

報道関係者各位

2026年8月3日
スマートニュース株式会社

スマートニュース、明治安田Jリーグ全**60**クラブの専用チャンネルを開設
～AIを活用し公式YouTubeから生成する記事など、独自コンテンツを用いた
新しいサッカー観戦体験を提供～

世界中の良質な情報を必要な人に送り届けることをミッションとするスマートニュース株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 浜本階生）は、ニュースアプリ「SmartNews」において、Jリーグとのサポーティングカンパニー契約に基づき、すでに開設している一部のクラブチャンネルに加え、J1・J2・J3のクラブの情報が一堂に集まる全60の専用チャンネルを、8月7日（金）のJリーグ開幕前に開設しました。各チャンネルでは、多彩なコンテンツをお楽しみいただけます。

特設ページ https://lp.smartnews.com/j-league/sn_marketing/index_2026.html



■ 開設の背景: スポーツコンテンツを統合し、AIで新たな価値を付加する
スマートニュースは、「Jリーグチャンネル」をはじめとするスポーツ情報の提供に注力しています。現在、スポーツ観戦の楽しみ方は多様化しており、テキストニュースはもちろん、動画やSNSなど多岐にわたるコンテンツを横断的に楽しむスタイルが定着しています。

一方で、それらの豊富なコンテンツを1つのアプリで受け取れる環境は限られていました。今回、スマートニュースは全60クラブの専用チャンネルを開設。各クラブが発信する一次情報や公式SNS情報を一元化するだけでなく、AIを掛け合わせることで、ファンが「いつでも、どこでも、自分に最適な形で」Jリーグを楽しめる、新しい情報体験を提案します。

■ Jリーグ全60クラブチャンネルの特徴とAI活用



1. AIを活用した動画コンテンツ紹介記事

Jリーグ公式YouTubeチャンネルで配信される試合のハイライト動画をAIで解析し、内容や魅力をテキスト記事として紹介します。移動中や静かな場所など、動画を再生できない環境でも、試合の興奮や勝敗のポイントを文字と一部の動画ですぐに振り返ることができる、SmartNews独自のコンテンツです。

2. 公式情報・公式動画、チケットまで網羅

各チャンネルでは、共通の試合日程や選手情報のほか、クラブごとの多様なコンテンツを配信します。（※提供されるコンテンツの種類や内容は各クラブにより異なります）

- クラブ公式情報：公式ニュース、公式YouTube動画、公式X投稿などをチェック可能。
- ファン・サポーター向け情報：チケット購入、最新グッズ情報、クラブを応援するための関連情報を集約。
- 試合関連情報：直近の試合結果、次戦の日程、順位表などをカード形式でわかりやすく表示。

3. ファン・サポーターが参加できるSmartNews独自のMoM投票

試合終了後には、応援しているクラブで最も活躍した選手を選ぶMoM（マン・オブ・ザ・マッチ）投票をSmartNewsアプリ独自で実施予定です。試合結果を確認するだけでなく、自分の応援や評価を表明できる参加型コンテンツとして、ファン同士の盛り上がりを後押しします。

4. 登録クラブの試合前後に届くプッシュ通知

チャンネル登録したクラブの試合前後に、試合に関連する情報をプッシュ通知でお知らせします。試合前の見どころや、試合後の結果・振り返りコンテンツなど、ファン・サポーターが知りたい情報にタイムリーにアクセスできる体験を目指します。

■ チャンネルの追加方法

サッカーチャンネル、Jリーグチャンネルおよびトップチャンネル上部に表示される縦型のトップカードを経由して、好きなクラブのチャンネルを見つけて追加いただけます。Jリーグのファン・サポーターはもちろん、普段はスポーツニュースやサッカーニュースを見ているユーザーにも、自然にクラブチャンネルと出会える機会を提供します。

■ 本パートナーシップに寄せるコメント

公益社団法人日本プロサッカーリーグ（Jリーグ） 執行役員 中村 健太郎様 より

「Jリーグは、地域の人々に各クラブをより身近に感じていただき、豊かなスポーツ文化を醸成することを目指しています。今回、『SmartNews』にJ1からJ3まで全60クラブのチャンネルが一堂に開設されることを大変嬉しく思います。それぞれのチャンネル内で、試合の勝敗を含む様々な情報を届けていただけることは、我々が掲げる地域密着の方針とも深く合致しています。様々なコンテンツを通じて、より多くの方が地元のクラブや街の魅力に出会い、スタジアムや地域へ足を運んでくださることを期待しています」



スマートニュース株式会社 **Vice President of JP Media Business Landon Hong** (ホン ランドン)より

「この度、Jリーグ様との素晴らしいパートナーシップのもと、J1からJ3まで全60クラブの専用チャンネルを開設できたことを大変光栄に思います。Jリーグ全60クラブの熱量と魅力を、よりタイムリーに、よりパーソナルにファン・サポーターへ届けたい——その思いから、今回の取り組みが実現しました。多様化するスポーツの楽しみ方に応えるため、AIを活用した動画のテキスト化やアプリ独自のMoM投票など、SmartNewsだからこそ提供できる『新しいサッカー観戦体験』の創出に挑戦しています。ユーザー一人ひとりが『いつでも欲しい情報にアクセスできる』デジタル上の拠点を整えることで、新しいファン・サポーターとクラブの出会いも創出してまいります。SmartNewsはこれからも、テクノロジーの力でファン・サポーターとクラブ、そして地域をつなぐ架け橋となり、Jリーグの発展に貢献してまいります」

スマートニュース株式会社について

スマートニュース株式会社は2012年6月15日の設立以来、「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」をミッションに掲げ、日本と米国でニュースアプリ「SmartNews(スマートニュース)」を開発、国内のニュースアプリとしては最大級のユーザー数を誇ります。2023年末からは初めてのサブスクリプションサービス「SmartNews+」を開始、子会社のスローニュースとともに、優れたジャーナリズムによって生まれた良質な報道や多様なコンテンツを一人でも多くの利用者に届けることに力を注いでいます。世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと国内外の3,000媒体以上ものメディアパートナーとの強力な提携関係のもと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、良質な情報を一人でも多くの利用者に効果的に届けることで、これからも社会に貢献していく考えです。 <https://about.smartnews.com/ja/>

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

スマートニュース株式会社 広報 pr_jp@smartnews.com