

報道関係者各位

森トラストグループ ホテル事業50周年

次なる50年に向け、特設Webサイト & 記念キャンペーン公開

森トラスト・ホテルズ&リゾート株式会社は、2026 年 8 月に当社グループのホテル事業創業から 50 周年を迎えましたことをお知らせいたします。これまでの感謝と、今後への期待を込めて、このたび 50 周年特設 Web サイトを開設するとともに、現在展開しているグループホテルブランド「森トラストホテルズ」の宿泊券などが当たる記念キャンペーンを開催いたします。



森トラストホテルズ 50 周年ロゴ

当グループのホテル事業について

当グループのホテル事業は、1976 年 8 月、「ホテルラフォーレ修善寺」の開業とともに始まりました。今年 50 周年を迎える「ホテルラフォーレ修善寺」は、当時の日本を代表するリゾートホテルとして多くのお客様にご利用いただき、リニューアルを経て今もなお、皆様よりご愛顧いただいております。

以来、森トラストグループは、企業の福利厚生や余暇活動を支える新たなリゾート利用の仕組みとして、法人向けホテル会員権事業「ラフォーレ倶楽部」を提案し、全国のホテル・リゾートを通じて、多くの企業と利用者の皆様に豊かな交流や憩いの場を提供してまいりました。

2010 年以降は、時代ごとに変化するお客様のニーズに応えるべく、インターナショナルホテルブランドとの提携・運営を開始し、仙台を皮切りに東京・大阪・京都、そして沖縄など全国のリゾートに展開を拡げています。また、既存ホテルや歴史的建造物の各種リノベーション、オリジナルのラグジュアリーホテルブランドの展開を進め、当社が運営する宿泊施設は全国 21 施設・約 2,700 室に及び、森トラストグループの中核事業として成長しております。2025 年からは、経営参画による宿泊施設も含めた 34 施設・約 5,000 室を「森トラストホテルズ」と総称し、新たな旅のプラットフォームを整備。お客様一人ひとりの旅に寄り添い、心を豊かにする滞在価値の創造を志しています。

このたびの 50 周年を機に、これまでご愛顧いただいた会員企業の皆様、ご利用者の皆様、地域関係者の皆様への感謝をお伝えするとともに、次の 50 年を見据えたホテル事業、および会員権事業を引き続き展開し、日本の観光産業を牽引する一員となることを目指してまいります。

代表取締役社長 伊達美和子のコメント

1976 年の開業以来、当グループはホテルラフォーレ修善寺を起点に、日本の法人向けホテル会員権事業の先駆けとして、多くの企業やご利用者の皆様に憩いと交流の機会を提供してまいりました。私個人にとってもホテルラフォーレ修善寺は幼い頃から何度も訪れた特別な存在です。豊かな自然の中で過ごした時間や、そこで出会った人々との交流は、今でも鮮明に記憶に残っています。利用者の一人としても親しんできたこの場所を、現在はグループの代表として見つめる立場となり、その歴史や価値の大きさを改めて実感しています。この 50 年の歩みは、お客様をはじめ、会員企業の皆様、地域の皆様、そして事業を支えてくださったすべての関係者の皆様のお力添えなくして成し得るものではありません。心より感謝申し上げます。



現代社会において、働き方が大きく変化する中で、人と人とのつながりや心身の健康、自然の中で過ごす豊かな時間の価値は、ますます高まっています。当グループはこれからも、ホテルやリゾートを単なる宿泊施設としてではなく、人々が心を豊かにし、新たな活力やつながりを生み出す場として磨き続けてまいります。

50 年の歴史を礎に、次の 50 年に向けて。森トラストグループは、時代の変化に応えながら、お客様一人ひとりに新たな価値と感動をお届けし、地域社会とともに持続的な成長を目指してまいります。

50 周年特設 Web サイトについて(<https://moritrust-hotels.com/50th/>)

このたびの 50 周年を記念して、特設 Web サイトを開設いたしました。「まだ知らない自分に泊まる」をコンセプトに、当社グループのホテル事業の歴史を振り返るとともに、「森トラストホテルズ」が提案する新たな旅の風景をご体感いただけます。3 つの問いで、今訪れるべきホテルがわかる「おすすめホテル診断」も。全国各地のホテル巡りを楽しむ気分でお楽しみください。

50 周年記念 Instagram キャンペーンについて

50 周年を記念し、「森トラストホテルズ」の公式 Instagram にて、抽選で 5 組 10 名様にペア宿泊券をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。ラグジュアリーホテルや温泉旅館など、対象ホテルから選べる 1 泊 2 日の宿泊券。これを機に「森トラストホテルズ」の魅力をご体験ください。



Instagram キャンペーン メインビジュアル

※応募方法など、詳しくはキャンペーンサイト(<https://moritrust-hotels.com/instagram/campaign.html>)をご確認ください。

※応募規約は、キャンペーンサイト内の「キャンペーン応募規約」(<https://mt-hr.com/campaign/terms.html>)を確認ください。

森トラストホテルズについて(<https://moritrust-hotels.com/>)

森トラストホテルズは、森トラストグループが日本全国に展開するホテル＆リゾートブランドです。世界に名を馳せるラグジュアリーホテルから、地域の個性が息づく宿まで、多彩なホテル＆リゾートをラインアップしています。日本各地に点在するホテルを通じて、旅先での新たな発見や体験、そして「まだ

知らない自分」と出会う時間を提案し、お客様一人ひとりの旅に寄り添い、心を豊かにする滞在価値を創造してまいります。詳細は公式ウェブサイト(<https://moritrust-hotels.com/>)をご覧ください。ほか、X(@moritrusthotels)、Instagram(@moritrust_hotels)でも最新情報をご確認ください。



森トラストホテルズ一覧

ラフォーレ倶楽部について (<https://www.laforet.co.jp/>)

ラフォーレ倶楽部は、森トラスト・ホテルズ&リゾートが運営する日本最大級の会員数を誇る法人会員制クラブです。契約企業・法人に所属する従業員の方は、契約対象ホテルを会員料金で利用でき、予約保証により、利便性の高いリゾート環境を提供しています。また、ラフォーレ倶楽部が提携している全国のリゾートホテルやゴルフ場、優待施設を優待料金で利用できるほか、会員限定のプログラムやイベント、多彩な優待サービスを通じて、企業の福利厚生の充実や従業員のウェルビーイング向上を支援しています。詳しい情報はラフォーレ倶楽部公式ホームページ(<https://www.laforet.co.jp/>)をご覧ください。また、Instagram (@laforet_club) や Facebook (@laforetclub2018)、X (@Laforet_Club)でも情報を発信しております。

森トラスト・ホテルズ&リゾート株式会社について (<https://www.mt-hr.com/>)

森トラスト・ホテルズ&リゾート株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:伊達 美和子)は、森トラストグループのホテル事業を担う中核企業です。日本各地において、世界的な外資系ラグジュアリーホテルから自社ブランドの「ラフォーレホテルズ&リゾート」まで、21の宿泊施設および13のレストラン・カフェを運営しています(2026年7月末時点)。

マリオット・インターナショナル、ヒルトン・ワールドワイド・ホールディングス、インターコンチネンタル・ホテルズ・グループなど、グローバルブランドとのパートナーシップを通じて培った世界基準のサービスと、日本ならではのホスピタリティを融合させ、今後も観光産業の質的向上と新たな体験価値の創造に取り組んでまいります。