

酷暑日元年、洋服の青山の「冷たいポロシャツ」が好調

4～5 月の累計販売点数は前年比 130%で推移、過去最大級となる 2 万点を追加投入 ～猛暑の影響により人気を集める接触冷感生地のパロシャツ在庫を潤沢に～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：遠藤 泰三）は、夏場の定番ウエアとして定着している「ポロシャツ」の急速な需要拡大に伴い、新たに 20,000 点の期中追加投入を決定しました。追加商品は 7 月 28 日（火）より、全国の「洋服の青山」および、公式オンラインストアにて発売いたします。



近年、クールビズの定着や働き方の多様化という社会背景を受け、ビジネスシーンにおける夏場のウエアリングとして「ポロシャツ」が定番アイテムとなっています。当社のポロシャツは、ビジネスシャツの縫製技術を取り入れた立体的な「きちんと感のある台襟」と、計算されたスリムなアームホールと袖幅による「すっきりと洗練された肩まわりのシルエット」が特長です。涼しくて着やすい快適さがありながらも、ジャケットを脱いだ状態でもビジネスパーソンとしての着こなしを保てる点が評価され、多くのお客様からご好評をいただいております。こうした高い支持を背景に販売実績も伸長しており、2020 年度の約 5.1 万点から 2025 年度には約 17.8 万点へと拡大し、わずか 6 年で約 3.5 倍の急成長を遂げています。

今シーズンは「季節の先行化」を見据え、4 月より過去最大規模となる数量で展開を開始しました。早期投入に加え、創業感謝祭による効果もあり、4～5 月の累計販売点数は前年比約 130%と好調に推移。6 月は梅雨寒の影響により前年比約 90%と一時的に落ち着いたものの、これまでの好調な推移と今後の需要を見込み、合計 20,000 点の追加投入を決定いたしました。

追加投入する商品は、昨今の猛暑の影響により人気を集めている、着た瞬間にひんやりとを感じる「接触冷感機能」を備えたシリーズです。例年を上回る厳しい暑さが予想される今夏においても、今回の追加投入により 9 月まで潤沢な在庫を確保し、ビジネスパーソンの快適な装いをしっかりとサポートしてまいります。

【商品概要】 [商品ページはこちら](#)

商 品 冷たいポロシャツ

販売価格 税込 4,389 円

販売店舗 洋服の青山全店、公式オンラインストア

※記載の情報はリリース発表時現在のものです。



《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 高橋、濱野

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F

TEL:03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp