

海外向けプレスリリース配信サービスを 「PRAP GLOBAL NEWS RELEASE」としてリニューアル

～配信・ローカライズから効果測定まで、海外 PR 支援をワンストップで強化～

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 勇夫、以下 プラップジャパン）のグループ会社である株式会社ポインツジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役：小林 洋介、以下 ポインツジャパン）は、海外向けプレスリリース配信サービスの機能を強化・拡充し、「PRAP GLOBAL NEWS RELEASE」に改称いたしました。

「PRAP GLOBAL NEWS RELEASE」サービスサイト URL：

https://www.prap.co.jp/pr/service/global_news_release

■「PRAP GLOBAL NEWS RELEASE」について

プラップジャパンは、2019 年より東南アジアを中心にグローバルにプレスリリースを配信できるサービスを提供してきました。近年、日本企業では海外売上比率の上昇や海外事業展開の強化を背景に、海外のステークホルダーに向けた情報発信の重要性がさらに高まっています。新商品・新サービスの発表をはじめ、海外拠点の設立、現地パートナーとの提携、展示会への出展、採用活動、サステナビリティや技術開発に関する取り組みなど、海外に向けて発信すべき企業ニュースも年々多様化しています。また、海外向け情報発信への関心は幅広い業種に広がっており、サービス業や観光・インバウンド関連の企業からも「国内で発信しているニュースリリースを海外にも届けたい」といったご相談が増加しています。こうした海外向け情報発信に対するニーズの高まりと広がりに応え、日本企業のグローバルな情報発信をより効果的に支援するため、このたびサービス内容を拡充し、名称を「PRAP GLOBAL NEWS RELEASE」に改称しました。

今回のリニューアルで、現地におけるプレスリリースの配信効果をさらに高めるため、各国・地域の主要メディアとの連携を強化しています。米国では「USA Today」「Yahoo Finance」「The Associated Press」などの主要メディア、シンガポールでは同国有数のデジタルメディアプラットフォームである「AsiaOne」、香港では「Yahoo 香港」への掲載機会を拡充しています。

また、生成 AI を活用した情報検索の広がりを踏まえ、従来の SEO（検索エンジン最適化）に加え、生成 AI にも情報が正確に理解されやすい発信を意識しています。プレスリリースの情報や構成を分かりやすく整理し、検索エンジンや生成 AI における情報の発見性と理解度の向上を図ります。

海外メディアとの接点構築から、各国・地域に最適化したニュースリリースの配信、配信後の効果測定・可視化・分析までをワンストップで提供することで、日本企業のグローバル市場に向けた情報発信の最適化と、メディア露出の最大化を支援します。

■「PRAP GLOBAL NEWS RELEASE」の特長

1. グローバルメディアネットワークへの配信

アジア・欧米を中心とした各国メディアへのリリース配信が可能。現地ニーズに合わせた最適なメディアに向けてプレスリリースを配信します。

2. 多言語対応によるローカライズ支援

英語・中国語をはじめとした多言語翻訳・ローカライズに対応し、配信エリアに適した表現での発信を実現します。

3. データに基づく効果測定・レポートニング

掲載件数や広告換算値、リリース開封率などを可視化し、PR 施策の成果を定量的に把握することが可能です。

4. 専任 PR コンサルタントによる伴走

海外 PR の豊富な実務経験を持つスタッフが専任コンサルタントとして伴走し、ニュースリリースの翻訳・配信、配信後の効果測定・分析まで、一貫してサポートします。

プラップグループは今後も、変化するコミュニケーション環境に対応しながら、グローバル領域におけるサービスのさらなる向上に努めてまいります。

<ポイントジャパンについて>

株式会社ポイントジャパンは、プラップグループの一員として、海外 PR・マーケティング支援を専門に展開する企業です。アジアを中心とした各国メディア・インフルエンサーネットワークを活用し、日本企業の海外進出およびインバウンド促進に向けたコミュニケーション戦略を支援しています。多様な文化・言語背景を持つメンバーによるチーム体制のもと、専門性と連携力を活かしたサービスを提供し、急速に変化するアジア市場において、柔軟かつスピーディーに対応しながら、クライアントの期待を超える価値創出を目指しています。

ポイントグループ URL : <https://points-global.com/jp/>

プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点を持ち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」とらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

プラップジャパン URL : <https://www.prap.co.jp/>

プラップグループ URL : <https://www.prapgroup.com/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

「PRAP GLOBAL NEWS RELEASE」チーム

担当：張、辻

メール：pra_release@prap.co.jp