

2026 年 8 月 7 日
株式会社ビデオリサーチ

未就学児の習い事率が6割超、費用は8年で年間5万円増加

安定の「スイミング」、女子は「ダンス」人気が加速

～ ビデオリサーチ「Kids/ex」子どもの習い事に関する調査 ～

株式会社ビデオリサーチ（以下：当社）は、3～12 歳の子どものマーケティングデータ『Kids/ex（キッズ エクス）』をもとに、未就学児および小学生の「習い事」に関する調査結果を公開いたしました。本レターでは、2017 年・2021 年・2025 年の調査データを比較しながら、習い事をする子どもの割合や月謝相場の推移、男女別・学齢別の人気習い事ランキングなどを明らかにしています。

< 調査サマリー >

■ 習い事をする子どもの割合：

未就学児は 2025 年に 6 割超え。2021 年から 2025 年で約 10pt 増加

■ 月謝相場（未就学児／小学校低学年／小学校高学年）：

すべての学齢で増加。未就学児・小学校高学年は、2017 年からの 8 年間で年間 5 万円以上増加

■ 人気習い事ランキング（男女・学齢別／2017 年・2025 年比較）：

男子…「スイミングスクール」が圧倒的人気。2025 年は「通信教育」が全学齢で TOP3 入り

女子…「スイミングスクール」「ピアノ」が人気のほか、2025 年は小学校低学年で「ダンス」が 4 位にランクイン

■ ダンスの習い事をしている女子の割合：

小学生女子の約 5 人に 1 人がダンスを習っている。低学年では 8 年で 3 倍に増加

【クレジット表記のお願い】

本データを記事掲載する際は、下記クレジットを付記の上ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。
ビデオリサーチ「Kids/ex」2017～2025 年データより

当社による「子どもの習い事」に関する調査データを含む分析記事は、以下からご覧いただけます。

VR Digest+（ビデオリサーチ ダイジェストプラス）

子どもの習い事ランキング | 未就学児～小学生のトレンドと月謝相場は？ 女子のダンス人気も分析！

（2026 年 7 月 14 日公開）

<https://www.videor.co.jp/digestplus/article/consumer260714.html>

■ Kids/ex（キッズ エクス） <https://www.videor.co.jp/service/media-data/kidsex.html>

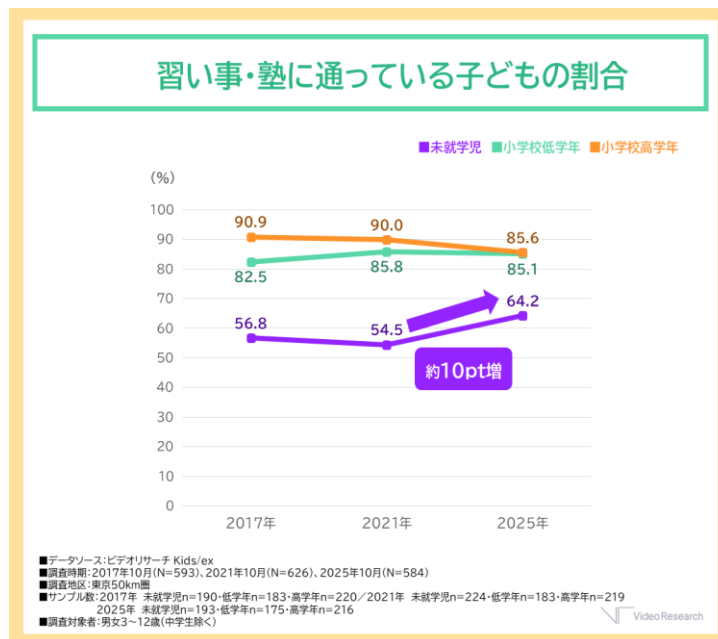
3～12 歳の子どもの生活行動やキャラクター人気をまとめた、子どものマーケティングデータです。3～12 歳の子どもの持つ「ACR/ex」の対象者に対して、子どもへのキャラクター浸透状況や、子どものメディア接触状況、生活行動、意識を調査しています。子どものマーケティングはもちろん、子どもを持つ親のマーケティングにも活用できます。

【調査結果】

■ 習い事をする子どもの割合：

未就学児は 2025 年に 6 割超え。2021 年から 2025 年で約 10pt 増加

習い事・塾に通っている子どもの割合において、2017 年、2021 年、2025 年の推移をみると、小学校低学年（1～3 年生）は 8 割台、高学年（4～6 年生）は 9 割前後で推移していました。一方、未就学児では大きな伸びがみられ、2017 年、2021 年は 5 割台だったものが、2025 年調査では 64.2%と 6 割を超えました。特に 2021 年から 2025 年では、4 年で約 10pt（9.7pt）増加しています。

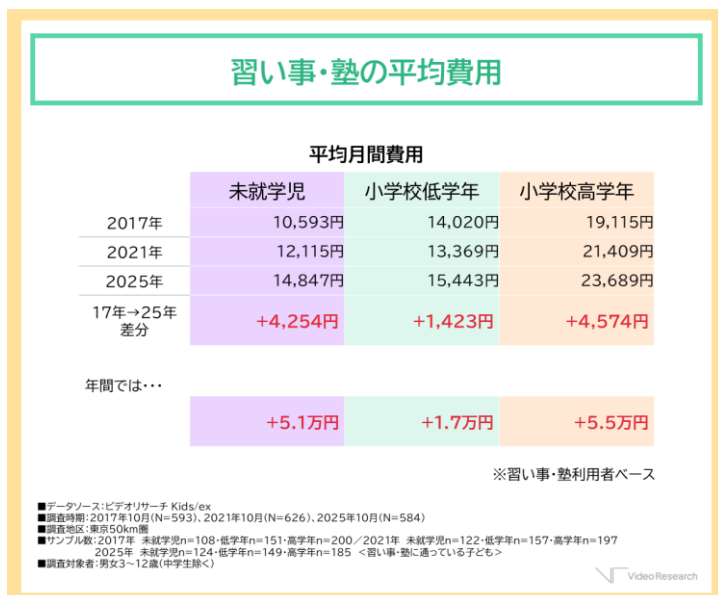


【図 1】習い事・塾に通っている子どもの割合（2017・2021・2025 年）

■ 月謝相場（未就学児／小学校低学年／小学校高学年）：

すべての学齢で増加。未就学児・小学校高学年は、2017 年からの 8 年間で年間 5 万円以上増加

次に、習い事・塾に通っている子ども 1 人あたりの月間平均費用において、2017 年、2021 年、2025 年の推移をみると、未就学児と小学校高学年の伸びが大きく、2017 年から 2025 年の 8 年間で月額 4,000 円以上、年間換算で 5 万円以上の増加となりました。小学校高学年においては、2021 年には月 2 万円台、2025 年には月 2 万 3,000 円超に達しています。中学受験を意識した学習塾・進学教室・通信教育や、複数の習い事の掛け持ちなどが背景にあると考えられます。



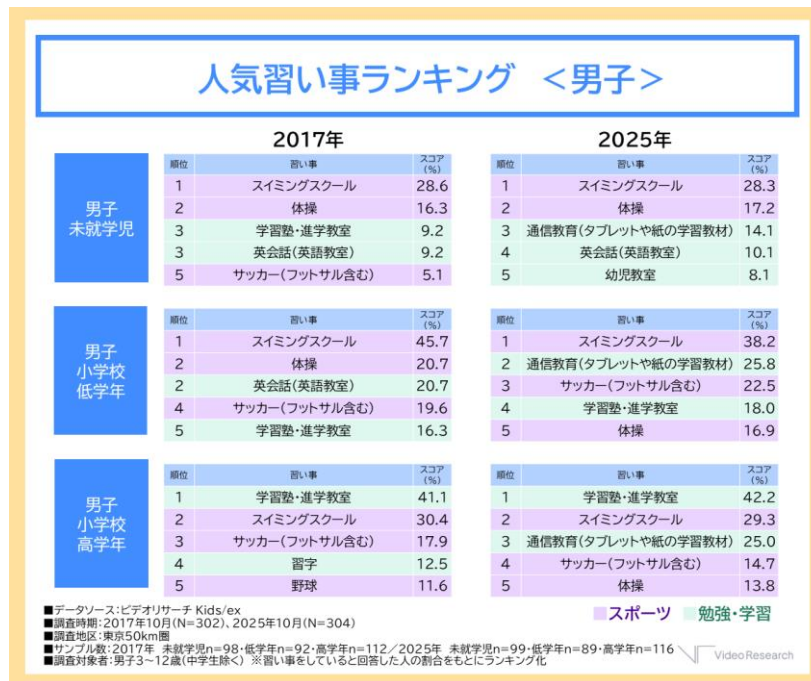
【図 2】習い事・塾の平均費用（2017・2021・2025 年）

■人気習い事ランキング（男女・学齢別／2017年・2025年比較）：

男子…「スイミングスクール」が圧倒的人気。2025年は「通信教育」が全学齢で TOP3 入り

女子…「スイミングスクール」「ピアノ」が人気のほか、2025年は小学校低学年で「ダンス」が4位にランクイン

実際に習っている習い事をもとに集計した男女別・学齢別の人気習い事ランキングを、2017年調査と2025年調査で比較し、近年の習い事トレンドの変化をみました。男子では「スイミングスクール」が圧倒的な人気で、両年とも未就学児・小学校低学年で1位、高学年でも2位にランクインしています。2025年の男子の特徴としては、「通信教育」が未就学児から高学年までのすべてで TOP3 入りしている点が挙げられます。女子は「スイミングスクール」と「ピアノ」の人气が健在で、両年を通じて全学齢で TOP5 入りしています。加えて、2017年にはランク外だった「ダンス」が、2025年には小学校低学年で4位（19.8%）にランクインしており、近年のダンス人気の高まりがうかがえます。



【図3】人気習い事ランキング<男子>（2017・2025年）

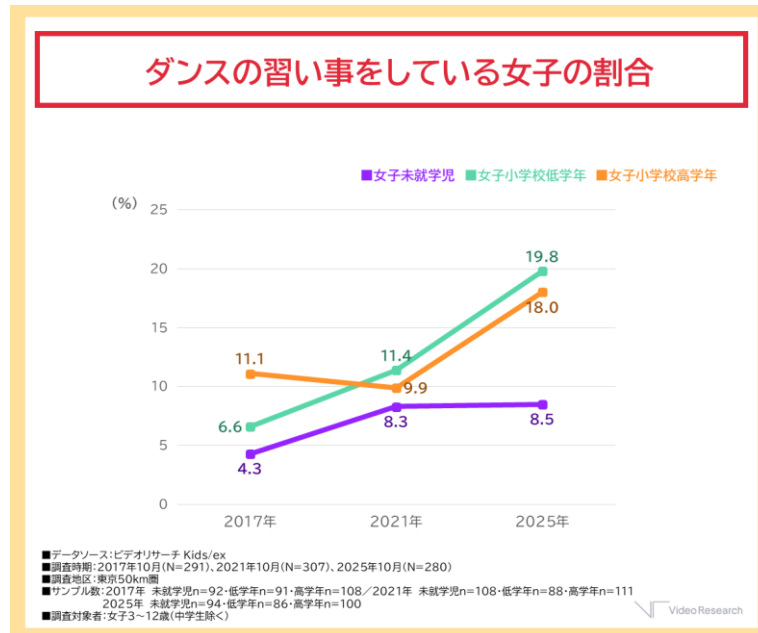


【図4】人気習い事ランキング<女子>（2017・2025年）

■ ダンスの習い事をしている女子の割合：

小学生女子の約 5 人に 1 人がダンスを習っている。低学年では 8 年で 3 倍に増加

ダンスを習っている女子の割合は、2017 年から 2025 年の 8 年間で、小学校低学年は 3 倍（2017 年：6.6%→2025 年：19.8%）、高学年は約 1.5 倍（2017 年：11.1%→2025 年：18.0%）に増加し、2025 年調査では小学生女子のおよそ 5 人に 1 人がダンスを習っています。



【図5】ダンスの習い事をしている女子の割合（2017・2021・2025 年）

また、「ダンス動画が好き」と回答した女子の割合も、2019 年から 2025 年の 6 年間で上昇しており、特に小学生で大きな伸びがみられます。さらに、習い事や動画視聴に限らず、ダンスを「好き」とする女子の割合は、未就学児・小学生のいずれでも増加。なかでも、未就学児では 23.9%（2017 年）から 40.4%（2025 年）へ上昇し、約 1.7 倍となっています。YouTube や TikTok などでの視聴に加え、園の運動会やテレビ番組のダンス企画など、子どもたちが日常的にダンスを楽しむ機会が広がっていることも、こうした人気の高まりの背景にあると考えられます。

※VR Digest+ では、ダンス動画視聴やダンスへの好意度の推移に加え、未就学児の習い事をする時間帯の変化についてもご紹介しています。

<https://www.videor.co.jp/digestplus/article/consumer260714.html>

調査概要

- ・サービス名：ビデオリサーチ「Kids/ex」
- ・調査エリア：関東（東京 50km 圏）
- ・調査対象者：満 3～12 歳の男女個人（但し、中学生は除く）
※調査の回答入力には父母または父母代行者（ACR/ex モニター本人）
- ・調査時期：10 月（年 1 回）
※本レターは 2017 年・2021 年・2025 年データを使用。一部項目では 2019 年データも使用
- ・サンプル数：2017 年 593、2021 年 626、2025 年 584
（未就学児／小学校低学年／小学校高学年：2017 年 = 190／183／220、2021 年 = 224／183／219、2025 年 = 193／175／216）

■ 株式会社ビデオリサーチ <https://www.videor.co.jp/>

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。1962 年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ&システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。