

GOLF5

2026 年 8 月 4 日

株式会社アルペン

キャディバッグから「プリングルズ」！？
あのロング缶がそのままパッケージになった遊び心満載のゴルフボールが
8 月 7 日(金)より全国のゴルフ5で順次発売！



スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：水野 敦之）は、「プリングルズ」のゴルフボールを 2026 年 8 月 7 日（金）より Alpen OSAKA にて先行発売、8 月 14 日(金)から順次全国のゴルフ5・ゴルフ取り扱いのスポーツデポ・アルペン及び公式オンラインストアにて発売いたします。

パッケージにはお馴染みのプリングルズの缶のデザインを採用。蓋をポンッとあけると、フレーバーにちなんだ色のボールに、大きなヒゲがトレードマークである、プリングルズのキャラクター「Mr. P(ミスターピー)」が描かれており、プレーを楽しく盛り上げます。また、見た目だけでなく飛距離性能にも抜かりは無く、「もっと遠くへ飛ばしたい、もっとゴルフを楽しみたい」という方におすすめのボールとなっております。

■商品の特徴

1. キャディバッグから飛び出す驚き！「プリングルズ」の世界観を丸ごと再現



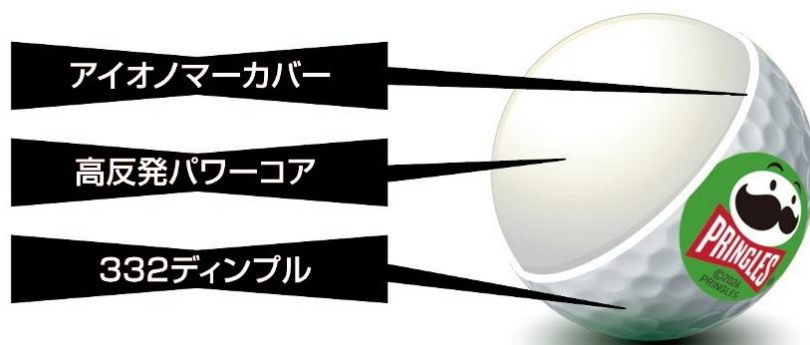
プリングلزの缶のデザインを、ボールを収納するスリーブ箱にそのまま採用しました。キャディバッグから取り出した瞬間に同伴プレーヤーの注目を集めるこの筒の中には、プリングلزのキャラクターである「Mr. P」がプリントされたオリジナルボールが収められています。外装から中身にいたるまで、ブランドの世界観をトータルで楽しめる、これまでにないユニークなゴルフボールに仕上げました。

2. 人気フレーバーを表現したカラーと、こだわりの「アライメントマーク」



プリングلزの定番フレーバーに連動したカラーリングで展開します。「サワークリーム&オニオン」はホワイト、「うましお」はレッド、「Hi!CHEESE! (ハイチーズ)」はイエローの全3色をご用意しました。また、パターを打つ際にターゲットに対して真っ直ぐ構えるための目印となる「アライメントマーク」には、それぞれのフレーバーのロゴをそのまま採用するという細部へのこだわりも詰め込んでいます。

3. 弾ける打感とおいしさの詰まった性能。妥協のない「飛距離性能」



可愛い見た目ながら、ボールとしての性能にも妥協はありません。ボール表面の「アイオノマーカバー」と、中心部の「高反発パワーコア」の相乗効果により、反発性能が大きく向上しました。これによりドライバーショット時の無駄なスピンを抑えつつ、表面に施された「332 ディンプル（空気抵抗を軽減する小さなくぼみ）」が空気抵抗を減らすことで、大きな飛距離を実現します。

■商品概要

商品名：プリングلز ゴルフボール
 価格：1スリーブ3球入り 税込 999 円
 カラーバリエーション：



※当商品は公認球ではありません。したがって R&A の規則に則った競技では使用出来ません。

【商品特集ページ】

<https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=0624990324-0001>

【取り扱い店舗】

全国のゴルフ 5、ゴルフ取扱のスポーツデポ・アルペン及び公式オンラインストアにてご購入いただけます。

- ・店舗一覧：https://store.alpen-group.jp/store_search/?g=3,5
- ・公式オンラインストア：<https://store.alpen-group.jp/golf5/CSfGolfTop.jsp>

【プリングルズについて】

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。

大きなひげがトレードマークの「Mr. P」は 1969 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。

株式会社アルペンについて

創業：1972 年 7 月

資本金：151 億円

業績：売上高 2,686 億円、経常利益 104 億円（2025 年 6 月期）

事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】

株式会社アルペン 戦略企画室広報担当（秋月・廣瀬）：052-559-0138

ウェブサイト：<https://store.alpen-group.jp/corporate/>