



2002 年発売当時のおいしさとデザインで復活。ブドウの濃厚な味わいと果肉感をジャムでお届け

「アヲハタ 55」復活総選挙第 1 位※1 の「ブドウジャム」を 秋冬の季節限定品として発売

2026 年 8 月 20 日（木）から全国に出荷

アヲハタ株式会社

アヲハタ株式会社（本社：広島県竹原市、代表取締役社長：上田敏哉）は、フルーツ本来の色と香りにこだわったコクのある低糖度ジャム「アヲハタ 55」シリーズから秋冬の季節限定品として「ブドウジャム」を発売します。本商品は、2025 年の「アヲハタ 55」55 周年の企画として公式 X で実施した「復活総選挙キャンペーン」で 12,000 件の応募の中から第 1 位を獲得したフレーバーです。多くのお客様から寄せられた熱い期待にお応えし、2002 年の発売当時と同じおいしさと復刻デザインのラベルで登場します。

※1 2025 年 4 月 3 日（木）～4 月 22 日（火）に、アヲハタ公式 X で開催した「アヲハタ 55 復活総選挙キャンペーン」で、応募総数約 12,000 件のうち投票数 2,161 票を獲得し、復活させたい商品第 1 位に選出



お客様の熱い期待に応え、人気の「ブドウジャム」が復活

1970 年の発売以来「アヲハタ 55」は時代の変化や多様化するライフスタイルに合わせ、甘さを抑えた“フルーツ本来のおいしさ”を追求し続けてきました。なかでも季節限定品は、その季節ならではのフルーツの楽しみ方として、アレンジメニューとともに食シーンの広がりを提案しています。55 周年企画「復活総選挙キャンペーン」では、ファミリー層を中心に「ブドウが好きなので食べてみたい」「子どもと一緒に味わいたい」といった声が多数寄せられました。ブドウは世代を問わず非常に人気の高いフルーツである一方、旬の時期に限られ、生果としては手軽に食卓に取り入れにくい面もあります。本品は、人気のブドウの濃厚な味わいをジャムとして毎日の食卓で手軽に楽しめるのが魅力です。



2002 年発売当時の
ブドウジャム

しっかりとしたブドウの果肉感と濃厚さ、キレのある後味

本品は、しっかりとした果肉感とブドウの濃厚な甘みが特徴で、後味はキレよく仕立てています。当時のファンはもちろん、初めて食べるお子様まで幅広い世代が楽しめます。パンだけでなく、ヨーグルトやドレッシングとして肉料理やサラダに合わせるなど多様な食シーンで活躍します。



ブドウジャムのヨーグルト



ブドウドレッシングのチキンサラダ

復活を記念して！SNS キャンペーンを開催

「アヲハタ 55 ブドウジャム」の復活記念キャンペーンをアヲハタ X 公式アカウントにて開催します。

- ・キャンペーン名：「アヲハタ 55 ブドウジャム 復活記念キャンペーン」
- ・応募期間：2026 年 9 月 8 日（火）正午～9 月 14 日（月）正午
- ・応募方法：アヲハタ X 公式アカウント（@aohata_official）のフォローとキャンペーン投稿をリポスト
- ・当選者数：15 名様
- ・賞品：「アヲハタ 55 ブドウジャム」2 本セット

アヲハタはこれからも、朝食をはじめとした日々の食事を楽しむ新しい提案を通して市場拡大を図るとともに、家庭の食卓に「おいしさ」「楽しさ」「やさしさ」をお届けしていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
アヲハタ	55 ブドウジャム	150g	税抜：328 円 税込：355 円	13 カ月

2. 出荷日

2026 年 8 月 20 日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

しっかりとした果肉感とブドウの濃厚さが特長です。濃厚ながらもキレのある味わいに仕立てています（糖度 49 度）

【アヲハタ 55 復活総選挙キャンペーンの結果】



本件に関するお問い合わせ先

アヲハタ株式会社 広報室
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-4-13

TEL:03-3407-8181 E-mail:bfpr@aohata.co.jp

お客様相談室 TEL：0120-08-0104