



2026 年 7 月 29 日 (水)

株式会社ボーネルンド

**ファッションを楽しむ子育て世代へ、新たな"あそびとの出会い"を
ボーネルンドが ZOZOTOWN に初出店
8 月 5 日にオープンし約 130 点を展開、「あそびのある暮らし」を提案**

子どもの健やかな成長にあそびを通して貢献することを目的に、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西みのり)は、2026 年 8 月 5 日(水)より、ファッション EC「ZOZOTOWN」に初出店します。

ショップでは、人気の定番商品をはじめ、ベビーギフトや雑貨、季節のおすすめ商品など約 130 点を展開。オープンを記念した ZOZOTOWN 限定セットやキャンペーンも実施し、ファッションやライフスタイルに関心の高い子育て世代へ、ボーネルンドならではの「あそびのある暮らし」を提案します。



ZOZOTOWN 出店の背景:「あそびとの出会い」を広げる新たな販売チャネルへ

近年、子育て世代においては、ファッションだけでなく、家具・家電や育児用品もオンラインで購入する機会も広がっています。

ボーネルンドでは、これまで全国の店舗や自社オンラインショップを通じて、世界中から厳選したあそび道具を届け、子どもの健やかな成長と親子の豊かな時間をサポートしてきました。このたび、より多くの方に「あそび」と出会う機会を広げるため、ZOZOTOWN へ出店します。

ファッションやライフスタイルに関心の高い子育て世代やギフトを探すお客様との新たな接点を創出し、「あそび」をより身近な存在として届けることで、親子で過ごす時間をより豊かにするライフスタイルを提案します。

今後もボーネルンドは、店舗や自社オンラインショップに加え、多様な販売チャネルを通じて「あそび」の価値をより多くのご家庭へ届けるとともに、親子の暮らしを豊かにするブランドとして、新たな取り組みを進めていきます。

●ZOZOTOWN ボーネルンド: <https://zozo.jp/shop/bornelund/>

※8 月 5 日(水) 12:00 公開予定

【ZOZOTOWN 限定セット：特別価格のボーネルンドギフトセット3種登場】

オープンを記念して、ギフトにぴったりなオリジナルBOX入りの ZOZOTOWN 限定セット3種を販売します。

ボーネルンド ベビーギフトセット1

- ・対象年齢：0 ヶ月頃～
- ・価格：9,900 円（税込）
- ・内容：手あそびくま、ラトル・キャンディー、ミニレインボーメーカー

0 ヶ月頃から成長に合わせて長く楽しめる人気のあそび道具3点。赤ちゃんの五感をやさしく刺激し、親子のふれあい時間を育むギフトです。



ボーネルンド ベビーギフトセット2

- ・対象年齢：0 ヶ月頃～
- ・価格：5,940 円（税込）
- ・内容：パペットうさぎ、エッグシェーカー、手あそびリンクス

おうちでもおでかけ先でも活躍する、持ち運びしやすいあそび道具3点。赤ちゃんとの毎日のふれあい遊びにぴったりなギフトです。



ボーネルンド トドラーギフトセット

- ・対象年齢：1 歳頃～
- ・価格：5,940 円（税込）
- ・内容：かんてんネンド4色、スタッキングピーカー、ピックアップパズルバラエティ

はじめての知育体験として、手・指先を使うようになった頃におすすめ。「やってみたい」から成長にもつながるギフトです。



【ボーネルンドのおすすめ商品】

ラトル・キャンディー



0 ヶ月頃～ 2,860 円（税込）
握る・振る・なめるなど、赤ちゃんの五感をやさしく刺激する人気のラトルです。

おさかなシロフォン黄



1 歳半頃～ 12,100 円（税込）
はじめての楽器に。美しい音色と演奏を親子で楽しめるロングセラーです。

l'm green アイスクリームセット



2歳頃～ 4,840円（税込）
アイスクリーム屋さんごっこを通して、想像力やコミュニケーションを育みます。

かんてんネンド Studio はじめてのどうぐセット



2歳頃～ 3,960円（税込）
天然素材のかんてんネンドで、こねる・型抜きなどはじめての造形遊びにぴったりです。

マグ・フォーマー ベーシックプラスセット（30ピース）



3歳頃～ 8,470円（税込）
磁石でつながるブロック。自由な発想で平面から立体作品づくりまで長く楽しめます。

「プルミエ・エトワール」思い出ボックス



6,380円（税込）
赤ちゃんの思い出や記念品を大切に保管できる、上質なメモリアルボックスです。

【ボーネルンドについて】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため1981年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国45ヶ所で直営店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などで、高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約3万5千ヶ所まで拡大しています。また、2004年からは子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では「プレイヴィル」「PLAYLOT」を含む直営のあそび場全国21ヶ所、年間170万人以上の親子にご利用いただいています。さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた自治体のあそび場を全国に70ヶ所以上開発し、街の活性化にも寄与しています。近年では、2024年に大阪・梅田に次世代型探究学習施設「PLAY CUBE」を開講しフリースクール事業を展開。さらに、あらゆる場所にプレイリーダーがあそび体験を届ける「移動式あそび場」も本格展開しています。あそびを通じて社会課題の解決に取り組むコンサルティング機能も強化し、子どもから大人までのウェルビーイング向上への貢献を目指しています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド 広報部
担当：西山、寺澤
TEL：03-5785-0860、080-9868-7091
e-mail：public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先（ご掲載用）】

株式会社ボーネルンド
TEL：0120-358-518（月～金 10:00～17:00）