

2026年8月1日

株式会社ツルハホールディングス
オムロンヘルスケア株式会社

**ツルハホールディングスとオムロンヘルスケア、
血圧管理支援サービス「ツルハグループ管理栄養士の血圧ケアサポート」を開始**
～家庭・店舗で測定した血圧データを活用し、管理栄養士が生活習慣改善を継続サポート～

株式会社ツルハホールディングス（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：鶴羽 順 以下ツルハ）は、オムロンヘルスケア株式会社（本社：京都府向日市、代表取締役社長：岡田 歩 以下オムロンヘルスケア）と共同で、血圧管理を支援するサービス「ツルハグループ管理栄養士の血圧ケアサポート」を2026年8月より開始します。本サービスでは、ご家庭やツルハグループの店舗で測定した血圧データをもとに、ツルハグループの管理栄養士が一人ひとりの状態に合わせた血圧ケアを継続的にサポートします。

オムロンヘルスケア製の通信機能付き血圧計で測定したデータをオムロン健康管理アプリの「OMRON Connect（オムロンコネクト）」を通じて沢井製薬株式会社が提供する健康管理アプリ「SaluDi（サルディ）」に自動連携します。「SaluDi」に記録されたバイタルデータは、サービス利用者自身が「SaluDi」アプリ上でサービス実施店舗との連携操作を行った場合に限り、担当の管理栄養士が店舗の専用画面で閲覧できるようになります。

管理栄養士は、利用者が登録した血圧値の推移や測定習慣などのバイタルデータを確認しながら、一人ひとりの状況に合わせて食事や運動など日常生活に取り入れやすい改善方法を提案し、継続的な健康づくりをサポートします。なお、オムロンヘルスケア製の通信機能付き血圧計以外の血圧計をご利用の場合は、「SaluDi」アプリをインストールしていただき測定結果を手入力することでご利用いただけます。

日本では、高血圧患者および高血圧が疑われる人は約4,300万人と推定されています。そのうち、治療や服薬によって血圧を適切に管理できている人は約1,600万人にとどまると言われています^{*1}。高血圧は、自覚症状が少ないまま進行し、脳梗塞や心不全などの重大な病気につながることもあるため、「サイレントキラー」とも呼ばれています。

こうした課題に対し、ツルハは、全国の店舗網と管理栄養士による相談体制を活かし、地域の人々の健康づくりを支援してきました。オムロンヘルスケアは、家庭での血圧測定を支える製品や健康管理アプリを通じて、日々の血圧管理をサポートしています。今回の取り組みは、両社の強みを組み合わせ、血圧管理に取り組みたい人が、より身近な場所で継続的なサポートを受けられるようにすることを目的としています。

ツルハは「お客様の生活に豊かさと余裕を提供しよう」という経営理念のもと、地域のお客様を守るライフラインとしての役割を担い、美しく健やかなくらしのお手伝いをするとともに、地域の生活、雇用や経済活動の場を提供し、地域社会へ貢献する企業を目指しています。オムロンヘルスケアは、循環器事業のビジョンとして「脳・心血管疾患の発症ゼロ（ゼロイベント）」を掲げています。また、両社は今後も、高血圧の予防や改善に向けた取り組みを進め、健康に不安を抱える一人ひとりに寄り添ったサービスの提供を目指します。

^{*1} 高血圧治療ガイドライン2025

オムロン ヘルスケア株式会社 執行役員 国内事業統轄本部 統轄本部長 吉村 実

このたび、ツルハホールディングス様とともに、高血圧の予防と改善につながる取り組みを開始できることを大変うれしく思います。当社は、1973年に血圧計の第1号機を発売して以来、半世紀以上にわたり、家庭での血圧測定の普及に取り組んできました。その取り組みの結果として、2025年9月には、グローバルでの血圧計累計販売台数が4億台を突破しました。高血圧に不安を抱える方が、日々の生活の中で無理なく血圧を管理できる環境づくりは、当社にとって重要な使命です。今後も、ツルハホールディングス様をはじめとするパートナーの皆様と連携し、循環器事業のビジョンである「脳・心血管疾患の発症ゼロ（ゼロイベント）」の実現に向けて、取り組みを進めてまいります。

株式会社ツルハホールディングス 執行役員 能力開発本部長 木根 崇臣

このたび、オムロンヘルスケア様とともに本サービスを開始できることを大変光栄に思います。お客様との距離が近いドラッグストアだからこそ実現できる『一次予防・未病』への働きかけを行うとともに、適切な受診勧奨につなげてまいります。管理栄養士の専門性と最新のデータ連携技術を活用し、健康サポートの取り組みをさらに深化させ、ライフストアの実現を目指します。血圧が気になる方、そしてまだ、ご自身の高血圧に気づいていない方にも、気軽に健康を見つめ直すきっかけを提供し、地域社会の健康増進に貢献してまいります。

【サービス開始時期・展開】本サービスは2026年8月より、ツルハグループの38店舗（19地区）から順次開始し、今後全国の店舗への拡大を目指します。

【期待される効果】本プロジェクトを通じて、お客様の「血圧コントロールの改善」はもちろんのこと、「健康意識の向上」と「生活習慣病リスクの低減」を目指します。具体的には、サービス利用者の増加および血圧改善を図り、健康寿命延伸に貢献してまいります。

■展開店舗（38店舗・19地区）**●ツルハドラッグ（23店舗・10地区）**

- ・北海道 札幌市（6）：南20条店/北6条店/北野店/月寒東2条店/北4条店/八軒4条店
- ・岩手県 盛岡市（3）：三本柳店/盛岡津志田店/みたけ店
- 花巻市（1）：花巻御田屋町店
- ・宮城県 仙台市（6）：仙台荒井東店/仙台南小泉店/仙台山田店/仙台長町4丁目店/仙台富沢西店/仙台通町店
- ・茨城県 水戸市（2）：上水戸店/水戸元吉田東店
- ・神奈川県 大和市（1）：大和駅前店
- 相模原市（1）：磯部店
- ・愛知県 北名古屋市（1）：西春店
- ・大阪府 大阪市（1）：天王寺真法院店
- 岸和田市（1）：岸和田下松店

- くすりの福太郎 (4店舗・2地区)
 - ・東京都 (3)：高田馬場駅西口店/田端新町店/南千住7丁目店
 - ・千葉県 鎌ヶ谷市 (1)：鎌ヶ谷店
- 杏林堂薬局 (4店舗・3地区)
 - ・静岡県 浜松市 (2)：根洗店/P1天王店
 - 焼津市 (1)：焼津大住店
 - 静岡市 (1)：静岡松富店
- ウォンツ (4店舗・2地区)
 - ・広島県 広島市 (2)：吉島店/口田店
 - 東広島市 (1)：西条西店
 - 安芸郡海田町 (1)：海田栄町店
- くすりのレデイ (2店舗・1地区)
 - ・愛媛県 松山市 (2)：味酒店/古川店
- ドラッグイレブン (1店舗・1地区)
 - ・福岡県 小郡市 (1)：イオン小郡店

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ツルハホールディングス 広報部
〒065-0024 北海道札幌市東区北24条東20丁目1-21
TEL：011-783-2755
お問い合わせ：<https://www.tsuruha-hd.co.jp/contact/>
ホームページ <https://www.tsuruha-hd.co.jp/>

オムロン ヘルスケア株式会社 広報部担当：西口
〒617-0002 京都府向日市寺戸町九ノ坪53番地
TEL：075-925-2004 FAX：075-925-2348
E-mail：pr-ohq@omron.com
ホームページ <https://www.healthcare.omron.co.jp/>