

ステーキなら、ステーキ宮！



News Release

報道関係各位

令和 8 年 7 月 30 日

群馬発「天然酵母パン」のブレッドバーが県外初進出
ステーキ宮創業の地で新たな挑戦・宇都宮市「越戸店」で導入開始
女性客を中心に好評、群馬県内 5 店舗に続く 6 店舗目の展開

コロワイドグループの株式会社アトム（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：植田剛史）が展開するステーキ宮は、群馬県桐生市発の製パンメーカー・株式会社スタイルブレッドの天然酵母パンを使用した「ブレッドバー」を、ステーキ宮越戸店（栃木県宇都宮市）に導入いたしました。



同取り組みは、スタイルブレッドが群馬県で製造を行う企業であり、自家製の「桐生酵母」を使用した高品質なパンづくりを行っていることから、まず群馬県内のステーキ宮店舗でスタート。現在までに県内 5 店舗へ導入し、多くのお客様からご好評をいただいております。今回、その反響を受けて初めて群馬県外への展開を実施。導入店舗には、ステーキ宮創業の地である宇都宮市に店舗を構える「越戸店」を選定いたしました。

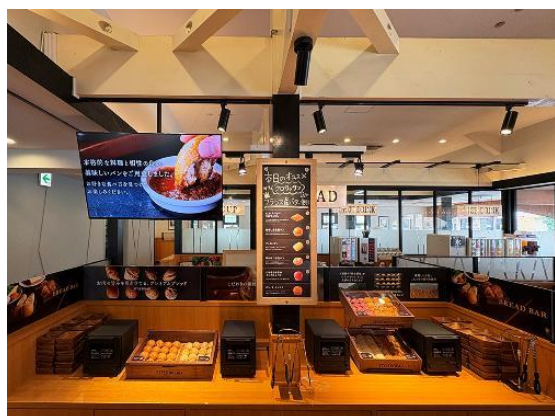
----- 【本件に関する取材のお問い合わせ】 -----

株式会社アトム ブランド PR 室 渡邊

MAIL : pr@atom-boy.com

ステーキやハンバーグとの相性を追求したブレッドバー

ブレッドバーでは、株式会社スタイルブレッドが製造する天然酵母パンを中心に、クロワッサンやフォカッチャ、全粒粉パンなどバリエーション豊かなパンをご用意しております。国産小麦と自家製の「桐生酵母」を使用し、焼きたてのおいしさを閉じ込めたパンは、外は香ばしく中はもっちりとした食感が特徴。創業以来愛され続ける「宮のたれ」との相性も考慮して選定されており、ステーキやハンバーグと一緒に楽しみいただけます。また、スープバーやサラダバーとの組み合わせにより、食事としてはもちろん、友人や家族との食事時間をゆったり楽しみたい方にもご好評をいただいております。



女性を中心に支持拡大「ステーキ店で味わう、こだわりの本格パン」

近年は専門ベーカリーや冷凍パン市場の拡大などを背景に、パンへの注目が高まっています。ステーキ宮では、これまでのライスバー・スープバー・サラダバーに加え、素材や製法にこだわった本格的なパンを気軽に楽しめるブレッドバーを提供することで、20代から50代の女性を中心に新たな支持層の獲得につながっております。

地域企業同士の魅力を発信

今回の取り組みは、群馬県桐生市発のスタイルブレッドと、栃木県宇都宮市で創業したステーキ宮という、北関東を代表するブランド同士による連携でもあります。今後もステーキ宮では、お客様に新しい食の楽しさを提供するとともに、地域に根差した魅力ある商品や企業との取り組みを積極的に進めてまいります。

-----【本件に関する取材のお問い合わせ】-----

株式会社アトム ブランド PR 室 渡邊

MAIL : pr@atom-boy.com

【概要】

■新規導入店舗

ステーキ宮 越戸店(栃木県宇都宮市越戸町 90-1)

■導入店舗

ステーキ宮 太田新井町店(群馬県太田市新井町 377-18)

ステーキ宮 桐生広沢店(群馬県桐生市広沢町 5 丁目 1617-17)

ステーキ宮 前橋東部店(群馬県前橋市東片貝町 719-1)

ステーキ宮 高崎東店(群馬県高崎市上大類町 884-1)

ステーキ宮 伊勢崎店(群馬県伊勢崎市連取町 3346-9)

■商品

・ランチ

天然酵母パンの食べ放題 500 円(税込 550 円)

・ディナー

全てのメニューにライスバー、サラダバー、スープバー、天然酵母パンの食べ放題付き

※小学生以下のお子さまは 380 円(税込 418 円)引き

※サラダバーとスープバー,天然酵母パン食べ放題セット 1,490 円(税込 1,639 円)

<スタイルブレッドとは>

株式会社スタイルブレッドは、群馬県桐生市の大正時代から続くベーカリーをルーツに、2006 年より冷凍パンの製造・販売を開始しました。代表・田中知がアメリカで出会った「おいしいパンを冷凍するからおいしい」という考えに感銘を受けたことがきっかけです。自家製の「桐生酵母」や国産小麦を使用し、低温長時間熟成製法で焼き上げたパンは、全国約 5,000 のホテルやレストランに選ばれています。2018 年には家庭向けブランドをスタートし、2024 年 5 月より「STYLE BREAD」として定期購入サービスを展開。毎日に上質なパンのあるライフスタイルを提案しています。

----- 【本件に関する取材のお問い合わせ】 -----

株式会社アトム ブランド PR 室 渡邊

MAIL : pr@atom-boy.com

<ステーキ宮>

1975 年 5 月 24 日栃木県宇都宮市にて創業。うれしい、楽しい、おいしいレストランを合言葉に、安全安心なステーキとハンバーグを、創業の味『宮のたれ』で召し上がっていただく、ステーキ専門レストランです。2026 年 7 月 1 日現在 101 店舗。

徹底した品質管理による品質や安全性は創業当時から現在まで変わりません。

ステーキの他にも種類豊富なスूपバー・サラダバー・ドリンクバー付のセットメニューも好評です。熱々の鉄板が奏でる音と香りのハーモニー、そして心をこめたおもてなしで、くつろぎのひとときをご提供いたします。

【会社概要】

社名：株式会社アトム

本社所在地：〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12F

事業内容：東北・北関東・東海・北陸地区における直営・FC 飲食チェーンの経営

設立：1972 年 1 月（2009 年 3 月 26 日 株式会社ジクト吸収合併）

資本金：100 百万円

ホームページ：<https://www.atom-corp.co.jp/>

社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE CO., LTD.）

本社所在地：〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12F

事業内容：1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売

設立：1963 年 4 月

資本金：438 億 14 百万円

店舗数：2,633 店舗（2026 年 3 月末時点）

ホームページ：<https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。

これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

----- 【本件に関する取材のお問い合わせ】 -----

株式会社アトム ブランド PR 室 渡邊

MAIL：pr@atom-boy.com