

2026年7月29日

京王電鉄とFC 東京は公共交通機関の利用促進を通じて 環境負荷低減を目指す取り組みを8月8日（土）から実施します

京王線の利用で京王トレインポイントが付与されるキャンペーンを実施！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、FC 東京（東京フットボールクラブ株式会社 本社：東京都調布市、代表取締役社長：白井 英介）と連携し、**地域社会の持続可能な発展に貢献するため、公共交通機関の利用を促し、環境負荷の低減を目指す取り組みとして、8月8日（土）から京王トレインポイントを付与するキャンペーン（以下「本企画」）を実施**します。

本企画では、味の素スタジアムで開催される2026/27明治安田J1リーグ FC 東京全ホームゲームを対象に**京王線を利用して来場いただいた京王トレインポイント会員が会場に設置する二次元コードを読み取ることで、毎試合ごと100ポイントの京王トレインポイントを付与**します。

京王電鉄とFC 東京は2023年に「包括連携協定」を締結し、冠マッチ「京王電鉄 Day」の実施などを通じ、沿線地域の振興や活性化、子どもたちのスポーツを通じた心身の健全な発達・育成に寄与できるよう連携してまいりました。また、2025シーズンからは「ユニフォームパートナー」として、さらに連携を強化し、沿線における魅力的な「まちづくり」に取り組んでいます。

本企画を通じて、京王電鉄とFC 東京は、**お客さまやファン・サポーターに、公共交通機関を利用した環境にやさしい交通手段での来場を促進**してまいります。

《コラボポスターデザイン》

本件のポイント

- ①京王電鉄とFC 東京は、両社で連携して地域社会の持続可能な発展に貢献するため、公共交通機関の利用を促し、環境負荷の低減を目指す取り組みとして「京王トレインポイント付与キャンペーン」を実施する。
- ②味の素スタジアムで開催される2026/27明治安田J1リーグ FC 東京全ホームゲームを対象に京王線を利用して来場いただいた京王トレインポイント会員が会場に設置する二次元コードを読み取ることで、毎試合ごと100ポイントの京王トレインポイントを付与する。
- ③本企画を通じて、京王電鉄とFC 東京は、お客さまやファン・サポーターに、公共交通機関を利用した環境にやさしい交通手段での来場を促進していく。

【FC 東京と京王電鉄による環境負荷低減の取り組みについて】

1. 概要

京王電鉄と FC 東京は 2023 年に「包括連携協定」を締結し、沿線地域の振興や活性化、子どもたちのスポーツを通じた心身の健全な発達・育成に寄与できるよう連携してまいりました。

こうした中、環境に配慮した活動を行うと共に、お客さまが足を運びたい沿線拠点づくりを目指している京王電鉄と、ファン・サポーターに公共交通機関を利用した環境にやさしい交通手段での来場を推進している FC 東京の理念が一致したことから、両社で地域社会の持続可能な発展へ貢献するための活動をさらに強化していくこととなりました。これからは京王電鉄と FC 東京はお客さまやファン・サポーターの公共交通機関の利用を促し、環境負荷の低減につながるよう取り組んでまいります。

2. 「京王トレインポイント付与キャンペーン」について

(1) 概要

味の素スタジアムで開催される 2026/27 明治安田 J1 リーグ FC 東京全ホームゲームを対象に、条件を満たした大会員に毎試合ごと 100 ポイントの京王トレインポイントを付与し、最大 1,500 ポイントを付与します。

※2026/27 J リーグ ヤマザキビスケット ルヴァンカップの試合はポイント付与の対象外

【付与条件】

- ① 飛田給駅の自動改札機を定期外で出場する
- ② 「メイン側場内総合案内横」または「青赤パーク supported by ジョイポリス ECO ステーション横（アジパンダ広場）付近」に掲示されている専用二次元コードを京王アプリ内のカメラで読み取る

※飛田給駅の出場日と専用二次元コードを読み取った日は同日であること

(2) 実施時間

対象出場時間：終日

二次元コード掲出時間

《メイン側場内総合案内横》

SOCIO 開門時間～キックオフまで

《青赤パーク supported by ジョイポリス ECO ステーション横（アジパンダ広場）付近》

青赤パーク開門時間～キックオフまで

※試合日程はこちら：<https://www.fctokyo.co.jp/match/schedule/>

(3) 注意事項

- ・自動改札機で入出場し、事前にトレインポイントに登録した P A S M O で当社線に定期外運賃をお支払いいただいた乗車対象となります。
- ・定期券利用区間の乗車や企画乗車券でのご乗車は対象外です。
- ・同一の二次元コードの読み取りは 1 日 1 回までです。
- ・ポイント付与はご乗車の最短 3 日後を予定しております。
- ・本キャンペーンの実施期間・内容については事前の予告なく変更または終了する可能性があります。
- ・天候などによるイベント中止の場合、本キャンペーンは実施しません。
- ・P A S M O は株式会社パスモの登録商標です。

※詳しいキャンペーン内容はこちら：

<https://www.keio.co.jp/news/update/trainpoint/2026/20260729v13070.html>

【参考１】包括連携協定について

１．連携事項

- ・沿線地域の振興、活性化に関すること
- ・スポーツを通じて、特に子どもたちの心身の健全な育成に関すること
- ・スタジアム来訪促進に関すること
- ・両者のファン獲得に関すること
- ・魅力的なまちづくり推進に関すること

２．協定締結日

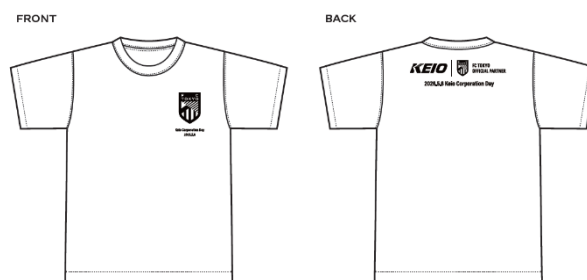
２０２３年５月９日

【参考２】京王電鉄と FC 東京のこれまでの取り組み

京王電鉄と FC 東京では、これまで YouTube コラボ動画の制作や、「京王電鉄 Day」でのコラボキッズTシャツの配布、「京王駅伝フェスティバル」での FC 東京のスクールコーチによるサッカークリニックの開催などさまざまな連携施策を実施しています。今後も連携を強化し、沿線における魅力的な「まちづくり」に取り組んでいきます。



《コラボ動画「Tokyo Life」》



《コラボキッズTシャツ》

【参考３】京王トレインポイントについて

京王アプリ内の京王トレインポイント専用ページにおいて会員登録（無料）したPASMOで当社線をご乗車いただくと、乗車区間や回数にかかわらず、１回のご乗車ごとにポイントが貯まるサービスです（定期区間は除く）。大人会員は、ご利用運賃の５％分の「トレインポイント」を、小児会員は、ご利用運賃の５０％分の「トレインポイント」をいずれも乗車日の最短３日後に付与いたします。乗車によって獲得した「トレインポイント」は、京王ポイントに交換、PASMOにチャージ、京王NEOBANKに交換することができます。

詳しくは、専用ホームページをご覧ください。

URL：<https://www.keio.co.jp/keiotrainpoint/index.html>

※PASMOは株式会社パスモの登録商標です。

※京王NEOBANKは京王パスポートクラブが住信ＳＢＩネット銀行の銀行代理業者として契約締結の媒介を行う銀行サービスです。