

2026 年 7 月 27 日
C/CGR-JP-2026-12

ボッシュ、横浜本社にて「SUPER GT」のパブリックビューイングを開催

レーシングドライバーによるトークショーや家族向けの施策も提供

- ▶ 2026 年 8 月 2 日（日）、富士スピードウェイで開催される「SUPER GT 第 4 戦 富士」決勝レースのパブリックビューイングをボッシュ横浜本社で開催
- ▶ レーシングドライバー平手 晃平氏と余郷 敦氏によるトークショーも実施
- ▶ café1886 at Bosch とのタイアップキャンペーンも展開
- ▶ 当日は、フォトスポットやバルーンアート、塗り絵コーナーなど、家族向けの施策も提供
- ▶ ボッシュ ホールのギャラリーにて SUPER GT の写真展も同時開催

横浜ーグローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーであるボッシュは、2026年8月2日（日）、ボッシュの本社1階にて、富士スピードウェイで開催される「SUPER GT 第4戦 富士」決勝レースのパブリックビューイングを開催します。

当日は、SUPER GT 第4戦のパブリックビューイングに加え、トークショーを実施します。GT500クラスで2度のシリーズチャンピオンに輝いた平手 晃平氏や、元GT300ドライバーの余郷 敦氏を迎え、国内最高峰の自動車レースであるSUPER GTの魅力を紹介しします。ボッシュの本社1階にあるcafé1886 at Boschでは、8月2日限定でタイアップキャンペーンを実施します。また、来場者が家族と一緒にSUPER GTを楽しめるよう、お子さん向けにバルーンアートやボッシュのモビリティ事業に関連した塗り絵を楽しめるコーナーを用意する予定です。

さらに、2026年7月29日（水）から8月2日（日）は、ボッシュ本社に隣接するボッシュ ホール1階のギャラリーにて「Bosch × SUPER GT 写真展」も開催します。写真展では、今年のレースから厳選された、SUPER GTの迫力あるレース写真を展示します。

【イベント概要】

- 名称： SUPER GT 第4戦 パブリックビューイング at ボッシュ本社
supported by J SPORTS
- 開催日時： 2026年8月2日（日）12:30～16:30（12:00開場）※予定
12:30～ トークショー
13:30～ SUPER GT 第4戦 決勝レース
- 会場： ボッシュ株式会社 本社 （横浜市都筑区中川中央 1-9-32）
横浜市営地下鉄「センター北駅」出口1より徒歩約5分
- 入場料： 無料
- 申込方法： 申込不要（直接会場にお越しください）

ボッシュは2020年からSUPER GTのオフィシャルスポンサーである「[シリーズパートナー](#)」を務めるとともに、SUPER GTシリーズGT500クラスの全マシンに共通コンポーネントを供給し、SUPER GTを技術面からもサポートしています。ボッシュは今後も、スポンサーシップ提供やこのようなパブリックビューイングイベントを通して、国内におけるモータースポーツの発展に寄与していきます。

報道関係対応窓口：

古市、浄土寺

電話：045-605-3010

日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ㈱、ボッシュ・レックスロス㈱、ボッシュホームコンフォートジャパン㈱、その他の関係会社から構成されます。ボッシュ㈱は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロス㈱は油圧機器事業、FA モジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。ボッシュホームコンフォートジャパン㈱は、日立ブランドのルームエアコン「白くまくん」を開発・製造しています。2025年の日本のボッシュ・グループの第三者連結売上高は約4,600億円で、従業員数は約7,100人です。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2025年の従業員数は約41万3,000人（2025年12月31日現在）、売上高は910億ユーロ（約15.4兆円*）を計上しています。ボッシュはモビリティ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4つの事業領域を展開しています。ボッシュは事業を通して、自動化、デジタルイゼーション、電動化、AIの取り組みといった普遍的なトレンド形成に、自社のテクノロジーを活用することをめざしています。こうした観点から、ボッシュは地域や業界の壁を超えた幅広い事業展開により、革新性と堅牢性を高めています。ボッシュは、ハードウェア、ソフトウェア、サービスにおける実績ある専門知識を活かし、さまざまな分野にまたがるソリューションをワンストップでお客様に提供しています。また、ネットワーク化とAIに関する専門知識を応用して、ユーザーフレンドリーで持続可能な製品を開発・製造しています。ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」なテクノロジーによって、人々の生活の質の向上と天然資源の保護に貢献したいと考えています。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社500社、世界約60カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、約8万2,000人の従業員が研究開発に携わっています。

*2025年の為替平均レート、1ユーロ = 168.9731円で計算

さらに詳しい情報は 以下を参照してください。

www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト（英語）

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス（英語）

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア 公式X（ドイツ語）

www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト（日本語）

<https://twitter.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン 公式X（日本語）

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン 公式フェイスブック（日本語）

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン 公式YouTube（日本語）

<https://www.linkedin.com/company/bosch-japan/> ボッシュ・ジャパン 公式LinkedIn（日本語）