

人気の「デイリー ディッシュ™」シリーズ初、待望のまぐろフレーバーが仲間入り 「ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™ まぐろ」新発売 ～ 愛猫のライフステージに合わせたアダルト・シニア向けの新ラインアップが登場 ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、厳選自然素材を使用した猫用ウェットフード「ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™」から、まぐろを第一主原料に使用した「ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™ アダルト まぐろ グルメ仕立てのざく切りタイプ パウチ」と、「ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™ シニア まぐろ クリーミーなペーストタイプ パウチ」を新たに発売。8 月 24 日に出荷開始し、全国のペット専門店や[ニュートロ™公式通販](#)などで販売します。



「ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™ まぐろ」は、シリーズ初となる、まぐろを第一主原料に使用した猫用ウェットフードです。猫にとって「うま味」は食欲を引き出す重要な要素であり、特にまぐろは猫に好まれる食材の一つです。本製品は、高品質なまぐろを使用することで、抜群のおいしさに仕上げました。また、ライフステージに合った栄養バランスと食べやすい素材の形状を採用し、アダルト用は素材のおいしさと食感が楽しめるグルメ仕立てのざく切りタイプ、シニア用は食べやすいクリーミーなペーストタイプで展開しています。

また日常使いに便利な「ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™ まぐろ」12 袋入りマルチパック（アダルト・シニア）に加えて、「ニュートロ™ キャット デイリーディッシュ™」の人気のバラエティ、「チキン」「チキン＆ツナ」「まぐろ」の3種を詰め合わせた「3種の味くらべセット」もラインアップに追加します。

「ニュートロ™」は、今後も厳選した自然素材にこだわり愛犬・愛猫の幸せと健康を考えたフードを提供することで、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指します。

*1 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用

製品特長

<ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™ まぐろ>

- 厳選自然素材を使用し、第一主原料にまぐろを使用した総合栄養食
- ライフステージに合わせた素材の形状を採用し、アダルト用はざく切りタイプ、シニア用はクリーミーなペーストタイプ
- 厳選自然素材を使用した、使い切りサイズのパウチタイプのウェットフード



製品概要

	製品名	区分	容量・形態	希望小売価格 (税込み)	発売日
アダルト	ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™ アダルト まぐろ	総合栄養食	35g/袋	125 円	8 月 24 日 出荷開始
	グルメ仕立てのざく切りタイプ パウチ				
シニア	ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™ シニア まぐろ	総合栄養食	35g/袋	125 円	8 月 24 日 出荷開始
	クリーミーなペーストタイプ パウチ				

ニュートロ™について

ニュートロ™は、100年にわたり自然素材^aでワンちゃん・ネコちゃんの健康を実現することにこだわり続けてきたナチュラルペットフーズ^{®b}のブランドです。栄養学と素材への深い知識、そして素材をうまく組み合わせる高いブレンド力で、自然素材^aの力を引き出し、ワンちゃん・ネコちゃんが「おいしい!」と感じる味わいと、体の内側から健康を支える最適な栄養バランス^{®b}を実現しています。

ワンちゃん・ネコちゃんのニーズに合わせて選べる「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」、人が食事を楽しむように、ペットにも素材を生かした食事を楽しんでもらえるよう、厳選自然素材^aをたっぷり使った、抜群のおいしさを誇るワンランク上のナチュラルフード^{®b}「ニュートロ™ シュプレモ™」、ワンちゃん・ネコちゃんの本能が求める、高タンパク^{®c}で穀物を使用しない^{®d}「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、個々のニーズに合わせて豊富なラインアップを展開しています。

これからもワンちゃん・ネコちゃんが健やかな毎日を過ごせるよう、自然素材^aを生かす食事でサポートしてまいります。ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>



*a 合成ビタミンなどの添加物を除く全ての原料に化学的合成物を使用しておりません。

*b 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用。

*c ドライフードの場合、当社ナチュラル チョイス™ 小型犬 成犬用製品比 25-34%アップ、当社ナチュラル チョイス™ 室内猫用 アダル
ト チキン製品比約 21%アップ、バラエティによりタンパク質の値は異なります。

*d 原材料として穀物不使用。

マース インコーポレイテッドについて

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から始まる」という使命（Purpose）の下、事業を展開しています。

マースとケラノバの 2025 年の売上高を合算すると、売上高 650 億ドル超の家族経営の企業で、17 万人の従業員（アソシエイト）を擁しています。多様なポートフォリオには、世界中のペットに提供されるペットケア製品や獣医療サービスが含まれ、また高品質なスナック（菓子）および食品は、毎日何百万人もの人々に喜びを届けています。

ロイヤルカナン®、ベディグリー®、カルカン®/WHISKAS®、シーザー®、M&M'S®、スニッカーズ®、EXTRA®、プリングルズ®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。

さらに、BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークを通じて高品質な獣医療サービスを提供しており、ANTECH™はペットの診断分野で画期的なソリューションを提供しています。

マースの詳細は www.mars.com（英語）をご覧ください。また、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をフォローしてください。

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内）小泉・小野田
TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp

【お客様お問い合わせ先】

マース ジャパン お客様相談室
TEL：0120-207-006（土日祝日を除く 9:30～16:00）