる姿や、全身で華麗に表現する「ト」の字ポーズなど、大野さん演じる『Ms. トクニナルド』の華やかなアクションも見どころです。シーンごとにめまぐるしく変化し、大野さんらしさあふれる“表情管理”にもぜひご注目ください。また、X キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は 3 ページ以降を参照）



『トクニナルド』キャンペーン対象商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

◆12 日間限定！炭酸ドリンク S・M サイズが特別価格 150 円

商品名	店頭価格	特別価格販売期間	販売時間
炭酸ドリンク S サイズ	特別価格：150 円 (※1,※2) (通常価格：160 円～※3)	2026 年 8 月 17 日 (月) ～8 月 28 日 (金) 12 日間限定	開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます
炭酸ドリンク M サイズ	特別価格：150 円 (※1,※2) (通常価格：290 円～※3)		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 対象商品全てについて、一部店舗及びデリバリーサービスはキャンペーン対象外のため、通常価格での販売となります。

※2 対象商品全てについて、単品でご購入の場合に限ります。

※3 対象商品全てについて、通常価格は、一部店舗およびデリバリーサービスでは異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー®サービス内をご確認ください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上で役立ててください。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆対象ドリンク

『トクニナルド』キャンペーンでは、「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「ファンタ メロン」「ファンタ グレープ」「Sprite」「Qoo 白ぶどう」の全 6 種類の炭酸ドリンクをお選びいただけます。



◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル トクニナルド「Ms.トクニナルド登場」篇（15 秒）
- ・放映開始日 2026 年 8 月 14 日（金）
- ・放映地域 全国（一部地域を除く）
- ・内容 トクニナルドランドに現れたのは、日向坂 46 大野愛実さん演じる『Ms.トクニナルド』。「暑い夏は冷たい炭酸をゴクゴク、トクトク、飲みたいの！」と炭酸ドリンクを片手に軽やかに歩き回ります。そして全身で華麗にトクニナルドの「ト」を表現し、炭酸ドリンクをおトクに変えます。冷たい炭酸ドリンクを飲んで“シュアわせ〜”な表情を見せる『Ms.トクニナルド』を通して、今だけおトクなキャンペーンの魅力をお伝えします。



NA)
炭酸ドリンクがトクニナルド



大野さん
「私は Ms.トクニナルド



暑い夏は冷たい炭酸を



ゴクゴク、トクトク



飲みたいの！」



大野さん
「トクニナルド！」



大野さん
「あ〜
シュアわせ〜」



NA)
炭酸ドリンク



S・Mサイズ
150 円



今だけ！



♪トクニナルド〜



大野さん
「はっ！」

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇新キャラクター「Ms.トクニナルド」としてマクドナルド CM に初出演

マクドナルドのおいしさをつぎつぎおトクにする「トクニナルドキャンペーン」のキャラクターとして昨年登場し、瞬く間に人気者となった堺雅人さん演じる“Mr.トクニナルド”に続く新キャラクター“Ms.トクニナルド”を演じることとなった大野愛実さん。子どもの頃から大好きだったマクドナルドのCMに初出演することが決まり「本当に光栄です！」と満面の笑顔を見せる大野さんは、頭から足元まで赤で統一した“Mr.トクニナルド”とは対照的な黄色の衣装に身を包み、撮影現場となるテーマパーク“トクニナルドランド”の噴水前に登場。大野さんは「よし！」と気持ちを引き締めながらカメラの前に立ち、元気いっぱいの表情で撮影をスタートしました。



◇“Ms.トクニナルド”らしい会心の演技に大きな拍手が

オーバーアクションで勢いよく話す超個性的な“Mr.トクニナルド”を参考にして演技に臨んだ大野さんは、「私の名前は Ms.トクニナルド！ 暑い夏はマックで冷たい炭酸をゴクゴク、トクトク飲みたいの！」と大きな声で話しながら闊歩し、最後は決めポーズで締めくくるというメインのシーンから撮影をスタート。難しいキャラクターの設定をつかみきれず苦戦しながらも、大野さんは笑顔を絶やさずことなく“濃い演技”に挑戦し続けます。“Ms.トクニナルド”ならではの、全身で華麗に表現する「ト」の字ポーズもバッチリ決まり、会心の演技に監督が「OK」の合図を出すと、撮影現場には大きな拍手が巻き起こりました。



◇“Ms.トクニナルド”の「ト」を表現したポーズに称賛の声

この日は TVCM 撮影以外にも、WEB 用 PR 企画の撮影でさまざまな演技を披露した大野さんですが、中でも現場を大きく沸かせたのが“Ms.トクニナルド”の「ト」を表現したポーズでした。マクドナルドのロゴであるゴールデンアーチが描かれたカップ型の大きな噴水を背に、両手を真つぐ上げて左足を真横に跳ね上げたポーズは、まさに「ト」の文字そのもの。「日向坂 46」ではセンターにも抜擢され、ステージで華麗なパフォーマンスを見せてきた大野さんらしい圧巻のアクションに、周囲から「さすが！ 体幹がすごい！」と称賛の拍手が贈られると、大野さんは少し照れ臭そうな笑みを浮かべながらも、達成感のある表情を見せていました。



◇冷たい炭酸ドリンクで「シュアわせ〜…」と幸せそうな笑顔に

身体を使った演技が続く撮影スケジュールの中、冷たい炭酸ドリンクを飲むシーンでは、少しホッとした表情を見せていた大野さん。カップを傾けゴクゴク、トクトクと炭酸ドリンクを喉に流し込み、カメラが止まると「はあ〜、本当においしい〜！」と“Ms.トクニナルド”から“素”に戻って味わう、おいしそうな表情が印象的でした。ややゆったりとした“飲みカット”の撮影を終えると、炭酸に包まれながらフワフワと浮遊するシーンで“体力系”の演技を再開。しかし、冷たい炭酸ドリンクで元気を蓄えた大野さんは疲れを見せることなく「シュアわせ〜…」と、幸せそうな笑顔でハードな撮影に挑みました。



◇誰にも負けない“日向坂愛”とお茶目なポーズも披露

“Ms.トクニナルド”が指をパチンと鳴らすシーンでは「実は…できないんです〜」と申し訳なさそうな表情を見せる場面もありましたが、大野さんは熱意に満ちた演技ですべての撮影を無事にクリアし、ようやくホッとした笑顔を取り戻しました。撮影後に行われたインタビューでは、所属している「日向坂 46」への愛や感謝の気持ちを熱熱と語り、「日向坂 46」のメンバーとして初めてファンの前に立ったとき自己紹介のタイミングで行ったという、お茶目な「ウーパールーパー！」の決めポーズも披露。さらに、親しい友人からは「ウーパールーパーに似てる」と言われているという、微笑ましいエピソードも明かしました。



◆出演者インタビュー

——新キャラクター「Ms.トクニナルド」としてマクドナルドのCMに初出演した感想をお聞かせ下さい。

大野さん 「初めてのCM撮影とても緊張していましたが、スタッフの皆さんが温かくて優しく、大好きなマクドナルドのCMに出演することができて、本当に本当に楽しくて光栄でした。舌をペロッと出す決めポーズがあるんですけど、その舌の出し加減とか笑顔の調節がとっても苦戦しました（笑）」

——大野さんの好きなマクドナルドのメニューや、マクドナルドにまつわる思い出、エピソードをお聞かせください。

大野さん 「いちばん大好きなメニューが『マックフルーリー® オレオ®クッキー』なんですけど、その『マックフルーリー』にポテトをディップして食べるのがすごく大好きで。高校生の頃からテスト期間が終わった後とかに、友だちと『マック寄ろう！』みたいな感じでよく行っていて、みんなでテーブルを囲んでテストの問題用紙とか見ながら採点してる時間がすごく楽しかったな〜っていう思い出があります」

——新しいキャラクターに生まれ変われるとしたら、大野さんは何になりたいですか？

大野さん 「ちっちゃい頃から憧れていた“生まれ変わりたいもの”がありまして…それが水なんです（笑）。水って形を変えながらいろんなところに旅できるじゃないですか。雨になったり雪になったり、川になったり、海になったり、飲み物になったり…そうやって形を変えながら変化して、誰かの心を潤わせたり、時には岩を削るほどの強さを持っていたり。そういう多面性に惹かれていて、小さい頃から『水になってみたいな』とよく思っていました」

——Ms.トクニナルドの舌をペロッと出すポーズのように、得意な決めポーズや決め台詞を披露してください

大野さん 「（頬の両側で表手を開くポーズで）『ウーパールーパー！』…大丈夫ですか？（笑）これは1年以上前に、私が初めて日向坂46としてファンの皆さんの前でした自己紹介で、『ウーパールーパー』という“決め”をやったんですね。それが発祥です（笑）。（ウーパールーパーは）好きですし、私自身、まわりの友だちから『ウーパールーパーに似てるね』って言われていて。それで自己紹介の時にしました（笑）」

——“炭酸ゴクゴクトク”のように、暑い夏や酷暑を乗り越えるためにやっていることを教えてください。

大野さん 「暑いのがあまり得意なほうではないんですけど、でも1年を通して暑さとか虫のいる感じが味が味わるのって、この期間だけじゃないですか。だからもう『楽しもう！』って。全力でこの陽を感じて、虫を感じて、暑さを感じて乗り越えていこうっていう、刹那的な儚さみたいなものもあると思うので、今年も楽しい夏にしていきたいと思います。夏ソングとかは1年中間クのもいいですけど、やっぱり夏だからこそ沁みるものもあると思うので、夏にしか聴けない夏祭りソングとか、海をテーマにした曲とかを夏に聴くのが好きですね」

——いま大野さんが「シュアわせ（幸せ）」だと感じるモノやコトを教えてください。

大野さん 「『日向坂46としてステージに立っている瞬間』が、私の中で最大級の喜びを感じられる瞬間だと思います。大好きなメンバーに囲まれて、みんなで歌声を重ね合いながら、パフォーマンスをぶつけ合う瞬間が、とっても幸せです」

——新CMラストシーンのように、大野さんが最近、失敗してしまったエピソードを教えてください。

大野さん 「スマートフォンにケースをつけずに使っていて…ある日落としてしまって、アタリが通れるくらいの穴が開いてしまって『やらかした〜！』って思ったんです。さすがに買い替えて、今はちゃんとケースをつけて使っています（笑）」

——新CMの放送が始まるお盆時期の予定や「今年の夏こそは挑戦してみたい！」と思っていることを教えてください。

大野さん 「（日向坂46の）メンバーとプライベートで海に行きたいです。ずっと夢だったのが、高校生の頃に『授業を抜け出して友だちと海に行く』みたいなロマンチックなことをしてみたいと思っていたんですけど、今年の春に（高校を）卒業してしましまして。その夢は叶わなかったんですけど、その夢を上回るくらいの思い出をメンバーと作れたらいいなって。メンバーとぜひ、海に行きたいです。ぜひ予定が合えば行きましょう！（笑）」

——“Ms.OO”と言えるくらい、自身で「これは誰にも負けない！」と思うことを教えてください。

大野さん 「『日向坂愛』！これは誰にも負けません！私自身もグループに加入する前から日向坂46のことをずっとずっと愛していましたし、加

入してからメンバーの皆さんやグループの音楽にいつも助けられながら、頑張っ^て楽しみながら活動できているので、これからもいっばいグループに愛をお返しできるように頑張りたいと思います！」

——新CMと炭酸ドリンクS・Mサイズ 150 円を待ち望むマクドナルドファンの皆さまにメッセージをお願いします。

大野さん 「皆さんこんにちは、Ms.トクニナルドの大野愛実です。暑い夏は、マックで冷たい炭酸をゴクゴク、トクトク飲みたいの！ 炭酸ドリンク S・M サイズ 150 円！ 今だけ！『シュアわせ〜』な炭酸ドリンクがトクニナルド！ 暑い夏のオアシスとして、マクドナルドのお店でぜひ楽しんでください！」

◆X キャンペーン

リプライで当たる！「炭酸ドリンク S・M サイズ 150 円」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年8月16日（日）12:00～23:59
「#炭酸ドリンクSM150円でトクニナルド」
2026年8月17日（月）12:00～23:59
「#炭酸ドリンクSMが150円で超おトク」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された上記の各日指定のハッシュタグが付いた投稿に、上記の各日指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 2 日合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tokuninarudo/>

※キャンペーンは予告なく変更または終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

＜PR 素材の貸出しについて＞

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

＜肖像写真の掲載に関する注意事項＞

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>