



報道関係各位

2026 年 8 月 4 日
日本マクドナルド株式会社

人気レギュラー商品のフラッペ&スムージーが初のリニューアル※1！

北海道産生クリーム※2でコクが UP！「クッキー & クリームチョコフラッペ」
“マンゴーの王様”アルフォンソマンゴーでとろっとマンゴー感 UP！「マンゴースムージー」

8 月 5 日（水）から全国のマクドナルドで販売開始

HANA の JISOO さん & YURI さんがマクドナルドの CM に初出演！

新しくなった McCafé®を片手に、レトロでエモい自然体な 2 人の休日のをのぞき見！？

新 TVCM は 8 月 4 日（火）より放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、全国のマクドナルド店舗で販売している McCafé の人気レギュラー商品のフラッペ・スムージーをリニューアルし、「クッキー & クリームチョコフラッペ」「マンゴースムージー」として、8 月 5 日（水）より全国のマクドナルド店舗にて提供開始いたします。

マクドナルドのフラッペ・スムージーは、より多くのお客様に気軽に自由なカフェ体験をお届けするため、2023 年 7 月に全国のマクドナルドで販売開始して以来、現在では全国約 3,000 店舗中 2,500 以上の店舗でお楽しみいただけるようになり、ご好評をいただいております。より魅力的な商品として皆さまにお楽しみいただきたいという思いから、全国販売開始以来初のリニューアルを行い、進化した「クッキー & クリームチョコフラッペ」と「マンゴースムージー」が登場いたします。

名前を新たに登場する「クッキー & クリームチョコフラッペ」は、レギュラーメニューとしてご好評いただいていたチョコフラッペのホイップクリームとザクザク食感のココアクキートッピングはそのままだ、ドリンク部分に北海道産の生クリームを新たに配合し、チョコのコクとまろやかな甘みをさらに楽しめるように進化させました。「マンゴースムージー」は“マンゴーの王様”といわれるアルフォンソマンゴーのピューレを増量し、より濃厚な香りと甘みを楽しめるようになった、フルーティーなひんやりスムージーです。食感もとろっと感をアップさせ、よりマンゴーらしい味わいをお楽しみいただけるようになりました。暑い夏のちょっとした休憩やリフレッシュにもピッタリな、新しくなったフラッペ・スムージーをマクドナルドの店内やテイクアウト、デリバリーで、ぜひお試しください。また、フラッペ・スムージーはバリューセット®価格 + 200 円（税込）でセットドリンクとしてお選びいただけますので、新しくなったレギュラー 2 商品を朝食やランチ、ディナーなどのお食事と一緒にもお楽しみください。

8 月 4 日（火）から放映予定の新 TVCM では、ダンス&ボーカルグループ HANA の JISOO さんと YURI さんがマクドナルドの CM に初めて登場いたします。新しくなった McCafé の商品を片手に、JISOO さんと YURI さんのプライベートな休日のをのぞき見しているかのような、レトロでエモーションな映像をお届けいたします。自撮り合うことで引き出した、自然体なお二人の笑顔にも、ぜひご注目ください。また、X キャンペーンなどもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース 3 ページ以降を参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



※1 McCafé フラッペ全国展開以降で初

※2 ドリンク部分に北海道産生クリーム使用

◆ **商品概要** ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格※2	販売期間	販売時間
クッキー＆クリームチョコフラッペ	470 円～※3	2026 年 8 月 5 日（水）～	店舗の営業時間に準ずる (McCafé by Barista は 9:00～22:00 まで)
マンゴースムージー	450 円～※3		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部の店舗は除く）※1

※1 マクドナルド全 3,045 店舗中、2,579 店舗で販売 [2026 年 8 月 4 日（木）時点] 詳細はウェブサイトをご確認ください。

取り扱い店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー®サービス内をご確認ください。

※3 バリューセット価格に +200 円(税込)で、ドリンクメニューとしてお選びいただけます。（六本木ヒルズ店では実施していません。）

リニューアル!



クッキー＆クリームチョコフラッペ

北海道産生クリームをドリンク部分に新たに配合し、コクとまろやかな甘みを楽しめるチョコフラッペにリニューアルしました！

北海道産生クリームとココアパウダーを使用した、クリーミーなコクが楽しめるチョコフラッペドリンクに、なめらかなホイップクリームとザクザク食感が楽しいココアクッキーをトッピングしました。ひんやりとしたフラッペならではの口あたりに、芳醇なチョコの香りとミルクを感じるまろやかな甘さ、ココアのほろ苦さが重なり、一口ごとにチョコのおいしさを存分にお楽しみいただけるフラッペです。

※画像はイメージです

リニューアル!



マンゴースムージー

アルフォンソマンゴーのピューレを増量し、より濃厚な香りと甘み、とろっとした食感を楽しめるようにリニューアルしました！

「マンゴーの王様」と称されるアルフォンソマンゴーのピューレを使用した、豊かな香りととろけるような甘さが楽しめるマンゴースムージーです。濃厚な甘みとほどよい酸味が調和した絶妙なバランスに仕上がりました。とろっとした果実感とシャリッとした爽やかな飲み心地が特長の、マンゴーならではのおいしさがお楽しみいただける一杯です。

※画像はイメージです

■ 商品開発者からのコメント

今回のリニューアルでは、お客様から特にご支持いただいているチョコフラッペの「チョコ感」と、マンゴースムージーの「マンゴー感」をさらに引き立てることにこだわりました。多くのお客様にお楽しみいただいている商品だからこそ、これまでご愛顧いただいているお客様にも、まだお試しいたっていないお客様にも受け入れていただける味わいを目指し、どのように進化させるかを丁寧に見極めながら開発を進めました。何度も試作を重ねることで、それぞれの商品らしい魅力をさらに高め、より満足感のある一杯に仕上がっています。新しくなったフラッペ・スムージーを、ぜひ多くのお客様にお楽しみいただきたいと思います。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

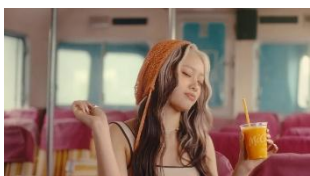
- ・タイトル： 「マックに甘いの飲みにこない？リニューアル」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2026 年 8 月 4 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 「マックに甘いの飲みにこない？」というセリフと共に現れたのは、リニューアルした McCafé の「クッキー＆クリームチョコフラッペ」と「マンゴースムージー」を手を持つ HANA の JISOO さんと YURI さん。JISOO さんがデジタルカメラを手に持ち、YURI さんと遊覧船やゲームセンターを巡って楽しむ様子を撮影したり、音楽に合わせて踊ったり、2 人の休日のをのぞき見しているかのような世界観で、リニューアルした McCafé の商品の魅力をお届けします。



JISOO さん&YURI さん
「マックに甘いの飲みにこない？」



YURI さん
「自分でアゲていく」



YURI さん
「誰とも比べない」



NA)
新しくなった
チョコフラッペと
マンゴースムージー



YURI さん
「自分のしあわせは」



♪ タラッタッタッタ〜



NA)
セットでおトクに

◆撮影エピソード

◇超スピードの撮影も息ぴったりのポーズを次々と披露

撮影は都内近郊の湖畔で行われました。普段からグループ活動として一緒に過ごす時間が長いという JISOO さんと YURI さん。プリクラのシーンで監督から「ポーズはお任せします」と声が掛かると、仲良く顔を寄せ合い、一緒にマクドナルドをイメージした“M”のポーズをするなど、ファーストテイクから息ぴったりの掛け合いを披露していました。さらに、「次は超スピードで」という指示を受け、かなり短い間隔でシャッターが切られる中でも、完璧なタイミングでポーズを決め続けていた二人。撮影後、出来上がったプリクラ写真を確認しながら、「かわいい！」と嬉しそうな笑顔を見せていました。



◇「こんなにマンゴーが似合う人いますか?」「チョコが似合い過ぎ」と褒め合う二人

遊覧船に乗って景色を楽しみながら、YURI さんがマンゴースムージー、JISOO さんがチョコフラッペを味わうシーン。二人だけの小旅行のような自然な空気感を演出するため、コンパクトデジタルカメラを使用した本番では、「こんなにマンゴーが似合う人いますか?」「チョコが似合い過ぎです」とお互いに褒め合いながら、終始はしゃいだ様子で撮影に臨んでいました。また、二人で HANA の楽曲「Bule Jeans」を口ずさみながら、「マジでうまい」「今日一日中飲めるかも」と盛り上がり、「こっちも飲んでみて」とそれぞれの商品を勧め合う場面も。微笑ましい二人のやり取りに、現場の空気もすっかり和んでいました。



◇舞台のワンシーンを彷彿とさせる優雅な踊りで現場を魅了

チャイコフスキーの「花のワルツ」のオリジナルアレンジ曲に合わせて踊るシーンでは、湖畔の商店街を舞台に、腕を組みながら軽やかに踊った JISOO さんと YURI さん。その姿は、まるでバレエの舞台を見ているかのような優雅さで、楽しそうな表情を浮かべながら息ぴったりのステップを重ねていました。驚くほど動きが自然で、本番が始まってからも細かなタイミングや見せ方を微調整し、カメラマンも二人の躍動感を逃さないよう、動きに合わせて手持ちで撮影。ラストは二人そろってマクドナルドの“M”をイメージしたポーズを決めるカットでフィニッシュし、監督の口から「OK!」という言葉が飛び出すと、現場から大きな拍手が湧き起こりました。



◇撮影の舞台となった昭和レトロな商店街に興味津々

JISOO さんと YURI さんが街を駆け抜けるシーンを撮影した商店街には、年季の入った建物や昭和時代を感じさせる看板が数多く残されており、ゲームセンターには懐かしいゲーム機もずらり。二人にとっては珍しいもののばかりで、撮影の合間に周りを見渡ししながら「古すぎて逆にエモい」と語るなど、独特の雰囲気にもすっかり魅了されていました。また、グラフィック撮影では回転木馬に乗るシーンにも挑戦。ノスタルジックな街並みでの撮影を、心から楽しんでいる姿がとても印象的でした。



◆出演者インタビュー

———マクドナルドの CM 初出演の感想と、マクドナルドの思い出やエピソードを教えてください。

YURI さん 「バックの湖とともに楽しい撮影でした。」

JISOO さん 「おいしい飲み物をたくさん飲んで、本当にうれしかったです。私のマクドナルドの思い出といえば、去年、年末の歌番組に出演させていただいた後、夜中にマクドナルドさんのマックフライポテト®とチキンマックナゲット®を食べて、プレミアムローストコーヒーを飲んでから 1 月 1 日に韓国に帰りました。」

YURI さん 「最高ですね。私は幼稚園の帰りに、お母さんと必ずプチパンケーキを食べるというルーティンがあって、今でもすごく覚えています。幸せでした。」

———「マックに甘い飲みものにこない？」というテーマの新 CM でしたが、お互いに対して甘くなってしまったこと、思わず許してしまったことはありますか？

JISOO さん 「あります。食事が終わって歯磨きをした後、YURI と私はミントのキャンディーを食べるのが大好きで、私はいつも持っていますが、YURI は持っていない時が多いんですよ。だから、『ひとつくれない？』と言われたら、絶対あげちゃいます。そこはめっちゃ甘くなる場所ですね（笑）。」

YURI さん 「たしかに、毎回もらいます。」

JISOO さん 「私も YURI が持っている時、もらったことが何回もありますけどね。」

YURI さん 「そうっけ？ JISOO はかわいいから全部隠します（笑）」

JISOO さん 「ありがとう（笑）」

———マックカフェのフラッペとスムージーが生まれ変わってリニューアル登場しますが、もし生まれ変わるとしたら、どんな職業に就きたいですか？

JISOO さん 「まずは人間ということで。」

YURI さん 「絶対に人間がいい。それはお願いします。」

JISOO さん 「どんな仕事をしたいですか？」

YURI さん 「私はアパレルの仕事に就いて、『店内 30%オフです〜！』とかやってみたいです。」

JISOO さん 「料理が好きなので、シェフをやりたいです。」

YURI さん 「作る側なの？」

JISOO さん 「そうそう、作る側。玉ねぎを 1 ミリくらいずつ切りたいです。」

YURI さん 「すごいじゃん。いつも食べるばかりだから（笑）」

———最後に、リニューアル商品を楽しみに待っている McCafé ファンやマクドナルドのお客様へのメッセージをお願いします

YURI さん 「皆さんこんにちは、HANA の YURI です。」

JISOO さん 「JISOO です。」

YURI さん 「全国のマクドナルドでお楽しみいただける McCafé のフラッペとスムージーがこの度リニューアルして登場します！」

JISOO さん 「チョコのkokとまろやかな甘みを楽しめる『クッキー & クリームチョコフラッペ』と“マンゴーの王様”と呼ばれるアルフォンソマンゴーのピューレを増量し、より濃厚な香りと甘みを楽しめる『マンゴースムージー』

YURI さん 「新しくなったフラッペとスムージーでマックに甘い飲みものにこない？」

JISOO さん 「8 月 5 日水曜日から、全国のマクドナルドのお店でぜひ、お楽しみください！」

◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「マックのフラッペとスムージー進化するぞ」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年8月4日（火） 06:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックのフラッペとスムージー進化するぞ」のハッシュタグが付いた投稿に「#マックのフラッペとスムージー進化するぞ」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる！「マックのフラッペ・スムージーリニューアル」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年8月5日（水） 08:00～23:59
「#マックのチョコフラッペリニューアル」
2026年8月6日（木） 08:00～23:59
「#マックのマンゴースムージーリニューアル」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された対象ポストに対し、各キャンペーン期間中に、各期間指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mccafe-regular/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>