



McCafé®

2026 年 8 月 12 日

日本マクドナルド株式会社

報道関係各位

McCafé®で初週販売数 No.1※を記録した人気商品がリニューアルして登場！

爽やかミント×ホワイトチョコ×ココアクッキー！ザクザク食感が楽しめる！

「クッキー＆チョコミントフラッペ」期間限定で登場！

8 月 19 日（水）より販売開始

撮影の合間にひと息、幻想的な“ミント空間”を自然体で楽しむ姿に注目！

HANA の JISOO さん & YURI さんが出演

“マックに甘いの飲みにこない？” 新 TVCM は 8 月 18 日（火）より放映

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、2024 年に期間限定商品として多くのチョコミントファンに支持された人気商品をリニューアルした商品「クッキー＆チョコミントフラッペ」を、8 月 19 日（水）より期間限定で販売いたします。

マクドナルドのフラッペ、スムージーは、より多くのお客様に気軽に自由なカフェ体験をお届けするため、2023 年 7 月の全国販売開始以来、現在では全国約 3,000 店舗中 2,500 以上の店舗でお楽しみいただけるようになり、多くのお客様からご好評をいただいております。同月 5 日に全国販売開始以来初となるリニューアルを行ったレギュラーメニューの 2 商品に続き、マクドナルドのフラッペ全国展開以降の期間限定商品の中で初週販売数 No.1※を記録した商品を、味わいにさらに磨きをかけリニューアルして発売することで、McCafé のさらなる魅力をお届けしてまいります。

今回登場する「クッキー＆チョコミントフラッペ」は、2024 年に 7 月に登場し大好評をいただいた商品を、ミントの爽快感に加えてコクがあるやさしい甘みも楽しめる、満足感のある味わいにリニューアルした商品です。爽やかなミントが香る、チョコミントならではのすっきりとした甘さがたまらないフラッペドリンクに、ホイップクリーム、ほろ苦いザクザク食感のココアクッキーを合わせた、夏にぴったりな清涼感あふれる一杯となっております。また、同月 5 日にリニューアルを行った「クッキー＆クリームチョコフラッペ」は、ドリンク部分に北海道産の生クリームを新たに配合し、チョコのコクとまろやかな甘みをさらに楽しめる商品です。爽やかなミントが楽しめる「クッキー＆チョコミントフラッペ」と、チョコのコクと甘みの「クッキー＆クリームチョコフラッペ」、どちらも今の季節にぴったりの商品ですので、その日の気分に合わせてお楽しみいただけます。さらに、バリューセット®価格 + 200 円（税込）でセットドリンクとしてもお選びいただけるため、朝食やランチ、ディナーなどのお食事と一緒にお得にお楽しみください。

8 月 18 日（火）から放映予定の新 TVCM では、前回に続きダンス＆ボーカルグループ HANA の JISOO さんと YURI さんが出演いたします。JISOO さんのトレードマークの青髪とも調和する幻想的な“ミント空間”の中、撮影の合間にお二人が自然体で「クッキー＆チョコミントフラッペ」を楽しむ姿を通して、商品の魅力である“爽やかさとコクをあわせ持つ味わい”を表現しています。また、X キャンペーンなどもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース 3 ページ以降を参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

※ McCafé フラッペ全国展開以降で、フラッペ・スムージーの期間限定商品の販売数より算出



◆商品概要 ※価格はすべて税込表示です。

商品名	店頭価格※ ²	販売期間	販売時間
クッキー&チョコミントフラッペ	490 円〜※ ³	2026 年 8 月 19 日（水） ～9 月上旬予定	店舗の営業時間に準ずる （McCafé by Barista は 9:00～22:00 まで）
クッキー&クリームチョコフラッペ	470 円〜※ ³	レギュラー販売中	

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部の店舗は除く）※¹

※¹ マクドナルド全 3,045 店舗中、2,579 店舗で販売 [2026 年 8 月 12 日（水）時点] 詳細はウェブサイトをご確認ください。

取り扱い店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=16>

※² デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー@サービス内をご確認ください。

※³ バリューセット価格に +200 円(税込)で、ドリンクメニューとしてお選びいただけます。（六本木ヒルズ店では実施していません。）

期間
限定



「クッキー&チョコミントフラッペ」

爽やかなミントが香る、コクのあるやさしい甘さのホワイトチョコ、ほろ苦いココアクッキーを組み合わせたフラッペドリンクに、なめらかなホイップクリームとザクザク食感が楽しいココアクッキーをトッピングしました。ミントの爽快感とホワイトチョコが織りなす、チョコミントならではのすっきりとした甘さがたまらない、見た目も、味わいも、食感もお楽しみいただける夏にぴったりの期間限定フラッペです。

※画像はイメージです

リニューアル!!



「クッキー&クリームチョコフラッペ」

北海道産生クリームをドリンク部分に新たに配合し、コクとまろやかな甘みを楽しめるチョコフラッペにリニューアルしました！

北海道産生クリームとココアパウダーを使用した、クリーミーなコクが楽しめるチョコフラッペドリンクに、なめらかなホイップクリームとザクザク食感が楽しいココアクッキーをトッピングしました。ひんやりとしたフラッペならではの口あたりに、芳醇なチョコの香りとミルクを感じるまろやかな甘さ、ココアのほろ苦さが重なり、一口ごとにチョコのおいしさを存分にお楽しみいただけるフラッペです。

※画像はイメージです

期間限定「クッキー&チョコミントフラッペ」の開発秘話

■ “ほどよいチョコミント感”の実現

真夏の発売に合わせ、2024 年に大好評いただいた商品よりも甘さをすっきりと仕上げ、ミントの爽やかな風味をより楽しんでいただける味わいを目指しました。開発にあたっては、ミントとチョコレートのバランスにこだわり、“ほどよいチョコミント感”を追求しています。また、今年はトッピングをココアクッキーに変更し、食感のアクセントもお楽しみいただけるようにしました。

■ より多くのお客様に楽しんでいただける味わいを目指して！

チョコミントファンの皆さまはもちろん、普段チョコミントを食べ慣れていないお客様にもお楽しみいただけるよう、爽やかさと食べやすさのバランスにこだわりました。ミントの爽快感とチョコレートの甘みが調和した味わいに加え、ココアクッキーの食感も楽しめる商品として、暑い季節にぴったりの爽やかなひとときをお届けします。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： 「マックに甘いの飲みにこない？ チョコミント」篇 30 秒
- ・放映開始日： 2026 年 8 月 18 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 「マックに甘いの飲みにこない？」というセリフとともに登場するのは、「クッキー & チョコミントフラッペ」を手にした JISOO さんと YURI さん。撮影の合間に自然体で楽しむ様子に加え、幻想的なミント空間でチャイコフスキー「花のワルツ」のオリジナルアレンジ曲に合わせて軽やかに踊るシーンが印象的に描かれます。期間限定の「クッキー & チョコミントフラッペ」のひと口で感じる爽やかさとココの魅力を、自然なリアクションとともにお届けします。



JISOO さん & YURI さん
「マックに甘いの飲みにこない？」



JISOO さん
「選ぶのは」



JISOO さん
「誰かの好きより」



JISOO さん
「みんなの好きより」



JISOO さん
「自分のマシ好き」



NA)
「クッキー&チョコミントフラッペ」



NA)
「今だけ」



♪ タラッタタッタ〜



NA)
「セットでおトクに」

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇幻想的かつおしゃれなセットでの撮影にテンション UP！

撮影の合間に JISOO さんと YURI さんが「クッキー & チョコミントフラッペ」を楽しむという設定の「チョコミント」篇。白を基調とした広々としたセットに、天井から透け感のある布を幾重にも吊り下げ、淡いミントブルーのファブリックをアクセントとして加えたほか、ハンガーラックやメイクスペース、ミラー、小物類などを配置しました。幻想的でおしゃれな世界を細部まで作りこんだ空間に、JISOO さんと YURI さんは、一歩足を踏み入れるやいなや目を輝かせながら周囲を見渡し、「おお～！」と歓声を上げていました。



◇「クッキー & チョコミントフラッペ」をイメージした爽やかな衣装

今回の「チョコミント」篇では、「クッキー & チョコミントフラッペ」の色合い、世界観に合わせて、YURI さんは白のノースリーブシャツに黒ネクタイというクールなスタイルで登場。一方の JISOO さんは、デニムシャツに白のビスチェとレーススカート、ブルーのブーツを組み合わせた華やかな装いを披露しました。白やブルーを基調とした夏らしいカラーリングが印象的な二人のコーディネートは必見です。



◇監督から「完璧！」の声が飛び出した優雅なワルツステップ

JISOO さんと YURI さんが音楽に合わせて手を取り合いながら踊るシーン。その場ですぐに振付をマスターした二人は、軽やかにステップを踏みながら、終始楽しそうにワルツを踊っていました。特に印象的だったのは、回転した後に、二人で仲良くマクドナルドの“M”をイメージしたポーズを決めるカットです。わずか 2 テイク目で監督から「完璧！」「OK！」という声が上がると、JISOO さんと YURI さんは満面の笑みを浮かべて、スタッフの皆さんの拍手に応えていました。



◇二人の楽しい雰囲気が伝わってくる自然体のリアクション

「クッキー & チョコミントフラッペ」を味わうシーンでは、JISOO さんがひと口食べると、すぐさまスマイルに。「すっきりする感じがいい！」と感想を口にすると、セッティングの合間にも無意識に商品に手が伸びている JISOO さんの姿を見て、YURI さんも自然と笑顔になっていました。また、コンパクトデジタルカメラを使った撮影では、楽屋で過ごしている時のような二人の自然な空気感も収録。JISOO さんが身体を横に揺らしながらおいしさを表現するシーンや、JISOO さんと YURI さんが顔を見合わせて微笑む様子など、ナチュラルなリアクションが数多く生まれ、最終的にどのテイクを採用するのか、監督はうれしい悩みを抱えることとなりました。



◆出演者インタビュー

————CM撮影の感想と、「クッキー&チョコミントフラッペ」を召し上がった感想を教えてください。

YURIさん 「とにかくめちゃうかわいかったです。」

JISOOさん 「本当に好み 100%という感じで、本当に好きな味が全部入っていて、しかもチョコミントでスーッとするので、「夏！」という感じがありました。」

YURIさん 「衣装もちょっとチョコミントっぽくなっているので、ぜひ注目してください。」

————「クッキー&チョコミントフラッペ」が発売される8月は夏休みシーズンでもあります。夏休みの思い出やエピソードを教えてください。

YURIさん 「『No No Girls』の期間が夏休みだったので、それが今までの夏休みで一番濃かった思い出です。」

JISOOさん 「練習していたもんね。」

YURIさん 「頑張りました。」

JISOOさん 「私は小学生の時、夏休みになると絶対に家族で新聞を作っていました。」

YURIさん 「新聞？ なんで？」

JISOOさん 「そういう宿題がありまして、結構頑張っていました。」

————マックカフェの「クッキー&チョコミントフラッペ」は2年ぶりに登場する商品ですが、最近久しぶりに手に取ったり、目にしたりして、うれしかった出来事を教えてください。

YURIさん 「最近、2年前ぐらいに使っていた香水を久しぶりに手に入れて、においを嗅いで『やば〜っ！』となりました。」

JISOOさん 「どうにおい？」

YURIさん 「甘いにおいです。」

JISOOさん 「最近実家に行って荷物を片付けていた時、高校の制服を久しぶりに見たんですけど、その時の制服がかわいくて、好きだったなあと改めて思いました。」

————最後に、「クッキー&チョコミントフラッペ」を楽しみに待っている McCafé ファンやマクドナルドのお客様へのメッセージをお願いします

JISOOさん 「皆さんこんにちは、HANAのJISOOです。」

YURIさん 「YURIです。」

JISOOさん 「マックカフェにチョコミントフラッペが2年ぶりに登場します！」

YURIさん 「『クッキー&チョコミントフラッペ』は、コクがありやさしい甘さのホワイトチョコ、爽やかなミント、ココアクッキーのザクザク感が味わえるフラッペです。」

JISOOさん 「自分の“マジ好き♡”を選んで、マックに甘いの飲みこない？」

YURIさん 「8月19日水曜日から、全国のマクドナルドのお店でぜひ、お楽しみください！」

◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「マックのチョコミントフラッペ帰ってくる」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年8月12日（水）8:00～23:59
ハッシュタグ：「#マックのチョコミントフラッペ帰ってくる」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックのチョコミントフラッペ帰ってくる」のハッシュタグが付いた投稿に、「#マックのチョコミントフラッペ帰ってくる」のハッシュタグを付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント



② リプライで当たる！「マックのチョコミントフラッペ帰ってきた」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年8月18日（火）6:00～23:59
2026年8月19日（水）6:00～23:59
ハッシュタグ：「#マックのチョコミントフラッペ帰ってきた」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックのチョコミントフラッペ帰ってきた」のハッシュタグが付いた投稿に、「#マックのチョコミントフラッペ帰ってきた」のハッシュタグを付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 2 日合計 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント



◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mccafe-regular/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>