

報道関係者各位

2026年7月30日
スマートニュース株式会社

スマートニュース、AIで広告キャンペーンの配信結果を分析し、
次回施策に活かせるインサイトを提示する「スマートペルソナ」を提供開始

SmartNews独自の記事閲覧行動データと分析技術を活用し、
広告が届いた人・反応した人のユーザー像や関心傾向を可視化

世界中の良質な情報を必要な人に送り届けることをミッションとするスマートニュース株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 浜本階生）は、広告事業「SmartNews Ads」において、広告キャンペーンの配信結果とSmartNews独自の記事閲覧行動データをもとに、広告が届いた人・反応した人のユーザー像や関心傾向をAIで可視化するレポート機能「スマートペルソナ」の提供を開始します。

本機能により、広告主や広告会社は、配信量やクリック数などの数値だけでは捉えにくい配信結果の背景にあるユーザー像を理解し、得られたインサイトをキャンペーンの振り返りや、次回キャンペーンの配信先となる記事カテゴリ、訴求内容の検討に活用できます。



SmartNews Ads

スマートペルソナ

広告が届いた人・反応した人の
ユーザー像をAIで可視化し、
ブランド広告キャンペーンの顧客理解を支援。

- Audience Understanding
ユーザー像を可視化
- Deep Insight
関心傾向を分析
- Actionability
次回施策へ活用

「スマートペルソナ」提供開始の背景

広告キャンペーンの配信結果を、次回施策に活かせる顧客理解へ

広告キャンペーンでは、配信量やクリック数などの結果指標に加え、その背景にあるユーザーの属性や興味・関心、特徴的な関心文脈を理解することが重要です。特に認知や好意形成を目的とする施策では、キャンペーン結果をターゲット仮説の検証や次回施策の検討に活かすことが求められます。一方、従来の数値レポートだけではユーザー像や関心傾向まで読み解きにくく、広告主や広告会社による追加の分析や解釈が必要でした。

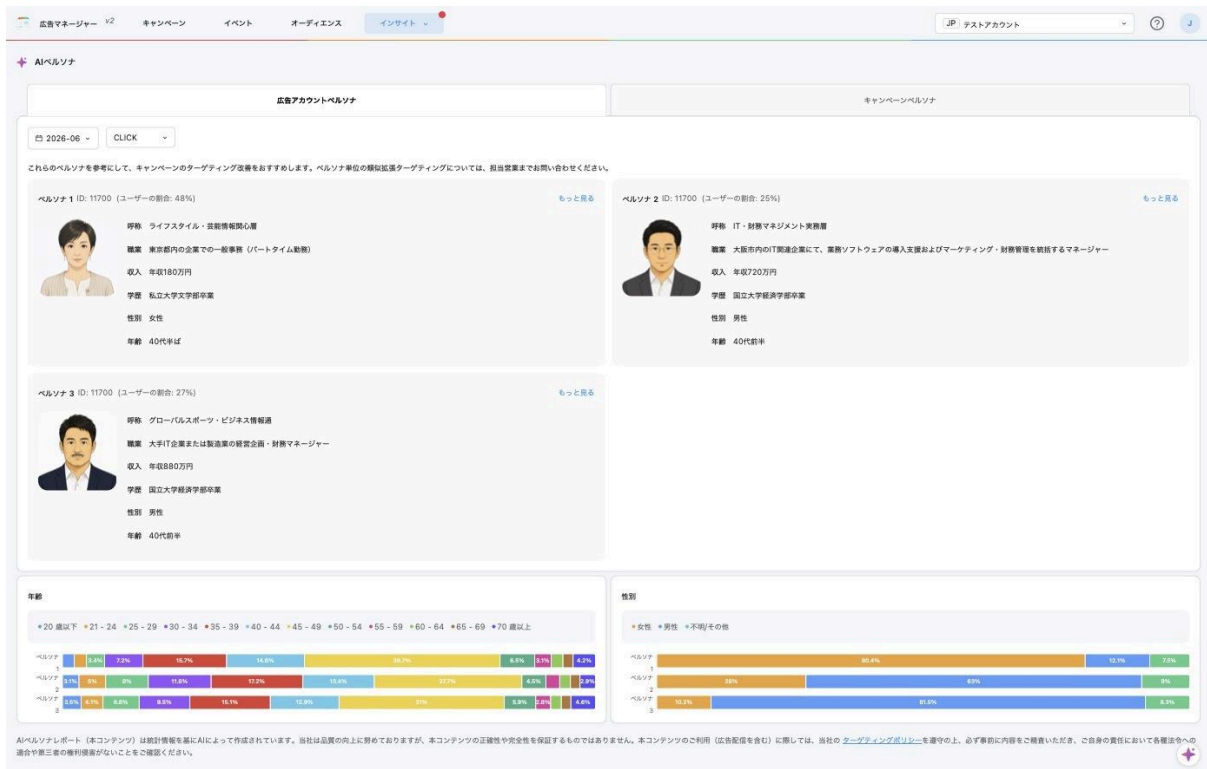
配信後の分析にもAIを活用し、マーケティング上の意思決定を支援

こうした課題に対応するため、当社は、広告キャンペーンの配信結果から接触・反応ユーザーの特徴を捉え、次回施策の検討に活かせるインサイトを提示するレポート機能「スマートペルソナ」を提供します。SmartNews Adsでは、AIを活用して、広告主の戦略立案から運用、効果検証までの意思決定を支援する「伴走支援型」広告プラットフォームへの進化を進めており、本機能は配信後のレポート領域における支援を拡充するものです。

「スマートペルソナ」の主な特長

- 記事カテゴリなど独自データで、広告接触・反応者をAIでペルソナ化
広告接触者やクリックなどの反応者を、閲覧記事のカテゴリなどSmartNews上の行動データや、年齢・性別・地域などの属性情報に基づいて分類し、AIが生成したペルソナ名・画像に加え、属性や関心サマリーを表示します。詳細画面では価値観や行動傾向なども整理し、キャンペーン結果の背景にいるユーザー群の特徴を、理解しやすい生活者像として可視化します。
- 約700種類の記事カテゴリから関心傾向を分析し、次回施策に活用
SmartNews独自の分析技術を用いて、約700種類の記事カテゴリに対するペルソナごとの関心傾向を分析し、そのユーザー群を特徴づける関心領域や閲覧文脈を可視化します。得られたインサイトは、次回キャンペーンの配信先となる記事カテゴリの選定や、ペルソナの関心に沿った訴求内容の検討に活用できます。
- アカウント単位・キャンペーン単位で、継続的な顧客理解を支援
広告アカウント単位では、広告に接触・反応したユーザー像を定期的に把握し、その傾向や変化を確認できます。キャンペーン単位では、想定したターゲットに届いたか、どのようなユーザー群が反応したかを配信後に振り返り、次回施策の検討に活用できます。

「スマートペルソナ」レポート画面イメージ



広告アカウント単位で、クリックしたユーザーの属性や関心傾向をペルソナとして可視化したレポート画面の例(※画面は開発中のものであり、実際の提供画面とは異なる場合があります)

今後の展開

SmartNews Adsは、AIを活用して、広告主の戦略立案から運用、効果検証までの意思決定を支援する「伴走支援型」広告プラットフォームの実現に向け、プランニング支援、配信設計、レポートニングの各領域で機能拡充を進めます。「スマートペルソナ」についても、広告キャンペーンの配信結果を顧客理解や次回施策の検討につなげるレポート機能として、活用範囲の拡大と機能強化に取り組めます。

今後は、広告クリエイティブのテキストや画像などの要素とペルソナごとの反応傾向を組み合わせ、両者の関係を捉えやすくする分析機能を拡充していきます。さらに、ペルソナをもとにした類似オーディエンスの活用など、「スマートペルソナ」で得られたインサイトをオーディエンス設計や配信施策につなげる機能・提供方法を段階的に展開していきます。

本件に関する広告主・広告会社様からのお問合せ先
メールアドレス: ads-promotion@smartnews.com

SmartNews Ads について

SmartNews Adsとは、ニュースアプリ「スマートニュース(SmartNews)」に配信できる広告です。スマートニュースは、アプリ上に、インフィード、動画、ディスプレイ等様々な方法で広告配信を

行っています。また、1人ひとりの関心にあわせたニュースとともに、有益な情報の1つとして広告を配信できます。<https://ads.smartnews.com/home/>

スマートニュース株式会社について

スマートニュース株式会社は2012年6月15日の設立以来、「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」をミッションに掲げ、日本と米国でニュースアプリ「SmartNews(スマートニュース)」を開発、国内のニュースアプリとしては最大級のユーザー数を誇ります。2023年末からは初めてのサブスクリプションサービス「SmartNews+」を開始、子会社のスローニュースとともに、優れたジャーナリズムによって生まれた良質な報道や多様なコンテンツを提供しています。世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと国内外の3,000媒体以上ものメディアパートナーとの強力な提携関係のもと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、良質な情報を一人でも多くの利用者に効果的に届けることで、これからも社会に貢献していく考えです。<https://about.smartnews.com/ja/>

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

スマートニュース 広報担当(田中)

pr_jp@smartnews.com