

物販から“現地送客”へ、変わる自治体アンテナショップ 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 開館 2 周年で見た新たな役割 ～銀座を起点としたツアー企画を通じ、首都圏との交流を創出～

新潟県のアンテナショップ「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」が、8 月 8 日でグランドオープンから 2 周年を迎えます。アンテナショップといえば、食品、工芸品、観光関連商品などを扱う拠点として利用されていますが、THE NIIGATA が、いま取り組んでいるのが、首都圏生活者を新潟へと案内する“現地送客”という新たな挑戦です。

その代表的な取組が、銀座・THE NIIGATA から新潟の現地へつなぐ「銀座発」の新潟ツアー企画です。

THE NIIGATA が企画するツアーは、これまでの 4 回はいずれも満席となり、計 128 名が参加。参加者アンケートでは満足度 98%と高く、首都圏在住者を中心に関心を集めています。8 月 23 日には、第 5 弾となる「くろさき茶豆」と「のどぐろ」を味わう新潟美食ツアーを開催します。さらに、話題を集めた「例の看板（松田ペット）」をテーマにした現地発着バスツアーを 9 月 5 日に予定しており、いずれも募集開始早々に満席となりました。銀座で生まれた関心を新潟県への来訪につなげる取り組みが軌道に乗りつつあります。この取り組みを企画・推進しているのが、銀座・新潟情報館 THE NIIGATA の館長、高木 信行氏です。



■物販・飲食にとどまらない、アンテナショップに求められる“現地への入口”としての役割

自治体アンテナショップには、地域製品の販売や飲食提供に加え、首都圏生活者に地域の魅力を伝え、現地訪問につなげる入口としての役割も期待されています。しかし、店頭で商品購入や観光情報に触れただけでは、実際の地域訪問にはつながりにくく、運営上の課題となっていました。

THE NIIGATA の高木館長は、着任前、地域振興の現場で新潟の人や地域の魅力に触れてきましたが、その魅力が首都圏の生活者に十分届いていないことに課題を感じてきました。その課題解決に向け、THE NIIGATA では、地域側が伝えたい情報をそのまま発信するだけでなく、首都圏の生活者の目線・関心に合わせたイベントを数多く重ねてきました。そうした店頭での接点づくりを第一歩とし、関心を持った人に実際に新潟へ足を運んでもらう取り組みとして、THE NIIGATA では銀座発着バスツアーに加え、新幹線を利用した旅行企画にも取り組み始めています。



■銀座から新潟へ。新潟の人・食・文化に出会うツアー企画が示す、THE NIIGATA の新たな役割

THE NIIGATA が企画・連携する新潟ツアー企画では、日本酒や食、文化体験に加え、生産者や地域の人々との交流を組み込んでいます。観光地を巡るだけでなく、新潟の背景にある人や土地の営みに触れることを重視しており、ツアーには高木館長も同行しています。



館長は、「**THE NIIGATA は、単に新潟の商品を販売する場所ではなく、首都圏の方が新潟の人や土地、文化と出会う入口でありたいと考えています。店頭で関心を持っていただいた方に、実際に現地を訪れ、生産者や地域の方々とお会っていただくことで、新潟との関わりがより深まっていく。バスツアーは、そのための大切な取り組みの一つです**」と話します。

過去開催では、50～60代の参加者が約6割を占め、男女比はおよそ2:8で女性参加者が多く参加しています。居住地は東京都が約58%、神奈川県が約27%を占めるなど、首都圏在住者を中心に参加が広がっています。参加者満足度は98%と高く、「また参加したい」といった声も複数寄せられています。また、初めて新潟を訪れた参加者や、ツアー後に再び新潟を訪れた参加者も見られるなど、店頭で生まれた関心を実際の来訪につなげる機会となっています。

■“新潟と関わる入口”へ。2周年を機に広がる THE NIIGATA の取り組み

THE NIIGATA では、今後も首都圏と新潟をつなぐ拠点として、店頭イベントや現地送客の取り組みを継続します。

8月23日には、前回大好評で満席となった新潟県農林水産部とタイアップ企画の第2弾を実施。県推進品目となっている「えだまめ」「のどぐろ」「にいがた和牛」「新潟米」を始め、村上茶講座、豪農の館見学など、新潟の食文化と歴史を一度に味わえる贅沢な2日間。旬の味覚と生産者に出会える体験型美食旅として、募集開始早々に満席となりました。

9月5日には、これまでで最も反響の大きかった「松田ペット看板」をテーマにしたツアーを予定しています。こちらも募集開始早々に満席となっており、ユニークなビジュアルと地域の背景をあわせて楽しめる企画として、THE NIIGATA で生まれた関心を実際の現地体験へとつなげる取り組みです。



2026年3月28日～4月6日
に実施された「例の看板展」の様子

～ご取材について～

8月と9月のツアーについて取材・撮影のご相談が可能です

■取材可能内容

- ・THE NIIGATA（ツアー出発地点）での乗り込みの様子
- ・高木館長へのインタビュー
- ・ツアー参加者へのインタビュー調整

※参加者への取材・撮影は、本人の同意を得たうえでお願いいたします。

※取材可否・撮影範囲は、行程や関係先、旅行会社との調整のうえ個別にご相談となります。

ツアーバスが現在満席となっておりますため、同乗をご希望される場合は事前にお知らせくださいませ。

※バスへの同乗可否は、旅行会社との調整のうえご案内いたします。

ご取材を希望される場合は、各ツアー実施の4営業日前までにお申し込みくださいますよう、よろしくお願いいたします。

■8月23日実施予定：新幹線で行く「朝採り「くろさき茶豆」と「のどぐろ」食材の宝庫 新潟美食旅」

※詳細行程はチラシをご参照ください。

■9月5日実施予定：「松田ペット看板」をテーマにしたツアー



<本件に関するお問い合わせ >

新潟県 PR 事務局（株式会社ブラップジャパン内） 河野・山田

MAIL : niigata-pr@prap.co.jp

TEL : 070-2478-7099 (河野) 080-9815-9168 (山田)